

TLC: OPORTUNIDADES Y RETOS PARA EL EMPRESARIO COLOMBIANO*

FTAs: Opportunities and challenges for Colombian entrepreneur

Eduardo Salazar Araújo**

Recibido: Junio 1 de 2012/Aceptado: Julio 11 de 2012

RESUMEN

En Colombia la búsqueda de un modelo económico que permita el desarrollo nacional, considerando la megatendencia de la Globalización como condición necesaria, ha derivado en la búsqueda de nuevos socios comerciales y la proliferación de acuerdos de libre comercio. Considerar como camino más expedito la inserción en los mercados internacionales es una potencialidad, sin embargo, el proceso de internacionalización del sector exportador es algo más complejo y hay que desentrañar la dinámica general.

En este artículo, se hace un recorrido por la diversidad de tratados comerciales rotulados en torno a la iniciativa de liberalización del Comercio. La investigación metodológicamente tiene un alcance descriptivo realizado a partir de la técnica documental y se propone presentar una imagen diagnóstica de las oportunidades y retos que dichos tratados representan para el país.

Entre los hallazgos más importantes se encuentra la discordancia entre el modelo económico de corte centralista del gobierno y el nivel de autonomía o descentralización que se requiere para éxito de un modelo aperturista. La estrategia exportadora vía TLC's basada en la explotación de recursos naturales se debe analizar con detenimiento por los efectos adversos en el plano ambiental que pueden generar costos ambientales a mediano plazo que pueden desembocar en un negocio de balance deficitario.

Palabras clave: Tratado de Libre Comercio (TLC), Liberalización del Comercio, Libre Comercio, Modelo Económico.

ABSTRACT

This paper focuses on an analysis of the specific components of different Free Trade Agreements that Colombian government has signed with different countries as a way to encourage trade liberalisation. Colombian government has searched an economic model based on the megatrend of globalization, that's why it has signed FTAs in order to look for commercial partners.

This is a descriptive research based on documentary research sources with the purpose of presenting a diagnosis so that it can be evaluated not only the opportunities but also the risks and challenges that Colombian economy face with the approval of this kind of agreements.

Among the most important finds are those on the discordance, discrepancy between the centrally planned economy model and the level of autonomy or decentralization required for the success of models of economic liberalization. It is carefully analyzed how the adverse impact on the environmental level can generate medium-term environmental costs that may result in a deficit balance business due to the exploitation of natural resources.

Keywords: Free Trade Agreement (FTA), Trade Liberalization, Free Trade, Economic Model.

Cómo referenciar este artículo: Salazar Araújo, E. (2013). TLC: Oportunidades y retos para el empresario colombiano. *Ad-Gnosis*, 2(2), 195-206.

* Este artículo es producto de la investigación titulada "Impacto de los Tratados de Libre Comercio en la economía colombiana". Realizado con recursos propios asignados al Grupo de Investigación Gestión Organizacional –GO– de la Universidad Simón Bolívar. Línea de Investigación: Globalización e Integración de mercados. Artículo corto.

** Mg. Logística y Comercio Internacional - Universidad Latina de Panamá. esalazar@unisimonbolivar.edu.co

“La experiencia siempre será resultado del hechos pasados, es decir lo que ha sido ya no es, los eventos se hundan para siempre en el flujo del tiempo”.

Introducción

En la búsqueda de un modelo económico que permita el desarrollo nacional, la política de comercio exterior colombiana ha cambiado radicalmente en las dos últimas décadas al pasar de un modelo económico proteccionista y poco dinámico, a un modelo gradual de libre comercio, el cual se ha apoyado en la búsqueda de nuevos socios comerciales y la proliferación de acuerdos de libre comercio.

Para tal fin, el Gobierno ha lanzado una estrategia agresiva de crecimiento de las exportaciones y de fomento a la inversión de capital extranjero a largo plazo buscando fortalecer la industria nacional, sin embargo es evidente que para obtener un impacto favorable en la economía, estos cambios deben estar acompañados de políticas estructurales encaminadas a generar un marco legal y una infraestructura que permita el desarrollo de ventajas competitivas reales para los empresarios.

