

Americana

Emprendedora

2018-2025
Retos y Estrategias

Corredor Gómez, Alba.

Retos Americana Emprendedora 2018 - 2025 / Alba Corredor Gómez, Liyis Gómez Núñez, Albert Corredor Gómez. -- Barranquilla : Corporación Universitaria Americana, 2018.

32 p. ; 10X19 cm.
ISBN: 978-958-5512-20-7

1. Corporación Universitaria Americana -- Retos 2. Corporación Universitaria Americana -- Emprendimiento. -- Corporación Universitaria Americana. I. Tít. II. Gómez Núñez, Liyis. III. Corredor Gómez, Albert.

658.11 C824 2018 cd 21 ed.

Corporación Universitaria Americana-Sistema de Bibliotecas

AMERICANA EMPRENDEDORA: UN RETO DE OPORTUNIDADES

Corporación Universitaria Americana©

Sello Editorial Coruniamericana©

ISBN: 978-958-5512-20-7

Sede Barranquilla

Presidente

JAIME ENRIQUE MUÑOZ

Rectora Nacional

ALBA LUCÍA CORREDOR GÓMEZ

Vicerrector Académico Nacional

MARIBEL YOLANDA MOLINA CORREA

Vicerrector de Investigación

Nacional

ASTELIO DE JESÚS SILVERA SARMIENTO

Director Sello Editorial

JORGE ROBLEDO FERNÁNDEZ

Sede Medellín

Presidente

JAIME ENRIQUE MUÑOZ

Rectora Nacional

ALBA LUCÍA CORREDOR GÓMEZ

Rector - Sede Medellín

ALBERT CORREDOR GÓMEZ

Vicerrector General - Sede Medellín

CAMILO ANDRÉS ECHEVERRI GUTIÉRREZ

Vicerrector Académico - Sede Medellín

DANY ESTEBAN GALLEGO QUICENO

Vicerrector de Investigación - Sede Medellín

LUIS FERNANDO GARCÉS GIRALDO

Sede Montería

Presidente

JAIME ENRIQUE MUÑOZ

Rectora Nacional

ALBA LUCÍA CORREDOR GÓMEZ

Rector - Sede Montería

WILMER LAMUS RODRÍGUEZ

Directora Académica - Sede Montería

LINA MARCIA HUMANEZ ARROYO

Directora de Investigación - Sede Montería

JHENNY PAOLA BECERRA OSSA

EQUIPO LÍDER DEL PROYECTO AMERICANA EMPRENDEDORA:

Alba Lucía Corredor Gómez, Rectora

Astelio Silvera, Vicerrector de Investigación.

Marco Molina, Director Centro de Emprendimiento e innovación

Diagramación y Portada: Kelly J. Isaacs González

Sello Editorial Universidad Americana

selloeditorialcoruniamericana@coruniamericana.edu.co

Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida, almacenada en sistema recuperable o transmitida en ninguna forma o por medio electrónico, mecánico, fotocopia, grabación, u otro, sin previa autorización por escrito del Sello Editorial Coruniamericana y de los autores. Los conceptos expresados en este documento son responsabilidad exclusiva de los autores y no necesariamente corresponden con los de la Corporación Universitaria Americana y da cumplimiento al Depósito Legal según lo establecido en la Ley 44 de 1993, los decretos 460 del 16 de marzo de 1995, el 2150 de 1995, el 358 de 2000 y la Ley 1379 de 2010.

**AMERICANA EMPRENDEDORA:
RETOS 2018 - 2025**

CONTENIDO

A. INTRODUCCIÓN	8
VISIÓN AMERICANA EMPRENDEDORA	8
B. MISIÓN Y OBJETIVOS AMERICANA EMPRENDEDORA	12
MISIÓN AMERICANA EMPRENDEDORA	12
OBJETIVOS DE AMERICANA EMPRENDEDORA	12
C. MODELO TEÓRICO AMERICANA EMPRENDEDORA	14
D. RETOS DE DOCENCIA 2018 -2025	14
PROPÓSITO Y OBJETIVOS	14
RETOS 2018 - 2025	15
E. RETOS DE INVESTIGACIÓN 2018 -2025	18
PROPÓSITO Y OBJETIVOS	18
RETOS 2018 - 2025	18
F. RETOS DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL 2018 – 2025	23
PROPÓSITO Y OBJETIVOS	23
RETOS 2018 - 2025	23
G. ESTRUCTURA DE GESTIÓN DE AMERICANA EMPRENDEDORA	28
COMITÉ CONSULTIVO (CC)	28
UNIDAD DE GESTION (UG)	
30 EQUIPOS DE TRABAJO	32
BIBLIOGRAFÍA	33

