

**COMPILADO DE PROYECTOS DE
INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EMPRESARIAL:**

Semana de la Ciencia, la Tecnología, la Innovación y el Emprendimiento

**Facultad de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables**

Compiladores:

**Juan Carlos Martínez Torres
Libnazaret Betancourt Rodríguez**



AMERICANA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA



SELLO EDITORIAL
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA

**COMPILADO DE PROYECTOS DE
INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EMPRESARIAL:
Semana de la Ciencia, la Tecnología,
la Innovación y el Emprendimiento**

Compiladores:
Juan Carlos Martínez Torres
Libnazaret Betancourt Rodríguez

Corporación Universitaria Americana
Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables
Octubre de 2022

Compilado de proyectos de investigación científica empresarial : semana de la ciencia, la tecnología, la innovación y el emprendimiento / Bernardo Mendoza Sánchez... [y otros 19] -- Barranquilla: Corporación Universitaria Americana, 2023. -- Barranquilla: Sello Editorial Coruniamericana, 2023.

21 páginas.; 21*14 cm.

ISBN: 978-958-5169-53-1

1. Corporación Universitaria Americana – Proyectos de investigación. 2. Mercadeo – Investigaciones – Atlántico (región, Colombia). 3. Microempresas – Innovaciones tecnológicas -- Atlántico (región, Colombia) 4. Emprendimiento social – Investigaciones -- Atlántico (región, Colombia) 5. Proyectos de desarrollo rural -- Investigaciones -- Atlántico (región, Colombia) 6. Administración de proyectos industriales -- Investigaciones -- Atlántico (región, Colombia) 7. Pequeña y mediana empresa – Administración. I. Mendoza Sánchez, Bernardo, coautor. II. Linero Meléndez, Carlos Manuel, coautor. III. Cárdenas Cantillo, Ingrid, coautor. IV. Silva Tapias, Leonel, coautor. V. Ruiz Sánchez, Edier Alejandro, coautor. VI. Villamil Villadiego, Graciela Esther, coautor. VII. Guzmán, Kedy, coautor. VIII. Callejas Porto, Marcela. IX. Calabria López, Marlon Antonio, coautor. X. Molina, William, coautor. XI. Silva Tapias, Leonel, coautor. XII. Martínez Espeleta, Gustavo Rafael, coautor. XIII. Martínez Torres, Juan Carlos, coautor. XIV. Martínez Torres, Diana Carolina, coautor. XV. Redondo Ochoa, Wendy, coautor. XVI. Towers, Walter, coautor. XVII. Galiano, Jossi, coautor. XVIII. Martínez Juvene, Johanna, Coautor. XIX. Cortés Bracho, Oriana, coautor. XX. Betancourt Rodríguez, Libnazaret, coautor.

658.8007 C737 2023 SCD23 ed.

Corporación Universitaria Americana-Sistema de Bibliotecas

Corporación Universitaria Americana©

Sello Editorial Coruniamericana©

ISBN: 978-958-5169-53-1

COMPILADO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EMPRESARIAL: SEMANA DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA, LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO

Compiladores:

Juan Carlos Martínez Torres

Libnazaret Betancourt Rodríguez

Autores:

© Bernardo Mendoza Sánchez, © Carlos Manuel Linero Meléndez, © Ingrid Cárdenas Cantillo, © Leonel Silva Tapias, © Edier Alejandro Ruiz Sánchez, © Graciela Esther Villamil Villadiego, © Kedy Guzman, © Marcela Callejas Porto, © Marlon Antonio Calabria López, © William Molina, © Gustavo Rafael Martínez Espeleta, © Juan Carlos Martínez T. © Diana Carolina Martínez Torres, © Carlos Manuel Linero Meléndez, © Wendy Redondo Ochoa, © Walter Towers, © Jossi Galiano, © Johanna Martínez Juvene, © Libnazaret Betancourt Rodríguez, © Oriana Cortés Bracho

Presidente

JAIME ENRIQUE MUÑOZ

Rectora Nacional

ALBA LUCÍA CORREDOR GÓMEZ

Vicerrector Académico Nacional

MARIBEL YOLANDA MOLINA CORREA

Vicerrector de Investigación Nacional

RICARDO SIMANCAS TRUJILLO

Coordinación Sello Editorial

EVA LUNA CONTRERAS MARIÑO

Sello Editorial Coruniamericana

selloeditorialcoruniamericana@coruniamericana.edu.co

Diagramación y portada: Kelly J. Isaacs González (Imagen de Freepik)

Corrección de estilo: Eva Luna Contreras Mariño

1a edición: 2023-02-15

Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida, almacenada en sistema recuperable o transmitida en ninguna forma o por medio electrónico, mecánico, fotocopia, grabación, u otro, sin previa autorización por escrito del Sello Editorial Coruniamericana y de los autores. Los conceptos expresados en este documento son responsabilidad exclusiva de los autores y no necesariamente corresponden con los de la Corporación Universitaria Americana y da cumplimiento al Depósito Legal según lo establecido en la Ley 44 de 1993, los decretos 460 del 16 de marzo de 1995, el 2150 de 1995, el 358 de 2000 y la Ley 1379 de 2010.