En este momento los tratados de libre comercio son una realidad, hay siete vigentes, tres firmados y muchos más en negociación, si lo analizamos a la luz de la frase del economista austriaco Von Mises, con la que inicia este artículo, es evidente que aquellos sectores poco competitivos, que se queden viviendo el pasado, se verán seriamente afectados, pues un

TLC en esencia no es ni bueno ni malo, todo depende del lente con que con el que queramos verlo. Si solo vemos los problemas, estamos condenados a desaparecer, si buscamos oportunidades tendremos una luz de esperanza.

A continuación se presenta una perspectiva de los aspectos más relevantes relacionados con los acuerdos comerciales que actualmente se encuentran firmados en nuestro país, que permitirá al lector tener una imagen diagnóstica de las oportunidades y retos que dichos tratados representan para el país.

Comunidad Andina de Naciones - CAN

Comprende una unión aduanera conformada por cuatro países, Colombia, Ecuador y Perú, unidos voluntariamente con el objetivo de alcanzar un desarrollo integral, más equilibrado y autónomo, mediante la integración andina, suramericana y latinoamericana, tiene su sede principal en Lima, Perú.

El Acuerdo de Cartagena, que dio nacimiento al Grupo Andino, comenzó a delinarse desde 1966 con la Declaración de Bogotá, entró en vigencia el 16 de octubre de 1969, a partir de esa fecha el Acuerdo ha sido objeto de varias modificaciones de gran importancia para el proceso de integración andina, uno de los más importantes en materia comercial es el Protocolo de Sucre, firmado el 25 de junio de 1997, que entre otras medidas importantes, intensifica la integración con otros bloques económicos regionales, un esquema más avanzado de

liberalización comercial, políticas arancelarias comunes, integración física y tratamiento especial para Ecuador y Bolivia.

La Comunidad Andina de Naciones comprende un mercado de 102 millones de personas aproximadamente, 3.789.000 km de extensión territorial, que comprenden el 20 % de la biodiversidad total del planeta, el 10 % de las reservas de agua del mundo y un flujo comercial intracomunitario de 10.349 millones de dólares aproximadamente, la Tabla 1 resume el perfil económico de los países de la CAN.

El gráfico que se presenta a continuación muestra el comportamiento de la balanza co-

mercial entre Colombia y los países de la CAN, en el cual se puede apreciar que históricamente ha sido favorable a nuestro país.

TLC Colombia - México

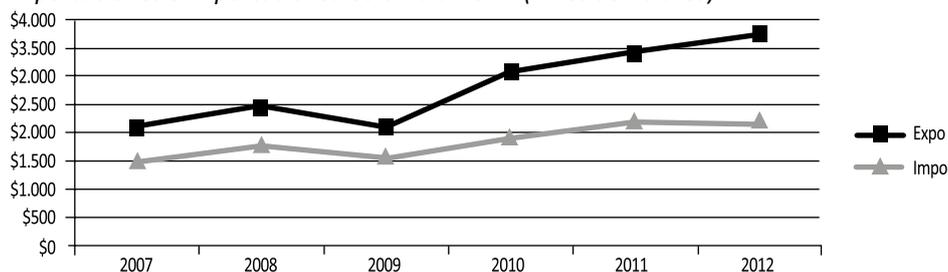
México es uno de los países de mayor crecimiento económico en los últimos años, de acuerdo con los datos de *The World Fact Book*, es la economía número 12 del mundo de acuerdo a su PIB, contrastando con el puesto número 29 de Colombia, sin embargo en cuanto al ingreso per cápita que es 1,5 veces superior al de Colombia ocupa el puesto 88 a nivel global contrastando con el puesto número 112 que ocupa Colombia de una lista de 229 países.

Tabla 1. Perfil Países Comunidad Andina de Naciones

PAÍS	BOLIVIA	ECUADOR	PERÚ	COLOMBIA	CAN
Capital	La Paz	Quito	Lima	Bogotá	
Idioma Oficial	Castellano	Castellano	Castellano	Castellano	
Población (*)	10.248.042	14.864.987	29.733.829	47.550.708	102.397.566
PIB (**)	27.429	80.927	325.400	500.576	934.332
PIB PC	2.677	5.444	10.944	10.527	29.592
Exportaciones (*)	10.900	23.937	45.639	60.667	141.143
Importaciones (*)	8.100	25.197	42.545	58.632	134.474
Deuda (***)	9.190	15.250	39.810	121.689	185.939
Moneda	Boliviano (BOB)	Dólar (USD)	Sol (PEN)	Peso (COP)	
Valor (****)	263,21	1.832,00	700,12		

