

NEGOCIOS INTERNACIONALES

RETOS Y OPORTUNIDADES DE CAMBIO Y TRANSFORMACIÓN



**NEGOCIOS INTERNACIONALES, RETOS Y OPORTUNIDADES DE CAMBIO
Y TRANSFORMACIÓN**

Autores Coordinadores

Edward Eli Lobo Ortega
Astelio Silvera Sarmiento
Herbert Orlando Valencia Vega

Autores

Edward Eli Lobo Ortega
Luis Fernando Cortázar Ávila
Blanca Arévalo Fajardo
Herbert Orlando Valencia Vega
Isamar Paola Gutiérrez Roa

SELLO EDITORIAL CORUNIAMERICANA

Negocios Internacionales, retos y oportunidades de cambio y transformación /
Roberto Antonio Morales Espinosa ... [et. al.]. -- Barranquilla: Corporación Universitaria
Americana, 2018.

150p. ; 17X24 cm.
ISBN: 978-958-5512-31-3

1. Negocios internacionales -- Formación profesional 2. Logística -- Negocios
internacionales. -- Corporación Universitaria Americana. I. Morales Espinosa, Roberto
Antonio. II. Valencia, Herbert. III. Barranco, Jhonathan. IV. Arévalo, Blanca. V. Simancas
Trujillo, Ricardo Antonio. VI. Navarro, Vanessa.

658.18 N384 2018 cd 21 ed.

Corporación Universitaria Americana-Sistema de Bibliotecas

©Corporación Universitaria Americana

©Sello Editorial Coruniamericana©

ISBN: 978-958-5512-31-3

NEGOCIOS INTERNACIONALES, RETOS Y OPORTUNIDADES DE CAMBIO Y TRANSFORMACIÓN

Autores Coordinadores:

Edward Eli Loba Ortega, Astelio Silvera Sarmiento, Herbert Orlando Valencia Vega

Autores:

Edward Eli Loba Ortega, Luis Fernando Cortázar Ávila, Blanca Arévalo Fajardo

Herbert Orlando Valencia Vega, Isamar Paola Gutiérrez Roa

Presidente

JAIME ENRIQUE MUÑOZ

Rectora Nacional

ALBA LUCÍA CORREDOR GÓMEZ

Vicerrector Académico Nacional

MARIBEL YOLANDA MOLINA CORREA

Vicerrector de Investigación Nacional

ASTELIO DE JESÚS SILVERA SARMIENTO

Director Sello Editorial

JUAN CARLOS ROBLEDO FERNÁNDEZ

Sello Editorial Coruniamericana

selloeditorialcoruniamericana@coruniamericana.edu.co

Diagramación y portada: Kelly J. Isaacs González

Fotografía: Flickr.com

Corrección de estilo: Eva Luna Contreras Mariño

1a edición: 11 de diciembre de 2018

Pares Evaluadores

Mg. Fernando Anibal Martínez Alarcón
Universidad Cooperativa de Colombia

Mg. Nicolás Miguel Olivo Angulo
Esc. Superior de Administración Pública (ESAP)

Comité Científico

Vladimir Cudris
Mg. en Ingeniería Mecánica

Yolanda Inés Muñoz Adárraga
Mg. en Educación

Claudia Constanza Gavilán Díaz
Mg. En Logística Integral

Contenido

Presentación	6
--------------------	---

Capítulo 1: El Técnico Profesional en el mundo laboral logístico y de comercio exterior.....	11
--	----

Edward Eli Lobo Ortega, Luis Cortázar, Blanca Arévalo Fajardo, Herbert Orlando Valencia Vega, Isamar Paola Gutiérrez Roa

Capítulo 2: EDUCACION PARA UN MUNDO SIN FRONTERAS, MODERNIZACION SOCIAL Y ECONOMICA	44
---	----

Herbert Orlando Valencia Vega, Edward Eli Lobo Ortega, Isamar Paola Gutiérrez Roa, Blanca Arévalo Fajardo

Capítulo 3: LA EDUCACION GLOBALIZADA DESDE LA CORPORACION UNIVERSITARIA AMERICANA	79
---	----

Luis Fernando Cortázar Ávila, Isamar Paola Gutiérrez Roa, Blanca Arévalo Fajardo, Herbert Orlando Valencia Vega

Capítulo 4: LOS RETOS DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES EN LA EDUCACION VIRTUAL	127
---	-----

Isamar Paola Gutiérrez Roa, Blanca Yadira Arévalo Fajardo, Edward Eli Lobo Ortega, Luis Fernando Cortázar

Presentación

La educación en Colombia actualmente cuenta con una variada oferta de programas académicos de educación superior para atender la demanda del mercado estudiantil, en la comercialización de estos programas por parte de las instituciones universitarias, se utiliza como uno de los instrumentos diferenciadores los reconocimientos o acreditaciones que tengan por parte de las organismos que regulan y vigilan los procesos educativos en el país, de allí el interés de las instituciones de educación superior por alcanzar todas las condiciones mínimas que se requieren para obtener los registros calificados y las respectivas acreditaciones de calidad de los programas académicos que ofrecen.