Prólogo

Las Ciencias Económicas, Administrativas y Contables han permanecido en el tiempo bajo el entendido de una constante transformación generada por las dinámicas del contexto; generando un crecimiento, diversificación y especialización de éstas alrededor de los entornos político, social y económico.

Desde la anterior perspectiva se hace necesario, la creación de espacios de diálogo alrededor del quehacer de los profesionales de estas áreas del conocimiento que permitan una apropiación contextualizada, pero sobre todo, que logre dar soluciones reales al sector, ello, desde un ejercicio investigativo que de elementos tanto epistemológicos como metodológicos para la generación de nuevo conocimiento; tal es el caso de las compiladas en el marco de la Semana de la Ciencia, la Tecnología, la Innovación y el Emprendimiento, a saber: Alianzas Sociales entre Fundaciones en el Distrito de Barranquilla, Evaluación de la Estructura de los Estados Financiero de la Pyme Computadores y Tecnologías del Caribe dedicada a la Comercialización de Partes y Equipos de Cómputo en Barranquilla posterior a la Implementación de las NIIF, Implementación de un Sistema de Contabilidad Agropecuaria desde el enfoque de la Sección 34 de las Normas Internacionales de Información Financiera para las Pymes, en una finca cafetera, digitalización de procesos comerciales en el sector textil confecciones de la ciudad de Barranquilla, a través de la implementación de herramientas TIC, Gestión Del Conocimiento en Hoteles 5 Estrellas en Barranquilla-Colombia, Análisis del uso de estrategias de influencer marketing en el sector de hotelería y restauración de la ciudad de Barranquilla, la ética publica en las organizaciones educativas como instrumento de transformación social, la influencia de la tecnología en la productividad y eficiencia: Frente a la competitividad del contexto hidrocarburos en las Pymes de Colombia, hacia una caracterización del estudio de la educación ambiental en la escuela: una revisión sistemática y una agenda de investigación, finanzas como determinante del desempeño innovador de empresas manufactureras de Colombia, incidencia de la sostenibilidad en las Pymes del sector industrial palmicultor del Magdalena, de acuerdo con la encuesta ambiental industrial (EAI) del DANE, Análisis comparativo de la economía lineal versus circular: Finanzas corporativas.

Se puede señalar entonces que cada transformación generada en los ámbitos tanto sociales como económicos repercute de manera directa e indirecta el quehacer del profesional de las ciencias económicas, administrativas y contables y obliga a continuar el desarrollo de investigaciones que permitan conocer el devenir de las nuevas condiciones de su quehacer, así como el estudio científico de la disciplina y la generación de escenarios de difusión que permitan tanto el reconocimiento del ejercicio como la apropiación de buenas prácticas.

PhD. Nacira Aynos Figueroa
nayosfigueroa@coruniamericana.edu.co

Contenido

- 7** *Alianzas sociales entre fundaciones en el distrito de Barranquilla*
- 8** *Evaluación de la estructura de los estados financieros de la pyme computadores y tecnologías del caribe dedicada a la comercialización de partes y equipos de cómputo en Barranquilla posterior a la implementación de las NIIF*
- 9** *Implementación de un sistema de contabilidad agropecuaria desde el enfoque de la sección 34 de las normas internacionales de información financiera para las pymes, en una finca cafetera*
- 10** *Digitalización de procesos comerciales en el sector textil confecciones de la ciudad de barranquilla, a través de la implementación de herramientas TIC.*
- 11** *Gestión del conocimiento en hoteles 5 estrellas en Barranquilla-Colombia*
- 12** *Análisis del uso de estrategias de influencer marketing en el sector de hotelería y restauración de la ciudad de Barranquilla.*
- 13** *La ética pública en las organizaciones educativas como instrumento de transformación social*
- 14** *La influencia de la tecnología en la productividad y eficiencia: frente a la competitividad del contexto hidrocarburos en las pymes de Colombia.*
- 15** *Hacia una caracterización del estudio de la educación ambiental en la escuela: una revisión sistemática y una agenda de investigación.*
- 16** *Las finanzas como determinante del desempeño innovador de empresas manufactureras de Colombia.*
- 17** *Incidencia de la sostenibilidad en las pymes del sector industrial palmicultor del magdalena, de acuerdo con la encuesta ambiental industrial (eai) del DANE.*
- 18** *Análisis comparativo de la economía lineal versus circular: finanzas corporativas.*
- 19** *Acciones estratégicas de innovación para barranquilla como una opción turística.*

- 20** *Análisis de las capacidades de emprendimiento de los artesanos de asacur de la ciudad de barranquilla, ante la contingencia por covid-19*
- 21** *Intención emprendedora en jóvenes de la costa caribe colombiana en el sector agrícola*

ALIANZAS SOCIALES ENTRE FUNDACIONES EN EL DISTRITO DE BARRANQUILLA

.....