Fuente: (*) Unctac estad 2012 - (**) FMI estad 2012 - (***) Datosmacro - (****) Forex 03/13

Exportaciones e importaciones Colombia - CAN (miles de dólares)



Fuente: Proexport

Tabla 2. Perfil Comparativo Colombia - México

PAÍS	COLOMBIA	MÉXICO	CAN
Capital	Bogotá	Ciudad de México	
Idioma Oficial	Castellano	Castellano	
Población (*)	47.550.708	116.146.768	163.697.476
PIB (**)	500.576	1.743.474	2.244.050
PIB PC	10.527	15.011	13.709
Exportaciones (*)	60.667	370.915	431.582
Importaciones (*)	58.632	380.477	439.109
Deuda (***)	121.689	518.640	640.329
Moneda	Peso (COP)	Peso (MXN)	
Valor (****)		150,659	

Fuente: (*) Unctac estad 2012 - (**) FMI estad 2012 - (***) Datosmacro - (****) Forex 03/13

En cuanto a la estructura productiva, ambos países son muy similares, de hecho de todos los países con los cuales se han firmado acuerdos de libre comercio es el más parecido en términos de producción y desarrollo, siendo más que una economía complementaria un competidor directo que además posee una ligera ventaja.

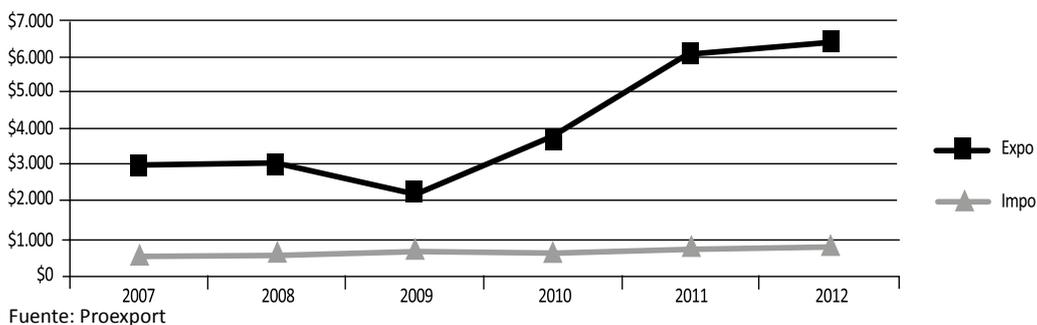
El Tratado de Libre Comercio con México fue uno de los primeros acuerdos que firmó Colombia y uno de los más significativos en materia comercial, este tratado inició en 1996 como el G3, el cual también comprendía a Venezuela, que se retiró en 2006, a partir de allí

se creó y se consolidó el G2, acuerdo que fue renegociado y entró en vigencia según la actual coyuntura económica el primero de agosto de 2011.

Históricamente Colombia ha mantenido un déficit comercial con México, el cual se ha acrecentado durante los últimos años, en el 2012, el déficit alcanzó un total de 5,527 millones de dólares aproximadamente, incrementándose en un 3,32 % con relación al año anterior. El gráfico que se presenta a continuación muestra el comportamiento histórico de las relaciones comerciales entre Colombia y México.

A pesar del resultado negativo en la balanza

Importaciones y exportaciones hacia y desde México



Fuente: Proexport

comercial, este tratado es uno de los más importantes en materia económica para el país, porque es un componente base del proyecto de integración económica de la Alianza del Pacífico.

TLC Colombia - Triángulo del Norte

El Tratado de Libre Comercio entre Honduras, Guatemala, El Salvador y Colombia, ha sido respuesta al fortalecimiento de sus relaciones comerciales ante el tratado de ALADI firmado en 1984. Este tratado entró en vigencia el 27 de marzo de 2010 con la firma de Honduras.