En este libro presentaremos una sinopsis de los documentos maestros que la Corporación Universitaria Americana (CUA), desarrollo para obtener el registro calificado de su programa de Negocios Internacionales, que pertenece al área de conocimiento de las ciencias económicas, administrativas y contables.

El programa profesional en Negocios internacionales, ofrecido por la CUA, alcanzo la renovación de su registro calificado por parte del Ministerio de Educación de Colombia en el año 2018, para alcanzar este reconocimiento fue necesario realizar los respectivos procesos de autoevaluación y la construcción de sus documentos maestros, en donde se describen todos los procesos, servicios, perfiles y estructura académica que ofrece la universidad en este programa de educación superior.

Como mencionábamos anteriormente, para lo oferta de los programas, las instituciones deben tener factores distintivos que permitan persuadir a la comunidad estudiantil para que seleccione una u otra institución, los reconocimientos y acreditaciones son una de las más importantes, pero también se contemplan los espacios para el aprendizaje, las herramientas de ayuda técnica y tecnológicas en el proceso académico,

la posibilidad de movilidad internacional, la inclusión social, contenidos curriculares que apunten a las nuevas tendencias del mercado laboral, las facilidades financieras para el acceso a la institución, entre otros factores que cada estudiante contemplara en su proceso de selección de una institución de educación superior.

Estos Factores son contemplados dentro del proyecto educativo y la estructura del programa de Negocios Internacionales de la CUA, para evidenciarlos describiremos algunos de los aspectos que conforman la oferta de la institución.

- **Oferta del Programa profesional por Ciclos Propedéuticos**, la Institución adoptando las iniciativas del gobierno nacional para fomentar el empleo y el emprendimiento, al mismo tiempo facilitar el acceso a la educación superior a un gran grupo de estudiantes menos favorecidos económicamente, adopta la modalidad de educación por ciclos propedéuticos, de esta manera logra atraer a técnicos y tecnólogos de otras instituciones para que puedan homologar sus saberes y puedan continuar con sus estudios hasta llegar al nivel de profesional en Negocios Internacionales, de igual forma le ofrece a los estudiantes que inician con la carrera, obtener los títulos de técnico en proceso logísticos y comercio exterior, de igual forma continuando con sus estudios lograra obtener el título de Tecnólogo en gestión Logística y comercio internacional, y por ultimo al cursar todo el ciclo podrá obtener el título de Profesional en Negocios Internacionales. La finalidad de estos ciclos es hacer más flexible la educación y preparar a los estudiante para atender la demanda laborar tanto de técnicos, para desarrollar procesos específicos y que requieren de saberes especiales para desarrollar actividades puntuales como diligenciamiento de documentos de importación y exportación, actividades de control de inventarios, picking y packing, contratación de transportadoras y procesos para despacho y facturación de mercancías, procesos operativos para importaciones y exportaciones, entre otras actividades logísticas y el comercio exterior que son básicos en negocios

internacionales. También prepara estudiantes como tecnólogos que de igual forma son demandados por el mercado laboral, para desarrollar procesos de coordinación de almacenes y centros de distribución, coordinación de actividades para exportar e importar mercancías, gestionar y controlar procesos comerciales y de servicio al cliente, y dar apoyo administrativo y financiero en las organizaciones; finalmente dentro del ciclo propedéutico se entregan profesionales en negocios internacionales, quienes cuentan con un perfil profesional que les permite desarrollar las competencias comunicativas, analíticas y de gestión que han adquirido y puesto en marcha durante sus experiencias laborales como técnico o tecnólogos e igualmente por medio de las prácticas empresariales que son requisitos para poder obtener el respectivo título de profesional en Negocios Internacionales

- **Educación Profesional modalidad Virtual.** Con esta propuesta se logra acercar la educación a la comunidad estudiantil con limitaciones de tiempo, quienes no puede acceder a una educación presencial. En este tipo de propuestas el e-learning como herramienta tecnológica juega un papel primordial al permitir brindar educación en línea a sus estudiantes, para este fin la institución debe contar con una plataforma eficaz para usar adecuadamente las Tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) creando ambientes adecuados de enseñanza y aprendizaje.

Este tipo de enseñanza virtual o en línea, demanda de la institución la aplicación de recursos para tener docentes y personal de administración académica idóneos en este tipo de educación, que cada día va en crecimiento y requiere de cambios constantes en la cultura organizacional clásica de las instituciones de educación superior, para que puedan ofrecer contenidos ajustados a las plataformas virtuales, donde el uso de las TIC se conviertan en un factor clave para la estrategia administrativa y académica dentro de la organización.