A. INTRODUCCIÓN

VISIÓN AMERICANA EMPRENDEDORA

En mi calidad de rectora de la *Americana*, una Institución de excelencia académica, comprometida y fundamentada en valores éticos, que propende por el desarrollo y la competitividad de la región a través de la formación integral y el perfeccionamiento profesional, es un placer darle a conocer el proyecto *Americana Emprendedora*, el cual nace del interés y experiencia personal como emprendedores de los fundadores de la institución.

Me complace saber que en la construcción de este documento, que se convierte en la brújula que guiará nuestro actuar hacia una universidad emprendedora, en los próximos 7 años¹, participaron nuestros vicerrectores y líderes de áreas los cuales fueron capaces de interpretar la esencia y espíritu emprendedor de nuestra institución. A ellos, en nombre del consejo directivo y mío propio, mis más sinceros agradecimientos.

Americana Emprendedora es una estrategia de generación de valor, no para beneficio particular de la institución y su grupo de interés directo – estudiantes, egresados, profesores y funcionarios de todos los niveles – sino también de las familias de estos, la región y el país. Ello, porque estamos convencidos del impacto del emprendimiento como motor de desarrollo económico y social, de individuos y comunidades.

¹ Los retos y estrategias se revisarán anualmente, en la medida en se vayan ejecutando los planes de acción anuales.

Por otra parte, las instituciones de educación superior cada día son más conscientes de su responsabilidad como formadores de profesionales emprendedores, a partir de reconocer que el emprendimiento es un comportamiento que puede ser desarrollado (Kirtzner, 1979; Shapero y Sokol, 1982; Gómez, et. al. 2017)². Esto implica, según Allan Gibb (2007)³, la necesidad de incluir cambios significativos en los programas de educación, en los modelos pedagógicos y en las didácticas a utilizar.

En tal sentido, la globalización y los cambios estructurales en las economías han llevado a un considerable esfuerzo por parte de académicos y formuladores de políticas públicas, de todas partes del mundo, para promover la educación en emprendimiento en los diferentes niveles educativos. En este contexto, la educación superior juega un papel protagónico, no solo implementando en sus planes de estudio el abordaje del emprendimiento como alternativa de carrera y de generación de empleo, sino generando nuevos modelos de abordaje del emprendimiento y actuando la institución misma como un centro de incubación de ideas y proyectos, donde cada uno de sus actores – estudiantes, egresados, profesores y funcionarios – encuentran un espacio sin igual para la identificación y desarrollo de sus talentos.

2 Kirtzner, I. 1979. Perception, Opportunity, and Profit. Studies in the Theory of Entrepreneurship. Chicago, London: University of Chicago Press.

Shapero, A. et Sokol, L. 1982. The social dimensions of entrepreneurship. Kent C, Sexton L. et Vesper K. (eds) Encyclopedia of Entrepreneurship. Englewood. Cliffs, NJ: Prentice Hall, 72-90.

Gómez Núñez, L., Llanos Martínez, M., Hernández Rico, T., Mejía Rodríguez, D., Heilbron López, J., Martín Gallego, J., y Senior Roca, D. (2017). Competencias emprendedoras en Básica Primaria: Hacia una educación para el emprendimiento. Pensamiento & Gestión, (43), 150-180.

3 Gibb, A.A. (2007) 'Creating the entrepreneurial university: do we need a different model of entrepreneurship' Chapter 4 in Fayolle, A. ed., 'Handbook of research in Entrepreneurship Education' Volume 1 pp 67-104 Edward Elgar

Americana Emprendedora se propone, por un lado, desarrollar en sus estudiantes competencias emprendedoras altamente valiosas, es decir, la adquisición de actitudes, conocimientos y habilidades efectivas que les permitan no solo de crear empresas sino desarrollar soluciones a los problemas que día a día se les puedan presentar a ellos y a terceros; por otro lado, se trata también de generar las condiciones institucionales para que, a través de la investigación científica y aplicada, al igual que de su relacionamiento con el entorno y su proyección social pueda hacer del emprendimiento una estrategia de transformación de individuos y comunidades.