De acuerdo con el texto del tratado, los países

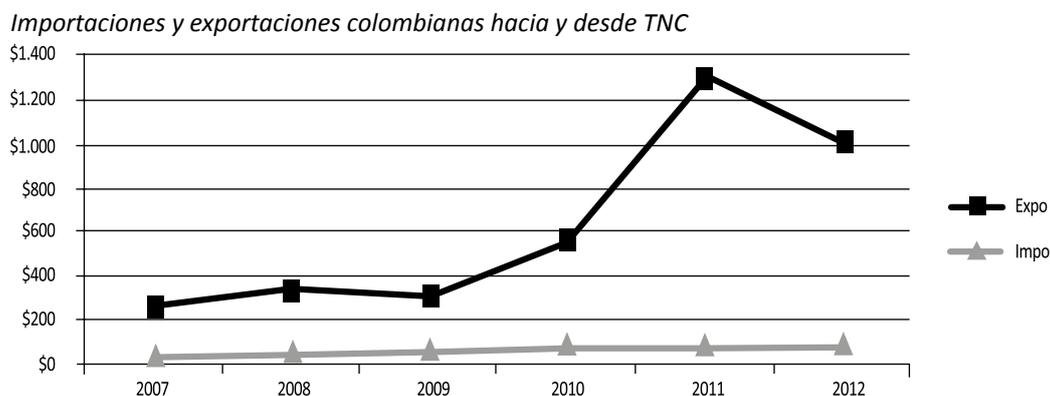
del Triángulo del Norte y Colombia buscan entre otros propósitos fortalecer la integración económica regional, alcanzar un mejor equilibrio en sus relaciones comerciales y crear un mercado más amplio y seguro para las mercancías y servicios producidos en sus respectivos territorios.

Las exportaciones e importaciones hacia estos países no son representativas para la economía colombiana, sin embargo no se puede desconocer su potencial. El gráfico que se presenta a continuación muestra el comportamiento de las importaciones y exportaciones colombianas hacia y desde el TNC.

Tabla 3. Perfil Comparativo Colombia - TNC

PAÍS	COLOMBIA	GUATEMALA	HONDURAS	EL SALVADOR	TOTAL
Capital	Bogotá	Guatemala	Tegucigalpa	San Salvador	
Idioma Oficial	Castellano	Castellano	Castellano	Castellano	
Población (*)	47.550.708	15.137.569	7.912.032	6.264.129	76.864.438
PIB (**)	500.576	49.880	18.388	23.816	592.660
PIB PC	10.527	3.295	2.324	3.802	7.710
Exportaciones (*)	60.667	10.126	8.050	5.339	84.182
Importaciones (*)	58.632	16.992	11.050	10.270	96.944
Deuda (***)	121.689	12.682	6.455	12.584	153.411
Moneda	Peso (COP)	Quetzal (GTQ)	Lempira (HNL)	Colon (SVC)	
Valor (****)		235,173	94,82	209,371	

Fuente: Propia tomado de estudio EFTA



Fuente: Proexport

TLC Colombia - Canadá

Canadá se convirtió en el primer país perteneciente al selecto grupo del G-8 en ratificar un Tratado de Libre Comercio con Colombia, se firmó el 21 noviembre 2008 y entró en vigencia el 15 agosto de 2011.

El Gobierno busca primero que todo, incentivar al empresario colombiano a vender al país norteamericano, el cual ofrece muchas oportunidades para nuestro país. Es un país muy rico, con gran capacidad de compra, el volumen de sus importaciones así lo demuestran.

En cuanto a la balanza comercial, es ampliamente favorable a Canadá. Es uno de los tra-

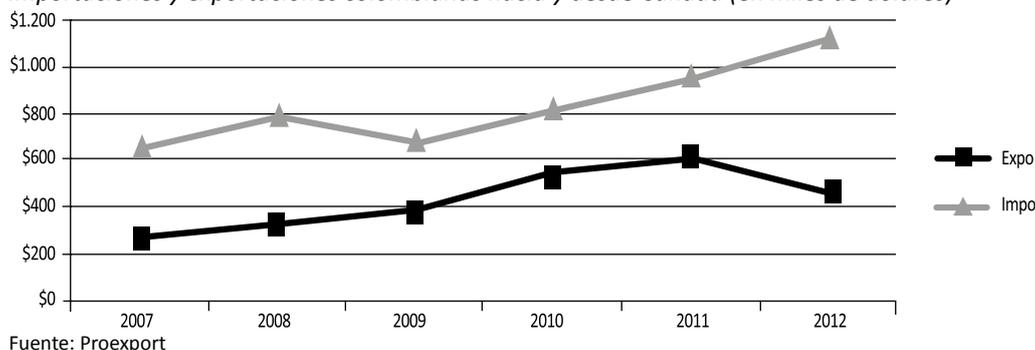
tados que menos provecho han tenido hasta el momento, esto puede obedecer a que los empresarios colombianos no cuentan con la capacidad de producción y estándares de calidad, requeridos en el mercado canadiense, además a partir de la entrada en vigencia del Tratado muchos empresarios han aprovechado para importar maquinaria y equipo. El gráfico que se presenta a continuación muestra el comportamiento de las importaciones y exportaciones colombianas hacia y desde Canadá, allí se evidencia cómo la brecha entre las exportaciones e importaciones se empieza a hacer más grande a partir de la entrada en vigencia del Tratado.