Bernardo Mendoza Sánchez
docente contaduría pública
bmendoza@coruniamericana.edu.co

RESUMEN

Objetivo - Formular una estrategia de mejoramiento para las alianzas sociales entre fundaciones en el Distrito de Barranquilla.

Diseño/metodología/enfoque - El presente estudio se realizó bajo el enfoque cualitativo de tipo propositivo, ya que se pretendió formular una estrategia de mejoramiento para las alianzas sociales denominada LA GRAN ESTRATEGIA DE IMPACTO SOCIAL entre fundaciones en el Distrito de Barranquilla a partir de la realidad y el comportamiento de los actores involucrados en la organización del tercer sector, tomando como referencia el marco teórico construido sobre alianzas estratégicas lo cual dará fuertes bases para vislumbrar el fenómeno de las alianzas sociales.

Hallazgos/resultados - El proceso de las alianzas sociales se debe realizar bajo la confianza entre los aliados, desde una perspectiva colaborativa y de aprendizaje mutuo, respaldados por acuerdos de cooperación institucional; enmarcada en políticas legales, operativas y comunicacionales, mediante una filosofía compartida, que se complemente en capacidades de gestión, con el fin gestionar cambios y combinar experticias apoyados en la academia y grupos de investigación, teniendo en cuenta indicadores que sirvan de base para realizar una evaluación de impacto social, a través de un tercero al finalizar cada proyecto, con miras a ser constante, permanentes y sostenibles en el tiempo.

Palabras clave – Alianzas sociales; Fundaciones; Cooperación; Alianzas estratégicas.

EVALUACIÓN DE LA ESTRUCTURA DE LOS ESTADOS FINANCIERO DE LA PYME COMPUTADORES Y TECNOLOGÍAS DEL CARIBE DEDICADA A LA COMERCIALIZACIÓN DE PARTES Y EQUIPOS DE CÓMPUTO EN BARRANQUILLA POSTERIOR A LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS NIIF



Carlos Manuel Linero Meléndez - Clinero113@gmail.com
Ingrid Cárdenas Cantillo - cardenasingrid@coruniamericana.edu.co
Leonel Silva Tapias - silvatleonel@coruniamericana.edu.co

Docentes Contaduría Pública Virtual

RESUMEN

Objetivo - Evaluar el impacto financiero que tendría la implementación de estándares internacionales de información financiera en el sector comercial de la industria informática de Barranquilla, Colombia, que se centra en la venta de repuestos y equipos informáticos.

Diseño/metodología/enfoque - Esta investigación tiene un enfoque mixto, y se presenta como una oportunidad para comprender la experiencia que tuvo el actual equipo de investigación a partir del panorama que se analizó en relación con el impacto de las NIIF en el negocio de la zona mencionada. Se examinaron dos tipos diferentes de diseños, uno experimental y otro no experimental.

Hallazgos/resultados - El sistema contable colombiano el cual comprende la elaboración de los documentos que sirven de soporte de los hechos económicos, hasta la entrega de los estados financieros para la toma de decisiones, se venían trabajando de acuerdo a su forma y responsabilidad fiscal, lo cual permite que las cifras que los contienen presentarán de forma razonable su realidad, pero con cierto grado de incertidumbre, con la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera este tipo de situaciones desaparecen, ya que las NIIF establecen que los resultados obtenidos en la operación se midan a su valor razonable, lo cual permite la toma de decisiones sobre una base real.

Palabras clave - Estados Financieros; PYMES; NIIF; Comercio.

IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE CONTABILIDAD AGROPECUARIA DESDE EL ENFOQUE DE LA SECCIÓN 34 DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA PARA LAS PYMES, EN UNA FINCA CAFETERA



Edier Alejandro Ruiz Sánchez

Estudiante contaduría pública virtual - ruizsedier@coruniamericana.edu.co

Carlos Manuel Linero Meléndez

Docente Contaduría Pública Virtual - Clinero113@gmail.com

RESUMEN

Objetivo - Implementar un sistema integral de información contable en la Finca Altamira que permita aplicar los conceptos y procedimientos en aspectos específicos del sector agropecuario asociado al cultivo de café, desde el enfoque de la sección 34 de las NIIF PYMES.

Diseño/metodología/enfoque - Es una investigación cuantitativa-cualitativa con forma descriptiva en la que se usan métodos para hacer un análisis numérico sobre los distintos datos obtenidos para concebir un conocimiento nuevo en la población sobre la cual se realiza el proyecto.