Este documento, *Americana Emprendedora: Un Reto de Oportunidades*, presenta a la comunidad americana qué entendemos por universidad emprendedora, el modelo teórico diseñado, los propósitos y objetivos a alcanzar, al igual que los retos y estrategias para el período 2018 – 2025. Adicionalmente se contará con un plan de acción anual, en el cual se encontrarán las acciones, metas e indicadores requeridos para alcanzar los propósitos y objetivos formulados.

Es una tarea retadora y maravillosa la que nos impone Americana Emprendedora. Sabemos que no va a ser fácil porque no se trata, como es la costumbre, cuando se trata de trabajar el emprendimiento desde las universidades, de intervenir solo la currícula de estudio con cursos de emprendimiento e impulsar la creación de empresas entre los estudiantes y egresados, si no de ir más allá, de visualizar toda la institución como un ente emprendedor, donde sus tres ejes misionales – docencia, investigación, y extensión y proyección social – son

igualmente importante y responsables. Vamos a requerir la cooperación de cada uno de los líderes y miembros misionales, pero sé que cuento con el mejor equipo para alcanzar el sueño de ser la universidad emprendedora referente de la región, y, por qué no, del país.

Gracias de antemano a todos los americanistas.

Alba Lucía Corredor Gómez

Rectora

B. MISIÓN Y OBJETIVOS AMERICANA EMPRENDEDORA

MISIÓN AMERICANA EMPRENDEDORA

Fomentar una cultura emprendedora e innovadora sólida que permee cada uno de sus estamentos, haciendo de esta una institución que impulsa la formación de emprendedores y creación y desarrollo empresas triple impacto, contribuyendo de esta manera a una sociedad más justa, equitativa e incluyente.

OBJETIVOS DE AMERICANA EMPRENDEDORA

1. Fortalecer los procesos educativos en los diferentes niveles de formación para lograr la generación de líderes emprendedores, capaces de transformar sus vidas y a sus comunidades, actuando como agentes de cambio social, económico y ambiental.
2. Impulsar investigaciones científicas y procesos de investigación, desarrollo e innovación que permitan el fortalecimiento de contextos emprendedores sólidos y la transferencia de conocimientos aplicados a empresas nuevas y establecidas.
3. Fomentar la ejecución de proyectos emprendedores que impacten la región y el país, como efecto de su relación con las unidades académicas, de investigación de la institución, con el sector productivo, académico y social local, nacional e internacional.

Los anteriores objetivos fueron definidos de acuerdo con las funciones misionales de la Institución, así, el primer objetivo corresponde a *Docencia*, el segundo a *Investigación* y el tercero a *Extensión y Proyección Social*.

C. MODELO TEÓRICO AMERICANA EMPRENDEDORA

Teniendo como soporte los diferentes desarrollos teóricos relacionados con universidad emprendedora y ecosistemas emprendedores, se construye el siguiente modelo teórico. Figura 1.



Figura 1. Modelo Americana Emprendedora

Fuente: Elaboración equipo a cargo, basado en Guerrero y Urbano (2011) y Stam (2015)

D. RETOS DE DOCENCIA 2018 -2025

PROPÓSITO Y OBJETIVOS

El propósito de Americana Emprendedora para Docencia es:

Contribuir a la formación de profesionales que además de poseer altas competencias, asuman la vida con actitud emprendedora, capaces de ver los problemas como oportunidades de mejoramiento y transformación, actuando sobre estos.

En términos particulares se busca:

Fortalecer los procesos educativos en los diferentes ni-

veles de formación para lograr la generación de líderes emprendedores, capaces de transformar sus vidas y a sus comunidades, actuando como agentes de cambio social, económico y ambiental.

RETOS 2018 - 2025

Los retos de la función misional Docencia están definidos en términos de los siguientes componentes: (1) formación curricular y (2) formación del docente. Los retos son los desafíos que tienen estos conductores para alcanzar los objetivos específicos del área.

a) Formación curricular

Los retos y estrategias de la formación curricular de Americana Emprendedora, presentados a continuación, están encaminados *a generar una cultura de emprendimiento desde el proceso de enseñanza- aprendizaje en términos de la concepción de Americana Emprendedora, para el desarrollo de competencias emprendedoras efectivas de la comunidad estudiantil, que permitan el emprendimiento dinámico y en contexto.*

RETO 1. Promover a la Americana como institución universitaria líder en la formación de profesionales con conocimientos para el análisis y solución de problemas sociales, económicos y ambientales desde una concepción emprendedora.