Tabla 4. Perfil Comparativo Colombia - Canadá

PAÍS	COLOMBIA	CANADÁ	TOTAL
Capital	Bogotá	Ottawa	
Idioma Oficial	Castellano	Inglés - Francés	
Población (*)	47.550.708	34.674.708	82.225.416
PIB (**)	500.576	1.819.081	2.319.657
PIB PC	10.527	52.461	28.211
Exportaciones (*)	60.667	454.840	515.507
Importaciones (*)	58.632	474.900	533.532
Deuda (***)	121.689	1.577.256	1.698.945
Moneda	Peso (COP)	Dólar (CAD)	
Valor (****)		1.800,49	

Fuente: (*) Unctac estad 2012 - (**) FMI estad 2012 - (***) Datosmacro - (****) Forex 03/13

Importaciones y exportaciones colombianas hacia y desde Canadá (en miles de dólares)



TLC Colombia - Estados Unidos

Estados Unidos es la mayor economía del mundo, el segundo mayor importador y el tercer país más exportador. El acuerdo fue firmado el 22 de noviembre de 2006 y entró en vigencia el 15 de mayo de 2012, este Tratado ha sido uno de los más controvertidos, debido a los efectos que puede tener en algunos sectores.

hacia y desde Estados Unidos.

TLC Colombia - European Free Trade Association (EFTA)

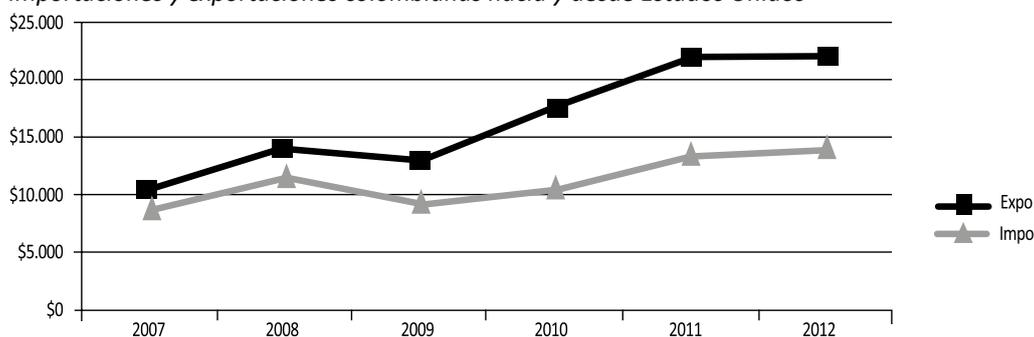
La EFTA, es una asociación de libre comercio conformada por los países de Suiza, Islandia, Liechtenstein y Noruega, Colombia suscribió un acuerdo de libre comercio con esta asociación el 25 de noviembre de 2008, el cual entró

Tabla 5. Perfil Comparativo Colombia - Estados Unidos

PAÍS	COLOMBIA	ESTADOS UNIDOS	TOTAL
Capital	Bogotá	Washington	
Idioma Oficial	Castellano	Inglés	
Población (*)	47.550.708	319.643.254	367.193.962
PIB (**)	500.576	15.660.000	16.160.576
PIB PC	10.527	48.992	44.011
Exportaciones (*)	60.667	1.547.283	1.607.950
Importaciones (*)	58.632	2.335.375	2.394.007
Deuda (***)	121.689	16.916.120	17.037.809
Moneda	Peso (COP)	Dólar (USD)	
Valor (****)		1.832,00	

Fuente: (*) Unctad estad 2012 - (**) FMI estad 2012 - (***) Datosmacro - (****) Forex 03/13

Importaciones y exportaciones colombianas hacia y desde Estados Unidos



Fuente: Proexport

El flujo comercial entre Colombia y Estados Unidos ha incrementado gradualmente, hasta casi duplicarse, la balanza comercial ha sido históricamente favorable a Colombia. El gráfico anterior muestra el comportamiento de las importaciones y exportaciones colombianas

en vigencia a partir de julio 1 de 2011, analizaremos a continuación los resultados del comercio entre los miembros de la EFTA y nuestro país, para medir el impacto del tratado en la economía colombiana.