Hallazgos/resultados - El profesional de la ciencia contable debe tener una competencia suficiente y crítica sobre el entorno de las Normas Internacionales en el ámbito Nacional haciendo que su incidencia dentro de la información financiera sea más armónica. Se pudo identificar el procedimiento para determinar el valor razonable de los cultivos y establecer que independiente de su vida vegetativa que es de 20 a 25 años, logra su mayor ciclo de producción a las 8 cosechas. Las técnicas usadas por los agricultores para el control de plagas y arvenses, de conformidad con las políticas y manuales de los organismos como la Federación Nacional de Cafeteros y secretarías de desarrollo social y rural de los municipios, permite un mejor control e identificación de los costos, generando un valor agregado a los cultivos y una mayor rentabilidad financiera.

Palabras clave – Contabilidad agropecuaria; NIIF; PYME; Agricultura.

DIGITALIZACIÓN DE PROCESOS COMERCIALES EN EL SECTOR TEXTIL CONFECCIONES DE LA CIUDAD DE BARRANQUILLA, A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS TIC

.....

Graciela Esther Villamil Villadiego
investigadora de marketing
Graciela.Villamil@mavicol.org

RESUMEN

Objetivo - Analizar la digitalización de los procesos comerciales en el sector textil confecciones de la ciudad de Barranquilla, a través de la implementación de herramientas TIC.

Diseño/metodología/enfoque - El trabajo tiene un enfoque mixto, con componentes cualitativos y cuantitativos, por cuanto se pretende digitalizar procesos comerciales en el sector textil confecciones de la ciudad de Barranquilla, a través de la implementación de herramientas TIC. El diseño es de tipo analítico-propositivo. Se maneja un muestreo por conveniencia. Las fuentes de información son: a) Primarias: encuestas y entrevistas b) Fuentes secundarias: artículos y libros científicos, documentos o informes de instituciones departamentales o nacionales. La delimitación espacial se centra en la ciudad de Barranquilla.

Hallazgos/resultados - Las TIC significa una apertura de oportunidades para empresarios minoristas del sector sobre todo en los procesos comerciales desde lo digital, siempre que estos tengan el conocimiento para obtener el máximo provecho posible, ya que las herramientas TIC se constituyen como un soporte sustancial para gestionar procesos comerciales y de mercadeo, con las cuales se pueden entregar a los clientes una mejor experiencia y por ende proporcionar mayor valor agregado durante las transacciones comerciales. Las redes sociales y demás herramientas TIC caracterizadas en el entorno empresarial facilitan la interacción con los clientes, mejorando la relación con estos, al mismo tiempo pueden ser aprovechadas por los negocios como vitrinas de sus productos y servicios o la fuente de generación de contenido útil para su audiencia.

Palabras clave - Digitalización, Sector Textil Confecciones, Herramientas TIC.

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN HOTELES 5 ESTRELLAS EN BARRANQUILLA-COLOMBIA

.....

Kedyn Guzmán,
Docente Contaduría Pública
guzmannadin@coruniamericana.edu.co

RESUMEN

Objetivo - Analizar el proceso de la gestión del conocimiento en los hoteles 5 estrellas en Barranquilla Colombia.

Diseño/metodología/enfoque - El enfoque epistemológico utilizado en el presente trabajo de investigación, se ubicará en las dinámicas del paradigma cuantitativo, debido a que se pretende analizar a la gestión del conocimiento en los hoteles 5 estrellas de Barranquilla-Colombia, mediante la utilización de técnicas numéricas propias de la ciencia estadística. De igual manera está bajo el positivismo lógico porque la ciencia debe dar respuesta a las causas o motivos fundamentales de los fenómenos. Esta situación, permitirá al investigador establecer pautas y generar evidencia empírica a fin de probar o refutar teorías concernientes a la administración de los activos intangibles en el sector hotelero.

Hallazgos/resultados - Se presentaron valores relativamente positivos, donde se puede detallar que para la organización el capacitar, formar y actualizar al recurso humano en los procesos que se desarrollan es factor importante a considerar en todo momento, para la capacitación en pro de fortalecer el conocimiento técnico de los empleados y la facilidad que ofrece la organización para desarrollar las capacidades de aprendizaje, se debe partir de las rutinas que determinan los procesos y patrones de interacción entre recursos y capacidades, mediante una solución innovadora que proponen los trabajadores en resolver ciertas situaciones y tareas, donde además existan muchas oportunidades de mejora para las organizaciones en referencia.

Palabras clave - Gestión del conocimiento, hoteles, gestión organizacional, conocimiento técnico.

Nota - El presente trabajo recoge los resultados más importantes del trabajo de maestría de administración de la Universidad de la Costa CUC realizado por el autor de esta ponencia y que se titula: "GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN HOTELES 5 ESTRELLAS EN BARRANQUILLA-COLOMBIA."