RETO 2. Estimular en los estudiantes la adquisición de conocimientos, el desarrollo de habilidades y actitudes en emprendimiento que permitan la identificación y aprovechamiento de oportunidades en contexto, que lleven a la solución de problemas sociales y ambientales,

así como a la creación de empresas dinámicas e innovadoras, a partir de la implementación de cursos disciplinares con el desarrollo de competencias emprendedoras y cursos de emprendimiento de manera transversal en los diferentes programas de la institución.

RETO 3. Propiciar el desarrollo de una consciencia social, ambiental y empresarial en contexto, que privilegie el beneficio colectivo por encima del interés individual y valore el emprendimiento empresarial como una estrategia de gran valía para la creación de riqueza individual y colectiva.

RETO 4. Responder de manera proactiva, creativa y efectiva a las necesidades de formación de los diferentes grupos de interés, internos y externos, de la institución, ofreciendo propuestas de formación de pregrado y postgrado de alto valor, al tiempo que busca el crecimiento institucional sostenible.

RETO 5. Asegurar la disponibilidad, pertinencia y eficacia de los espacios físicos, tecnológicos y logísticos necesarios para la generación del conocimiento y el desarrollo del proceso formativo en emprendimiento a nivel de pregrado y posgrado, propiciando un clima institucional favorable en el desarrollo de la competencia emprendedora definida.

b) Formación del docente

Los retos de Americana Emprendedora para el período 2018 – 2025, formación del docente, buscan contar con profesores competentes y con actitudes favorables hacia el emprendimiento, asumiendo en el ejercicio de su

rol como formador la representación de Americana Emprendedora, constituyendo un referente para sus estudiantes y dirigidos.

RETO 1. Propiciar escenarios de aprendizaje para los docentes de la institución de las diferentes áreas disciplinares, que permitan ver el emprendimiento como un comportamiento o una manera de actuar individual y colectiva que va más allá de la creación de empresas.

RETO 2. Estimular la autoformación conceptual y pedagógica de los docentes de la institución en temas que permitan hacer de las aulas espacios, de enseñanza – aprendizaje, distintivos y que lleven a la adquisición de actitudes, conocimientos y habilidades efectivas para emprender.

E. RETOS DE INVESTIGACIÓN 2018 -2025

PROPÓSITO Y OBJETIVOS

El propósito de Americana Emprendedora para Investigación es:

Contribuir al diseño de investigaciones básicas y aplicadas en el campo del emprendimiento y el desarrollo empresarial, a través de la generación y transferencia de conocimientos a la comunidad académica, productiva y social con la cual interactúa la institución.

En términos particulares se busca:

Impulsar investigaciones científicas y procesos de investigación, desarrollo e innovación que permitan el fortalecimiento de contextos empresariales y la transfe-

rencia de conocimientos aplicados a empresas nuevas o establecidas.

RETOS 2018 - 2025

Los retos y estrategias de la función misional investigación están definidos en términos de los siguientes componentes: (1) programas y proyectos, (2) producción intelectual y (3) transferencia de conocimiento. Los retos son los desafíos que tienen estos conductores para alcanzar los objetivos específicos del área.

a) Programas y proyectos de investigación

Los retos de este componente están encaminados a vincular a su comunidad académica con la investigación científica y aplicada relacionada con emprendimiento y desarrollo empresarial, mediante la realización de estudios que impacten la frontera del conocimiento o que lleven a una mejor comprensión del contexto.

RETO 1. Impulsar el diseño y fortalecimiento de programas, proyectos y, en general, de actividades de ciencia, tecnología e innovación en emprendimiento y desarrollo empresarial que puedan ser realizadas desde los roles de docencia e investigación de los profesores de la institución.

RETO 2. Estimular la presentación de programas y proyectos relacionados con actividades de ciencia, tecnología e innovación en emprendimiento y desarrollo empresarial ante entidades nacionales e internacionales, posibilitando la consecución de recursos de investigación.

RETO 3. Propiciar la participación de la institución en

redes nacionales e internacionales de investigación en emprendimiento y desarrollo empresarial, posibilitando la realización conjunta de actividades de ciencia, tecnología e innovación en emprendimiento y desarrollo empresarial con instituciones y académicos reconocidos.