Son países con un gran poder adquisitivo, el

Tabla 6. Perfil Comparativo Colombia - EFTA

PAÍS	COLOMBIA	SUIZA	NORUEGA	LIECHTENSTEIN	ISLANDIA	TOTAL EFTA
Capital	Bogotá	Berna	Oslo	Vaduz	Reikiavik	
Idioma Oficial	Castellano	Francés-Alemán	Noruego	Alemán	Islandés	
Población (*)	47.550.708	7.770.293	4.960.482	36.157	328.290	13.095.222
PIB (**)	500.576	632.400	501.101	5.028	13.654	1.152.183
PIB PC	10.527	81.387	101.019	139.060	41.591	87.985
Exportaciones (*)	60.667	225.887	159.934	3.760	5.052	394.633
Importaciones (*)	58.632	197.547	87.140	2.218	4.778	291.683
Deuda (***)	121.689	314.365	173.094	ND	13.697	501.156
Moneda	Peso (COP)	Franco-Suizo (CHF)	Corona (NOK)	Franco-Suizo (CHF)	Corona (ISK)	
Valor (****)		1943,25	313,11	1943,25	15,61	

Fuente: (*) Unctac estad 2012 - (**) FMI estad 2012 - (***) Datosmacro - (****) Forex 03/13

acuerdo se firmó el 25 de noviembre de 2008 y entró en vigencia el 01 de julio de 2009. Es otro de los tratados de bajo impacto para los exportadores colombianos, sin embargo el comercio entre Colombia y la EFTA presenta superávit en la balanza comercial, cabe resaltar que a partir de la entrada en vigencia del tratado se han reducido las exportaciones mientras que las importaciones tienden al alza.

Esto puede obedecer a barreras no arancelarias, puesto que se trata de un mercado con

un consumidor sofisticado, que demandan valor agregado y diferenciación, en lo cual debe avanzar en nuestra estructura industrial, compuesta mayoritariamente por PIMES, a las cuales les cuesta cumplir en muchas ocasiones con normas sanitarias y fitosanitarias.

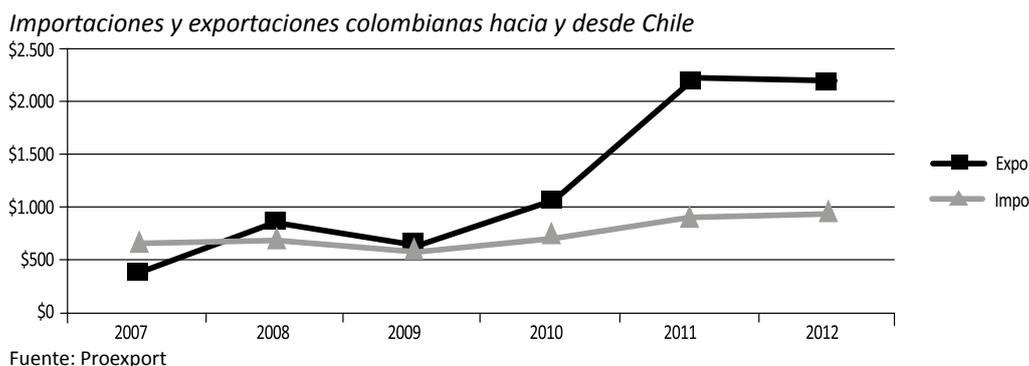
TLC Colombia - Chile

Chile se ha caracterizado por una fuerte estrategia de apertura comercial los cuales, actualmente ocupa el séptimo lugar en el índice

Tabla 7. Perfil Comparativo Colombia - Chile

PAÍS	COLOMBIA	CHILE	TOTAL
Capital	Bogotá	Santiago	
Idioma Oficial	Castellano	Castellano	
Población (*)	47.550.708	17.423.214	64.973.922
PIB (**)	500.576	316.516	817.092
PIB PC	10.527	18.166	12.576
Exportaciones (*)	60.667	78.813	139.480
Importaciones (*)	58.632	79.278	137.910
Deuda (***)	121.689	30.469	152.158
Moneda	Peso (COP)	Peso (CLP)	
Valor (****)		3,88	