ANÁLISIS DEL USO DE ESTRATEGIAS DE INFLUENCER MARKETING EN EL SECTOR DE HOTELERÍA Y RESTAURACIÓN DE LA CIUDAD DE BARRANQUILLA



Marcela Callejas Porto
Investigadora de Marketing- marcela.callejas@mavicool.org

RESUMEN

Objetivo - Analizar el uso de estrategias de influencer marketing en el sector de hostelería y restauración de la ciudad de Barranquilla.

Diseño/metodología/enfoque - La presente investigación es de enfoque mixto, contemplando elementos cualitativos y cuantitativos, que buscan orientar un diseño analítico-propositivo, dados los objetivos planteados. Se seleccionó como muestra dentro de las marcas de alta demanda, el sector de alojamiento y servicios de comida de la ciudad de Barranquilla, al ser un gremio representativo para la economía de la ciudad con más de 3.600 restaurantes y 146 hoteles que representan un 9% de los empleos en la ciudad según cifras del DANE (Región Caribe, 2020). Se realizaron entrevistas a administradores de restaurantes y hoteles en la ciudad de Barranquilla, con el fin de conocer las estrategias implementadas a nivel de influencer marketing. Dicha información se contrastó con teoría encontrada en publicaciones científicas y con datos de plataformas digitales con indicadores de reputación como Booking y TripAdvisor, redes sociales (Instagram, Facebook y YouTube), además de información de sitios web de empresas pertenecientes al sector estudiado.

Hallazgos/resultados - Ambos sectores reconocen la importancia de tener una presencia digital fuerte para el fortalecimiento de sus negocios. El sector de hotelería le da mayor relevancia a la presencia digital en buscadores contando con sitios web activos, mientras que los restaurantes apuestan más por una presencia fuerte en redes sociales. En coherencia con el hallazgo anterior, se puede evidenciar que el sector de restaurantes hace un mayor uso de la herramienta de influencer marketing, frente al sector de hotelería.

Palabras clave – Influencer Marketing, Marketing Digital, Redes Sociales, Hotelería

Nota - El presente trabajo recoge los resultados más importantes del trabajo de maestría de mercadeo de UNIROSARIO realizado por la autora de esta ponencia y que se titula: "Estrategias de marketing digital basadas en el uso de influencers en empresas de alta demanda: un análisis desde la gestión comercial con plataformas TIC."

LA ÉTICA PÚBLICA EN LAS ORGANIZACIONES EDUCATIVAS COMO INSTRUMENTO DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL

.....

Marlon Antonio Calabria López
Docente Contaduría Pública
mcalabria@coruniamericana.edu.co

RESUMEN

Objetivo - Analizar la ética pública de los gerentes de las organizaciones educativas como instrumento de transformación social en las comunidades del Colegio Distrital Boston, el Colegio Comunitario Distrital Pablo Neruda y la Institución Educativa Distrital Concentración de la ciudad de Barranquilla.

Diseño/metodología/enfoque - Metodológicamente la investigación se enmarca en un tipo de investigación descriptiva-correlacional y un diseño de campo, no experimental y transicional, con una población de 54 sujetos que al aplicar la fórmula Sierra Bravo quedó constituida por 9 sujetos con funciones supervisoras y 45 docentes adscritos a las escuelas seleccionadas.

Hallazgos/resultados - Con el análisis de las variables la Ética Pública y la Transformación Social se puede apreciar una tendencia positiva de la variable de estudio con 100% en la opción favorable del SI, lo cual es marcada a través de la dimensión factores de transformación tanto para directivos como docentes, mostrando una posición importante Como reflexión final de este apartado se puede que la transformación social se refiere a la capacidad de aprender, mejorar el nivel de desarrollo humano y emprender cambios institucionales que le permitan competir en mercados abiertos y cerrar las brechas tecnológicas y socioeconómicas que le separan de sus iguales.

Palabras clave - Ética Pública; Educación; Transformación Social; Gestión de la Ética.

LA INFLUENCIA DE LA TECNOLOGÍA EN LA PRODUCTIVIDAD Y EFICIENCIA: FRENTE A LA COMPETITIVIDAD DEL CONTEXTO HIDROCARBUROS EN LAS PYMES DE COLOMBIA



William Molina

Estudiante contaduría pública virtual- molinawilliam@coruniamericana.edu.co

Leonel Silva Tapias

Docente Contaduría Pública Virtual - silvatleonel@coruniamericana.edu.co

RESUMEN

Objetivo - Analizar en qué medida los factores de innovación y tecnología repercuten significativamente en la eficiencia de las pymes manufactureras del sector hidrocarburos en Colombia.