RETO 4. Impulsar la existencia de grupos o líneas de investigación que permitan la generación de sinergias y de proyectos de ciencia, tecnología e innovación en emprendimiento y desarrollo empresarial de impacto, siguiendo los parámetros establecidos por Colciencias.

b) Producción intelectual

Los retos de Americana Emprendedora para el período 2018 – 2020 de producción intelectual buscan impulsar la publicación de artículos y documentos de todo tipo de calidad, en emprendimiento y desarrollo empresarial, que contribuyan al mejoramiento y escalamiento de indicadores de producción intelectual de la institución de cara a la acreditación y a su visibilidad local, nacional e internacional.

RETO 1. Estimular la elaboración de publicaciones derivadas de las actividades de ciencia, tecnología e innovación en emprendimiento y desarrollo empresarial por parte de los profesores de la institución, acorde con las necesidades de producción intelectual de una universidad emprendedora.

RETO 2. Estimular la formación de alto nivel (maestrías y doctorados) de los docentes de la institución, en disciplinas relacionadas con el emprendimiento y el desarrollo empresarial, permitiéndoles la realización de proyectos

y actividades de ciencia, tecnología e innovación en emprendimiento y desarrollo empresarial de calidad.

RETO 3. Impulsar la divulgación de productos de las actividades de ciencia, tecnología e innovación en emprendimiento y desarrollo empresarial en medios institucionales y externos, al igual que en revistas científicas indexadas nacionales e internacionales que lleven al reconocimiento de la institución como universidad emprendedora.

c) Transferencia tecnológica

El objetivo de este componente es *desarrollar procesos de I+D+i orientados a la solución de problemas sociales, culturales y económicos, que lleven a la puesta en marcha de proyectos emprendedores y empresariales innovadores de impacto local y nacional.*

RETO 1. Propiciar la participación de los profesores en actividades de ciencia, tecnología e innovación que, además de permitir la generación de proyectos emprendedores innovadores para las empresas nuevas y establecidas, lleve a la consecución de recursos económicos de fortalecimiento de la institución.

RETO 2. Impulsar, valorizar y proteger resultados de ciencia, tecnología e innovación de los profesores y grupos de investigación, que sean transferibles en términos de productos o conocimientos útiles para empresas nuevas y establecidas.

RETO 3. Promover la realización práctica y en contexto de actividades de ciencia, tecnología e innovación en

emprendimiento y desarrollo empresarial, que permitan solucionar problemas reales de la sociedad.

F. RETOS DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL 2018 – 2025

PROPÓSITO Y OBJETIVOS

El propósito de Americana Emprendedora para el área de Extensión y Proyección Social es:

Servir de enlace entre las diferentes unidades académicas e investigativas de la institución y los diferentes sectores sociales, académicos y productivos con los cuales interactúa, nacionales e internacionales, impulsando la transferencia de conocimiento en términos del surgimiento y desarrollo de empresas dinámicas que impacten social, económica y ambientalmente individuos y regiones.

En términos particulares se busca:

Impulsar de manera efectiva acciones relacionadas con el emprendimiento y el fortalecimiento empresarial, que impacten la comunidad americana, la región y el país como efecto de la relación de las unidades de Extensión y Proyección Social, con las académicas y de investigación, y con el sector productivo, académico y social local, nacional e internacional.

RETOS 2018 - 2025

Los retos de la función misional de Extensión y Proyección Social están definidos en términos de: (1) creación y fortalecimiento empresarial, (2) capacitación y práctica empresarial, (3) redes y egresados, y (4) visibilidad y movi-

alidad internacional. Los retos son los desafíos que tienen estos conductores para alcanzar los objetivos específicos del área.

a) Creación y fortalecimiento empresarial

Los retos de creación y fortalecimiento empresarial de Americana Emprendedora están encaminados a *fomentar el desarrollo de iniciativas emprendedoras y de empresas dinámicas de sus grupos de interés y de la comunidad en general, que lleven a la generación de bienestar social y económico individual y colectivo.*

RETO 1. Contar con expertos, tutores y mentores de alto nivel en creación, estrategia y gestión de empresas, de tal manera que se puedan hacer acompañamientos efectivos para el surgimiento y desarrollo de empresas dinámicas e innovadoras.

RETO 2. Propiciar el surgimiento de empresas dinámicas e innovadoras, a partir de cursos propios de los diferentes programas académicos y de emprendimiento.

RETO 3. Estimular el desarrollo de empresas de la comunidad americanista, y de individuos y organizaciones públicas y privadas locales, regionales y nacionales.

RETO 4. Propiciar el acceso a conocimientos avanzados para el desarrollo y fortalecimiento de productos, procesos y gestión de empresas por parte de los grupos de interés de la institución, de individuos y de empresas públicas y privadas.