Fuente: (*) Unctac estad 2012 - (**) FMI estad 2012 - (***) Datosmacro - (****) Forex 03/13



libertad económica 2013, de acuerdo con el informe que por más de una década ha elaborado The Heritage Foundation en asocio con *The Wall Street Journal*, de hecho es el país de América con mayor número de tratados de libre comercio, 15 en total, superando a México y Estados Unidos que actualmente cuentan con 14 cada uno. Entró en vigencia el 08 de mayo de 2009.

El rápido crecimiento económico y social de Chile ha llamado la atención a las grandes economías de América del Sur y el resto del mundo. Sus sólidos fundamentos macroeconómicos de las últimas décadas se ven reflejado en el rápido desarrollo de su economía y su población.

El acuerdo comercial con Chile ha sido uno de los más provechosos para Colombia, no solo en materia de exportaciones, sino también en inversión extranjera directa, pues el flujo de capital entre ambos países ha sido muy dinámico. El gráfico anterior muestra el comportamiento de las importaciones y exportaciones colombianas hacia y desde Chile.

Es importante resaltar que Chile forma parte del mercado común denominado Alianza del Pacífico, junto con Colombia, México y Perú, el cual también ha despertado el interés de otros países como Costa Rica y Panamá.

Oportunidades y Retos de Los TLC para Colombia

Los Tratados de Libre Comercio representan una amplia gama de oportunidades para los empresarios colombianos, sin embargo para tener éxito es necesario dedicar tiempo para conocer plenamente los mercados a los que se desea entrar, cuáles son sus necesidades, sus costumbres y su forma de negociar, es necesario entender que existen barreras no arancelarias que pueden dificultar el posicionamiento del producto, por eso es necesario que el empresario ajuste su oferta exportable a las exigencias de los mercados internacionales.

Haciendo una radiografía de la industria nacional encontramos que a nivel geográfico se presenta una alta concentración de empresas de todos los tamaños, en la que se evidencia la existencia de importantes brechas de desarrollo entre las regiones. Cinco departamentos

concentran el 79 % de las grandes empresas y el 62 % mipymes, de acuerdo con información del Censo general 2005 realizado por el DANE. Por otra parte estructura empresarial colombiana está conformada principalmente por microempresas y pymes, las cuales en su conjunto son la principal fuente de empleo del país.

- 96,4 % de las empresas son mipymes.
- Las pequeñas el 3,0%, las medianas el 0,5%, y las grandes 0,1 %.
- 23 mil mipymes existen en Colombia
- 76 % del empleo lo generan las mipymes.

Como consecuencia de esta estructura las empresas colombianas se enfocan primordialmente en el mercado nacional, evidenciándose falta de cultura exportadora por parte de los empresarios, quienes en muchas ocasiones piensan que exportar es un proceso complejo y arriesgado.

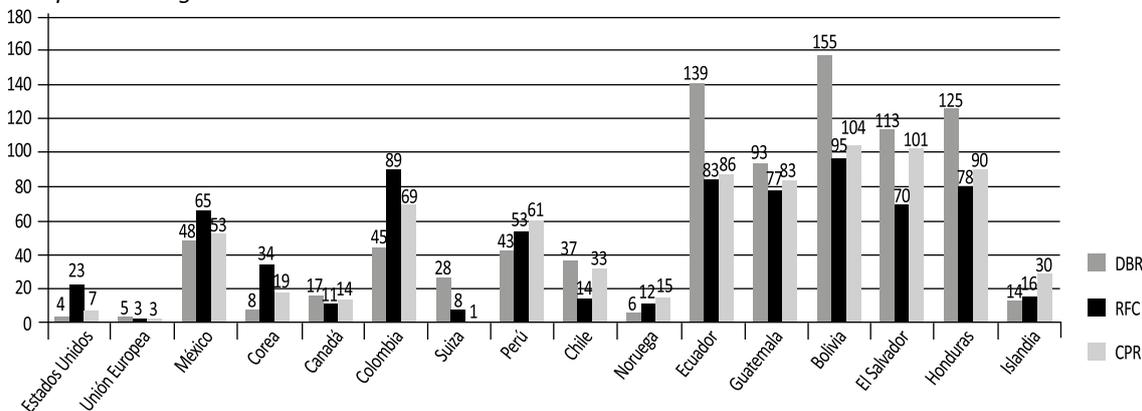
En materia de exportaciones encontramos que 10 productos suman el 73,6 % de las exportaciones y 10 países suman el 75,4 % de las

exportaciones, en cuanto a las importaciones, siete productos suman el 70,1 % de las importaciones y 11 países suman el 84,9 % de las importaciones.