Diseño/metodología/enfoque - El enfoque de la Teoría de Recursos y Capacidades es utilizado para orientar esta investigación cuya naturaleza es cuantitativa. Esta investigación adopta un alcance exploratorio, ya que, en la revisión de la literatura se pretende inferir en qué medida la tecnología influye en las pymes generando competitividad. La población consistió en un total de 81 empresas cuya muestra del subsector fabricación de minerales no metálicos (asfalto y mezcla para asfalto) pertenecientes al sector hidrocarburos en Colombia. Se utilizó una técnica de análisis envolvente de datos, puesto que ha sido tradicionalmente empleada para la eficiencia relativa de un conjunto de unidades productivas.

Hallazgos/resultados - Las pymes que implementan la tecnología en maquinaria y equipo como sistema de rendimiento alcanzan con facilidad niveles óptimos o incluso superiores de productividad en su entorno. La generación de ventajas competitivas, así como el adecuado manejo de las herramientas y recursos, optimizan los gastos y costos utilizados en la transformación de la materia prima. Las pymes que se caracterizan por ser de mayor capacidad tienen un mejor control de sus inventarios, por lo que sus resultados financieros representan un grado más alto de eficiencia y que a su vez, la inversión en materia de innovación se mantiene a la vanguardia potenciando su competitividad industrial.

Palabras clave – Tecnología; Competitividad; Productividad; PYME; Hidrocarburos.

HACIA UNA CARACTERIZACIÓN DEL ESTUDIO DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN LA ESCUELA: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA Y UNA AGENDA DE INVESTIGACIÓN

.....

Gustavo Rafael Martínez Espeleta

Investigador Ingeniería Ambiental - Gustavo.martinez@mavicol.org

Juan Carlos Martínez Torres

Docente Contaduría Pública - martinezjuanc@coruniamericana.edu.co

Diana Carolina Martínez Torres

Docente Administración de Empresa - dcmartinez@unicolombo.edu.co

RESUMEN

Objetivo - Analizar la producción científica desarrollada alrededor de la educación ambiental en la escuela para el periodo de 2017 a 2022.

Diseño/metodología/enfoque - Se plantea una revisión de literatura de los últimos 5 años a partir de una búsqueda sistemática de publicaciones en bases de datos ISI y SCOPUS, utilizando palabras claves definidas por el equipo de investigación. en segunda instancia se hará una lectura de todos los abstract de las publicaciones encontradas para depurar los artículos que mayor impacto tengan en el área (para lo cual nos basaremos en la cantidad de citas, el año de publicación y relevancia del documento para el área de conocimiento estudiada), seguidamente se realizará un siguiente filtro a partir de los artículos con cruce de citaciones, definiendo aquellos que se perfilan como potenciales publicaciones seminales en el área. Finalmente, el último filtro se realizará a partir de la lectura detallada. Esta investigación contempla mínimamente presentar 50 publicaciones de interés científico en el área para desarrollar un análisis de la línea de investigación propuesta de educación ambiental, sus tendencias y elementos de innovación.

Hallazgos/resultados - Se ha encontrado que se obtienen resultados positivos a largo plazo en la construcción de ciudadanía responsable enfocando la educación ambiental desde la primera infancia exponiendo de forma directa a los estudiantes con el medio natural de forma directa.

Palabras clave - Educación Ambiental; Escuelas; Innovación Ambiental; Innovación Educativa.

LAS FINANZAS Y EL DESEMPEÑO INNOVADOR DE EMPRESAS MANUFACTURERAS DE COLOMBIA



Juan Carlos Martínez Torres

Docente Contaduría Pública - martinezjuanc@coruniamericana.edu.co

Diana Carolina Martínez Torres

Docente Administración - dcmartinez@unicolombo.edu.co

RESUMEN

Objetivo - Analizar el ámbito financiero de los procesos de innovación empresariales y su importancia sobre el desempeño innovador en las empresas manufactureras de Colombia.

Diseño/metodología/enfoque - Esta investigación de tipo inferencial, utiliza como fuente de información Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica (EDIT) en su novena edición, esta encuesta es resultado de un censo desarrollado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, donde se ha recogido un total de 7529 registros (empresas) de las cuales solo 2059 tienen una orientación a la innovación. Esta encuesta se realiza cada dos años recogiendo información de empresas tipo PYMES del sector manufacturero de Colombia. Para el análisis de los datos se utilizará la regresión logística binaria por efectos del tipo de variables dependientes utilizadas. Finalmente se utilizarán otras fuentes de información como artículos y publicaciones en general indexadas en SCOPUS, ISI, LATINDEX y PUBLINDEX, además de documentos estatales de carácter estratégico y de política pública.

Hallazgos/resultados - Desde el punto de vista teórico, la literatura relacionada con procesos de innovación empresarial, da cuenta de la importancia del aspecto financiero sobre el desempeño innovador de la empresa, no obstante, se espera poder contribuir en este ámbito de literatura abordando diferentes tipos de variables como capacidades empresariales y obstáculos de innovación. De otra parte, es importante mencionar que la investigación busca brindar una serie de recomendaciones para la gestión de futuras acciones, programas y actividades, diseñadas o implementadas a partir de políticas públicas. En este sentido se pretende aportar a la gobernanza de índole local, regional y nacional.