RETO 5. Contribuir al acceso a espacios físicos, recursos

tecnológicos y servicios administrativos de calidad, al igual que a recursos financieros para el emprendimiento y crecimiento empresarial efectivo a emprendedores americanistas y de la comunidad.

RETO 6. Contar con una estructura organizacional y un modelo de ingresos que permitan la ejecución de la política de emprendimiento de la institución y el seguimiento al proyecto Americana Emprendedora, al igual que acompañar de manera efectiva la creación y fortalecimiento de empresas, y la autosostenibilidad del Centro de Innovación y Emprendimiento.

b) Capacitación y práctica empresarial

Los retos para el período 2018 – 2025 de capacitación empresarial buscan que la institución *cuenta con una oferta de educación continua diferenciada, en cuanto a calidad y cantidad, en emprendimiento y gestión de empresas, que le permita a su grupo de interés objetivo – estudiantes, egresados y docentes – al igual que actores de la comunidad adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para la gestión efectiva de empresas nuevas y establecidas.*

RETO 1. Diseñar una oferta amplia y diferenciada de educación continua en emprendimiento y gestión empresarial acorde con las necesidades y posibilidades de los diferentes grupos de interés de la institución y de la comunidad.

RETO 2. Promocionar de manera efectiva entre los diferentes usuarios actuales y potenciales de la unidad de educación continua la oferta diseñada, mostrándoles

sus virtudes en cuanto a calidad y precio.

En cuanto a la práctica empresarial, los retos buscarán hacer de ésta un *mecanismo efectivo y diferenciador de impulso a la creación de empresas dinámicas e innovadoras, llevándola a ser la práctica empresarial más elegida por los estudiantes de los diferentes programas académicos de la institución.*

RETO 1. Estimular a los estudiantes de los diferentes programas con opción de práctica empresarial para que opten de manera significativa por la opción de práctica empresarial en emprendimiento.

c) Egresados

El componente redes y egresados tiene como objetivo fundamental *generar y fortalecer vínculos efectivos con actores, públicos y privados, relacionados con el emprendimiento y el desarrollo empresarial local y nacional, y hacer de la red de egresados un mecanismo diferenciador del impulso al emprendimiento dinámico e innovador.*

RETO 1. Promover la participación significativa de los egresados en eventos y redes que contribuyan a la creación y fortalecimiento de empresas propias o de estudiantes y de la comunidad.

d) Visibilidad y movilidad internacional

El principal objetivo de visibilidad y movilidad internacional es *diseñar y fortalecer mecanismos de visibilidad y movilidad internacional, que lleven al logro de resulta-*

dos de impacto en términos del desarrollo de empresas provenientes y acompañadas por la institución.

RETO 1. Estimular el intercambio nacional e internacional de emprendedores y profesores vinculados al emprendimiento, de tal manera que se puedan adquirir y emular comportamientos y saberes altamente provechosos para la Americana.

G. ESTRUCTURA DE GESTIÓN DE AMERICANA EMPRENDEDORA

La estructura de gestión sirve para asegurar que los objetivos de Americana Emprendedora, Figura 2, se logren respetando los tiempos, el presupuesto y procedimientos que guían la ejecución de las estrategias y acciones formuladas en función de los retos. El proceso de decisión es muy dinámico, y las actividades se delegan a las personas y el nivel que corresponde.

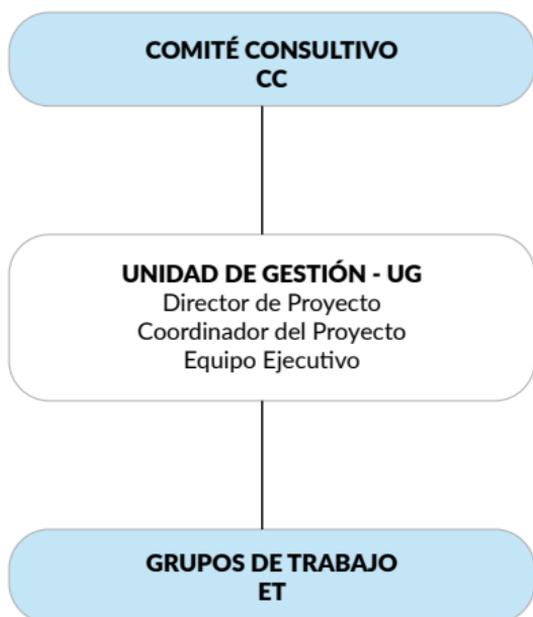


Figura 2. Estructura de Gestión de Americana Emprendedora
Fuente: elaboración equipo de trabajo.