Es importante comprender que el principal objetivo del TLC es generar acuerdos de complementación económica que permitan incrementar la competitividad de las empresas colombianas, e incentivar la vocación exportadora a través de la apertura de nuevos mercados.

Los empresarios reclaman mayor inversión en infraestructura, pues a pesar de la vocación comercial y la ubicación geográfica de nuestro país, estamos muy rezagados en materia logística, lo cual genera sobrecostos a los productores nacionales, esto se evidencia en los resultados de los principales estudios de competitividad global, según el foro económico mundial y su estudio de competitividad (CFR) ocupamos el puesto 69 de 144 países, en cuanto a facilidad para hacer negocios de *doing business* (DBR) el puesto 45 de 185 paí-

Competitividad global - Foro Económico Mundial



ses y en el ranking de facilitación de comercio (RFC) del foro económico mundial el puesto 89 de 135 países. El anterior gráfico comparativo muestra los países con los que actualmente tenemos firmados acuerdos comerciales.

A manera de reflexión podemos concluir lo siguiente:

- El modelo centralista no es compatible con el modelo de apertura económica y disminuye seriamente la competitividad nacional.
- Atraer inversión extranjera es importante, pero debemos ser muy claros en el tipo de inversión que queremos. Lo ideal sería inversión a largo plazo en el sector industrial.
- Las inversiones en el sector minero y turismo deben analizarse con detenimiento, ya que pueden producir efectos negativos en cuanto a lo social y lo ambiental.
- Colombia depende mucho de los *comodities*. Debe darle un valor agregado para la creación de nuevos productos.
- Explorar el potencial de todos los tratados comerciales, aprender de los mercados, adecuar la oferta exportable y prepararse para cumplir las exigencias de calidad y volumen que demandan las grandes economías.
- Para fortalecer la industria nacional es necesario crear mapas estratégicos de sectores productivos por región, definir vocación comercial y especialización de las regiones para evitar focos de pobreza, fortalecer las cadenas productivas, apoyar la relocalización industrial.

Referencias

Carbaugh, R. (2009). *Economía Internacional*. México: Cengage Learning.

Datos Banco Mundial, World Bank (2013). Disponible en: <http://datos.bancomundial.org/>

Doing Business, International Finance Corporation, World Bank (2013). Disponible en: <http://www.doingbusiness.org/>

Estadísticas de Comercio Exterior DANE - Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (2013). Disponible en: <http://www.dane.gov.co/index>

Estadísticas DIAN - Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (2013). Disponible en: <http://www.dian.gov.co/contenidos/cifras/estadisticas.html>

Foreign Trade Information System, Organización de Estados Americanos - OEA (2013). Disponible en: <http://www.sice.oas.org/ctyindex/COL/COLagreements.asp>

Gamboa, N. R. (2007). *La economía colombiana: del modelo de protección al modelo de apertura*. Medellín: Sello Editorial Universidad de Medellín.

Global Competitiveness Report 2012 - 2013, World Economic Forum-WEF (2013). Disponible en: <http://www.weforum.org/>

Global Enabling Trade Report 2012-2013, World Economic Forum - WEF (2013) disponible en: <http://www.weforum.org/>

Index of Economic Freedom-The Heritage Foundation (2013). Disponible en: <http://www.heritage.org/index/ranking>

OCDE Estadísticas - Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (2013). Disponible en: <http://www.oecd.org/centro-demexico/estadisticas/>

Textos de los Tratados de Libre Comercio - Viceministerio de Industria Comercio y Turismo. Disponible en: <http://www.mincomercio.gov.co/tlc/publicaciones>

UNCTAD Statistics - Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (2013). Disponible en: <http://unctad.org/es/Paginas/Statistics.aspx>