Palabras clave - Desempeño Innovador; Innovación; Finanzas; Empresas Manufactureras.

INCIDENCIA DE LA SOSTENIBILIDAD EN LAS PYMES DEL SECTOR INDUSTRIAL PALMICULTOR DEL MAGDALENA, DE ACUERDO CON LA ENCUESTA AMBIENTAL INDUSTRIAL (EAI) DEL DANE



Leonel Daniel Silva Tapias

Docente Contaduría Pública Virtual - silvatleonel@coruniameicana.edu.co

Ingrid Cárdenas Cantillo

Docente Contaduría Pública Virtual - cardenasingrid@coruniameicana.edu.co

Carlos Manuel Linero Meléndez

Docente Contaduría Pública Virtual - Clinero113@gmail.com

RESUMEN

Objetivo - Analizar en qué medida las NIIF repercuten significativamente en la sostenibilidad, frente a al proyecto de la norma NIIF S1 encargos de aseguramiento.

Diseño/metodología/enfoque - De tipo exploratoria y se llevará a cabo en Colombia, tomando como referencia el sector manufacturero, utilizando la técnica de encuesta realizada por el DANE aplicados a los propietarios de las empresas, usuarios y habitantes del entorno hidrocarburos.

Hallazgos/resultados - En este trabajo se plantea como hipótesis establecer en qué medida la implementación de las NIIF ajustadas al proyecto de ley bajo la revelación de encargos de aseguramiento de la información es también de aclarar que esto es la aproximación puesto que es un trabajo que apenas está empezando.

Palabras clave – Sostenibilidad; PYMES; Encuesta Ambiental Industrial.

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA ECONOMÍA LINEAL VERSUS CIRCULAR: FINANZAS CORPORATIVAS



Wendy Redondo Ochoa

Docente Contaduría Pública Virtual - redondowendy@coruniamericana.edu.co

Juan Carlos Martínez Torres

Docente Contaduría Pública Virtual - martinezjuanc@coruniamericana.edu.co

RESUMEN

Objetivo - Realizar un análisis comparativo entre la economía lineal versus economía circular y su impacto en las finanzas empresariales

Diseño/metodología/enfoque - Esta investigación es cualitativa y de índole analítica, en primer lugar, es analítica porque plantea un análisis comparado entre el esquema de economía lineal y el esquema de economía circular. En segunda el análisis planteado busca ir más allá, planteando futuras líneas de investigación, demarcando las tendencias actuales de la literatura, y su impacto sobre el desarrollo empresarial. La metodología para utilizar será la revisión de literatura a partir de publicaciones de bases de datos tipo ISI, SCOPUS y PUBLINDEX, que tengan una fecha de publicación de entre el 2015 hasta el 2022, se incluirán si se considera necesario, publicaciones en open Access del 2023. A partir de lo anteriormente descrito, se aclara que esta investigación no trabaja con muestra o poblacionales y que se basa en su desarrollo a partir de fuentes de información secundaria, es decir en las publicaciones científicas de bases de datos ya mencionadas.

Hallazgos/resultados - La investigación muestra resultados en los que la literatura da evidencia del impacto de las finanzas sobre las operaciones que integran procesos de economía circular, estas empresas o casos suelen relacionarse estrechamente con prácticas innovadoras y reflejan indicadores competitivos de índole tecnológico.

Palabras clave - Economía Circular; Economía Lineal; Innovación Empresarial; Finanzas Empresariales.

ACCIONES ESTRATÉGICAS DE INNOVACIÓN PARA BARRANQUILLA COMO UNA OPCIÓN TURÍSTICA



Walter Towers

Estudiante Administración De Empresas - waltertowers@outlook.com

Jossi Galiano

Estudiante Administración De Empresas - Jossymgconrado@outlook.es

Johanna Martínez Juvene

Docente Administración De Empresas- jmartinezj@coruniamericana.edu.co

RESUMEN

Objetivo - Definir las acciones estratégicas de innovación para Barranquilla como una opción turística.

Diseño/metodología/enfoque - La investigación desarrollada es de tipo mixta, aplicada y exploratoria. Se hizo uso de documentales, material bibliográfico, encuestas y manejo de entrevistas estructuradas, las cuales permitirán el uso de fuentes primarias y secundarias para la recolección de datos.