COMITÉ CONSULTIVO (CC)

El CC está integrado por la Rectora Nacional, quien lo presidirá, los vicerrectores, Director de planeación, un representante de cada sede, así como un representante de los profesores y de los estudiantes.

Incluye al Director, quien convocará al Comité, al Coordinador(a) de Americana Emprendedora y a un representante del equipo de trabajo de la Unidad de Gestión (UG). Estos miembros tienen poder de voto y deben participar de las reuniones cuando se los convoque. Estos tienen voz y voto, al igual autoridad de comprometer su unidad respecto de las decisiones tomadas por el CC, y así lograr consenso.

Durante el período de ejecución del Proyecto, el CC ayudará a los responsables de las unidades académicas y de gestión a mantener su interés y compromiso con la innovación y el emprendimiento. Las relaciones organizacionales que se establezcan deberán apoyar las actividades de los equipos ejecutivos durante todo el proyecto.

El CC se reúne trimestralmente; podrán convocarse reuniones extraordinarias. Entre las tareas más importantes del CC están:

- Revisar la ejecución del proyecto
- Definir las directivas para la estrategia, aprobar el plan de trabajo y los reportes anuales.
- Asegurar apoyo institucional y económico al proyecto Americana Emprendedora.
- Asegurar el consenso institucional.

- Tomar decisiones clave.
- Monitorear el progreso del proyecto y verificar la atención en los resultados.
- Facilitar los contactos con los actores institucionales y regionales.
- Aprobar el Proyecto.

UNIDAD DE GESTION (UG)

La UG tiene la responsabilidad de ejecutar el Proyecto de Americana Emprendedora.

Su función es la de coordinar la ejecución del Proyecto, ordenar y coordinar la formulación anual de los planes de acción y ajustes a las estrategias, si así se requiere. También hará de secretaría técnica del CC, incluyendo la organización de sus reuniones, y la elaboración de la agenda y acta de las reuniones.

La UG estará integrada por el Director de Americana Emprendedora, en cabeza de la Vicerrectoría de Extensión, Internacionalización y Proyección Social, o quien determiné el CC, el Coordinador del Proyecto y un Equipo ejecutivo.

La UG Mantendrá los contactos institucionales y externos necesario para la ejecución del Proyecto. Igualmente está a cargo de la gestión financiera y administrativa del proyecto.

Las responsabilidades de los miembros de la UG son:

Director del Proyecto

El Director de Americana Emprendedora es el Vicerrector de Extensión, Internacionalización y Proyección so-

cial. Es el garante del progreso del proyecto. Es quién coordina la comunicación externa, con los actores institucionales y externos. También hace de intermediario entre el CC y la UG.

Coordinador del Proyecto

El Coordinador de Americana Emprendedora es la persona responsable de la gestión operativa del proyecto. Guía y controla la implementación del Proyecto al interior de las diferentes unidades académicas y de gestión de la institución – Vicerrectorías, Dirección de Planeación, Órganos de acreditación, etc. -. Coordina el Equipo Ejecutivo, entrega los reportes al CC, organiza y supervisa las actividades de divulgación y promoción del Proyecto a nivel de todas las sedes de la institución. También se encarga de la gestión y supervisión de los diferentes planes de acción del Proyecto, al igual que del monitoreo y seguimiento al cumplimiento de las metas anuales.

Equipo Ejecutivo

Integrado por los representantes de las diferentes unidades académicas y de gestión de la institución – Vicerrectorías, Dirección de Planeación, Órganos de acreditación, etc. – con sus respectivos representantes por sede. Ejecuta las estrategias y planes anuales directamente relacionados con su unidad. Establece las metodologías de trabajo requeridas, presenta públicamente el proyecto al interior de sus unidades académicas, organiza reuniones, seminarios, visitas de estudio etc. Prepara los documentos y fundamenta las decisiones que toma el CC, monitorea las actividades y las redefine, si necesario; archiva la información técnica y asegura que

la información sobre el proyecto llegue a la UG. Mantiene permanente comunicación con el Coordinador del Proyecto.

EQUIPOS DE TRABAJO

Son grupos operativos de Americana Emprendedora, incluyen miembros claves de las unidades académicas con responsabilidades en acciones específicos. Son convocados para elaborar los planes de acción anuales de las diferentes unidades académicas. De esta forma se asegura un approach bottom-up y particular atención a las demandas del Proyecto.

Estos grupos de trabajo se pueden establecer, semestral o anualmente; el número de integrantes dependerá de cada unidad académica y de gestión. Su acción es crucial para la implementación de las estrategias. El Coordinador del Proyecto coordina el trabajo de los grupos y lo estructura según dirección del Director del Proyecto.

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, C, Martins, I y López, T. El espíritu emprendedor de los estudiantes en Colombia Resultados del Proyecto guesss Colombia 2016. Universidad EAFIT. <http://www.guesssurvey.org/>
- Biggadike, R. (1979). The risky business of diversification. *Harvard Business Review*, 57(3), 103-111.
- Birley, S. (1985). The role of networks in the entrepreneurial process *Journal of Business Venturing*, 1, 107-117.
- Brajkovich, L.F. (1994). Sources of social structure in a start-up organization: work networks, work activities, and job status. *Social Networks* 16 (1994) 191-212.
- Bruderl, J. and Preisendorfer, P. (1998). Network support and the success of newly founded businesses *Small Business Economics*, 10 (1998), 213-225.
- Duarte-Ortiz, Gustavo. y Navarro-Vargas, José Ricardo (2014). Sobre las universidades de primera, segunda y tercera generación. *Rev. Facultad de Medicina Universidad Nacional de Colombia*. Vol. 62 No. 3: 471-475.
- Gibb, A.A. (2007). 'Creating the entrepreneurial university: do we need a different model of entrepreneurship' Chapter 4 in Fayolle, A. ed, 'Handbook of research in Entrepreneurship Education' Volume 1 pp 67-104 Edward Elgar.
- Gómez Núñez, L., Llanos Martínez, M., Hernández Rico, T., Mejía Rodríguez, D., Heilbron López, J., Martín Gallego, J., y Senior Roca, D. (2017). Competencias emprendedoras en Básica Primaria: Hacia una educación para el emprendimiento. *Pensamiento & Gestión*, (43), 150-180.
- Gómez, L, et. al. (2017). *Actividad Empresarial en Colombia 2017*. GEM Colombia. Ediciones Uninorte. <https://www.gemconsortium.org/>
- Guth, W D, & Ginsberg, A. (1990). Guest editors: Introduction corporate entrepreneurship. *Strategic Management Journal*, 11 (summer), 5-15.
- Isenberg, D. J. (2011) Introducing the entrepreneurship ecosystem: Four defining characteristics, *Forbes*. Available at <http://www.forbes.com/sites/danisenberg/2011/05/25/introducing-the-entrepreneurship-ecosystemfour-defining-characteristics/> (accessed 25 May 2011).
- Jones, G. R., and Butler, J. E. (1992) Managing internal corporate entrepreneurship: An agency theory perspective. *Journal of Management*, 18, 733-749.

- Kirzner, I. 1979. Perception, Opportunity, and Profit. Studies in the Theory of Entrepreneurship. Chicago, London: University of Chicago Press.
- Kirzner, I. M. (1973) Competition and Entrepreneurship. Chicago: University of Chicago Press
- Moore, J. (1993) Predators and Prey: A New Ecology of Competition, Harvard Business Review. May.
- Pinchot, G. (1985). Intrapreneurship. -New York. Harper and Row.
- Schollhammer, H. (1982). Internal corporate entrepreneurship. C. A. Kent, D. L. Sexton, and K. H. Vesper (Eds.), Encyclopedia of entrepreneurship, pp. 209–229. Englewood Cliffs, NJ. Prentice Hall.
- Shapero, A. and Sokol, L. 1982. The social dimensions of entrepreneurship. Kent C, Sexton L. et. Vesper K. (eds) Encyclopedia of Entrepreneurship. Englewood. Cliffs, NJ: Prentice Hall, 72-90.
- Shapero, A. and Sokol, L. (1982). The social dimensions of entrepreneurship. En: Kent, C.; Sexton, D. y Vesper, K. Encyclopedia of entrepreneurship, 72-90.
- Wissema, J.G. (2009). Towards the Third Generation University Managing the University in Transition. MAS, US, Published by Edward Elgar Publishing Limited.
- Zahra, S. A. (1993). A conceptual model of entrepreneurship as firm behavior a critique and extension. Entrepreneurship Theory and Practice, 17(4), 5-21.