Hallazgos/resultados - Los usuarios más frecuentes para esta modalidad de turismo corresponden a usuarios jóvenes, debido a la facilidad que presenta tal para su entretenimiento y esparcimiento, caracterizando a este tipo de clientes como aquellas personas que prefieren realizar operaciones y transacciones desde sus hogares. A nivel local, los aspectos más importantes que le generan valor a las empresas que aplican el concepto de manejo de servicios para ofrecer destinos turísticos, corresponden al estudio de tendencias presentadas en el consumidor de la ciudad de Barranquilla, presentándose en la aplicación de vigilancia tecnológica, estudio de perfiles y atención de las necesidades del cliente. Para incursionar en el mercado internacional, las empresas locales que ofrecen servicios turísticos estrategias de marketing bajo el concepto de globalización, donde puedan responder a las necesidades del cliente extranjero y se puedan satisfacer sus expectativas asociadas al servicio de destinos turísticos ofrecidos, siendo importante las variables relacionadas con la aplicación de modelos estratégicos para estudiar al consumidor, la aplicación de mecanismos que permitan la venta segura y estudio de necesidades a nivel multicultural.

Palabras clave – Innovación en turismo; Turismo estratégico; Gestión estratégica; Innovación.

ANÁLISIS DE LAS CAPACIDADES DE EMPRENDIMIENTO DE LOS ARTESANOS DE ASACUR DE LA CIUDAD DE BARRANQUILLA, ANTE LA CONTINGENCIA POR COVID-19



Oriana Cortés Bracho

Docente Administración De Empresas - ocortes@coruniamericana.edu.co

Libnazaret Betancourt Rodríguez

Docente Administración De Empresas - libnazaretrodriguez@coruniamericana.edu.co

RESUMEN

Objetivo - Analizar los detonantes de la capacidad emprendedora de los artesanos de ASACUR de la ciudad de Barranquilla, Colombia.

Diseño/metodología/enfoque – La investigación se desarrolla bajo el método de estudio descriptivo fundamentado en el modelo de cuatro dimensiones teóricas concebidas como capacidades claves para el emprendimiento, desarrollado por Mavila, Tinoco y Campos (2009). Se aplicaron técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas para la recolección y procesamiento de datos, recurriendo a un instrumento tipo encuesta en escala Likert para ser analizado a partir de estadísticos descriptivos, así como se pudo realizar una verificación del modelo logrando la validación del instrumento a través de la aplicación del coeficiente de Cronbach.

Hallazgos/resultados – Se determinó que los artesanos, en el emprendimiento, encuentran su principal fortaleza en la búsqueda de realización personal y la planificación. No obstante, se sugiere que los miembros del gremio desarrollen habilidades en la planeación prospectiva ya que, se encontró diversidad de criterios con respecto a la visualización anticipada del resultado de las decisiones que se toman.

Palabras clave – Capacidades emprendedoras; Emprendedor; Emprendimiento; Artesanos.

INTENCIÓN EMPRENDEDORA EN JÓVENES DE LA COSTA CARIBE COLOMBIANA EN EL SECTOR AGRÍCOLA

.....

Libnazaret Betancourt Rodríguez

Docente Administración De Empresas - libnazaretrodriguez@coruniamericana.edu.co

Oriana Cortés Bracho

Docente Administración De Empresas - ocortes@coruniamericana.edu.co

RESUMEN

Objetivo - Determinar los desplazamientos que explican la intención emprendedora en jóvenes de la costa caribe colombiana, dentro del sector agrícola.

Diseño/metodología/enfoque – Esta propuesta de investigación es de tipo mixto (recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos), de alcance descriptivo. El objeto de análisis son los jóvenes emprendedores, cuyos emprendimientos estén enmarcados en el sector agrícola de los departamentos pertenecientes a la región caribe colombiana y que, a su vez, se encuentren registrados formalmente en la Cámara de Comercio con fecha de creación no mayor a un año. La edad para ser considerados jóvenes es de 19-28 años, según los datos sociodemográficos del DANE. La población se determina por los registros de Cámara de comercio, a los que se le aplicará una muestra probabilística, con muestreo aleatorio simple. Como técnicas de recolección de datos, se aplica un instrumento tipo encuesta, y para el caso de los datos atípicos que arroje el análisis se realiza una entrevista a profundidad. Asimismo, el análisis emplea programas estadísticos (como SPSS) para la tabulación y análisis de datos cuantitativos, del mismo modo que, la captura de datos y análisis de información cualitativa se apoyará en el empleo de software correspondiente (como Atlas.ti).

Hallazgos/resultados – Los resultados que se esperan obtener de la investigación corresponden a la caracterización detallada de los desplazamientos (negativos o positivos) de intención emprendedora originados en los jóvenes emprendedores del sector agrícola, así como la caracterización del entorno que rodea al joven emprendedor en su etapa de deseo de crear empresa en el agrícola. Finalmente, también se espera el análisis del contexto y de los soportes que el joven emprendedor tuvo al momento de ejecutar su intención de emprender, es decir, de crear su empresa.

Palabras clave – Intención emprendedora; Jóvenes; Emprendimiento; Sector agrícola.