- **Emprendimiento**

La ley de emprendimiento que podemos encontrar en el informe publicado por Fedesarrollo Colombia en marzo del 2014, hace énfasis en el apoyo para incrementar los procesos innovadores que permitan la creación de empresas y la diversidad de operaciones empresariales, caracterizando estos procesos como pilares dentro del plan de desarrollo nacional y que permitirán al país ser más competitivo y alcanzar mayor desarrollo económico. Partiendo de esta propuesta de gobierno, la CUA ha determinado como uno de los pilares misionales de la institución el emprendimiento de su comunidad estudiantil, brindando espacios para el desarrollo de ideas y acompañamiento para lograr la financiación de proyectos y la puesta en marcha de los mismos, estas ideas están incluidas dentro de los documentos maestros de cada uno de los ciclos propedéuticos que se referencian en este libro, tanto para la modalidad presencial como en la virtual, y se convierten en otro factor distintivo para la oferta del programa de Negocios Internacionales a la comunidad

- **Investigación y Proyección Social**

Considerando La creación de nuevo como uno de los principales objetivos de la comunidad académica, poder descubrir o dar nuevas interpretaciones a los fenómenos naturales, sociológicos o tecnológicos, abre un gran abanico de posibilidades para el desarrollo social científico y económico de las regiones, todo este proceso se puede lograr implementando y ejecutando una cultura investigadora en la comunidad académica, que debe sembrarse en los estudiantes desde el comienzo de su proceso académico, para que pueda brindar frutos al finalizar su etapa de pregrado que lo acredite como profesional.

La Corporación Universitaria Americana, consiente de la importancia de desarrollo científico demanda de sus docentes competencias investigativas para búsqueda y análisis de

información, que aporten a la producción científica de la institución y, de igual forma logre crear esa cultura en la comunidad estudiantil.

La creación y asimilación de los nuevos conocimientos tendrán su mayor reconocimiento cuando puedan compartirse con la comunidad y los sectores productivos, para esto se ejecutan procesos de proyección social, que buscan acercar al sector empresarial y a la comunidad con la academia, con el fin de encontrar soluciones a las problemáticas sociales y empresariales que se presentan en la cotidianidad de las regiones.

La presentación de todos estos componentes académicos, que se convierten en la base para cumplir con las condiciones mínimas necesarias para obtener la renovación del registro calificado e iniciar con los procesos de acreditación alta calidad, están incluidos en los cuatro capítulos que conforman este libro, contruidos con una fundamentación teórica que soportan cada una de las condiciones y la estructura que la CUA ha definido para presentar a la comunidad su programa de Negocios Internacionales con sus respectivos factores distintivos en la región.

Capítulo 1: El Técnico Profesional en el mundo laboral logístico y de comercio exterior

Edward Eli Lobo Ortega
Luis Cortázar
Blanca Arévalo Fajardo
Herbert Orlando Valencia Vega
Isamar Paola Gutiérrez Roa

elobo@coruniamericana.edu.co

Resumen

La calidad de la educación es primordial para garantizar el desarrollo social, cultural y económico de la comunidad, La Corporación Universitaria Americana ha construido paso a paso su consolidación como institución de Educación Superior, dado que sus fundadores durante varios años han cimentado procesos de formación en educación para el trabajo y el desarrollo humano, con programas que, por su pertinencia, calidad y objeto social se han extendido en la Región Caribe, Andina y a diferentes departamentos del país. Pensando en el desarrollo y comprometidos con una actitud crítica que permita la generación de conocimiento, analizar los procesos, identificar los nuevos escenarios de crecimiento que requiere el país y en consecuencia promover la transformación de la educación superior en general, la institución logra el reconocimiento del Ministerio de Educación Nacional por su propuesta académica, mediante la Resolución N° 6341 del 17 de octubre de 2006, concediéndole la personería jurídica con el nombre de Corporación Universitaria Americana; Para el año 2011 y 2012, la Corporación Universitaria Americana obtiene los registros calificados de los programas de Negocios Internacionales y Contaduría por ciclos propedéuticos para ofrecerlos en Barranquilla y Medellín, y con el decreto 1075 del 26 de mayo de 2015 Renovación del Registro Calificado para el programa de TÉCNICA PROFESIONAL EN PROCESOS LOGÍSTICO Y DE COMERCIO EXTERIOR de esta manera se logra atender la demanda educativa en los procesos que requiere los retos del país en su visión 2019 y 2032, a los tratados de libre comercio, a la agenda visión 2019, a la agenda de competitividad 2032, documento CONPES, generando pertinencia académica, con responsabilidad social a las necesidades y características del medio de manera proactiva.

Palabras clave:

Propedéutico, Logística, Comercio Internacional, Acreditación, Inclusión.

INTRODUCCION

En Colombia el 40.1% de todos los programas técnico ofrecidos, corresponden a programas de las Ciencias Económicas Administrativas y Contables, seguido por los programas de las facultades de Ingeniería y Arquitectura con un 29.7%, esta información nos muestra el enfoque académico del país y también podríamos inferir que esta oferta de programas se origina por el interés de los estudiantes en prepararse en los programas de económicos y de gestión organizacional, como lo podemos ver en la siguiente grafica nro1 generada a partir de los datos del ministerio de educación de Colombia (SNIES, 2018).

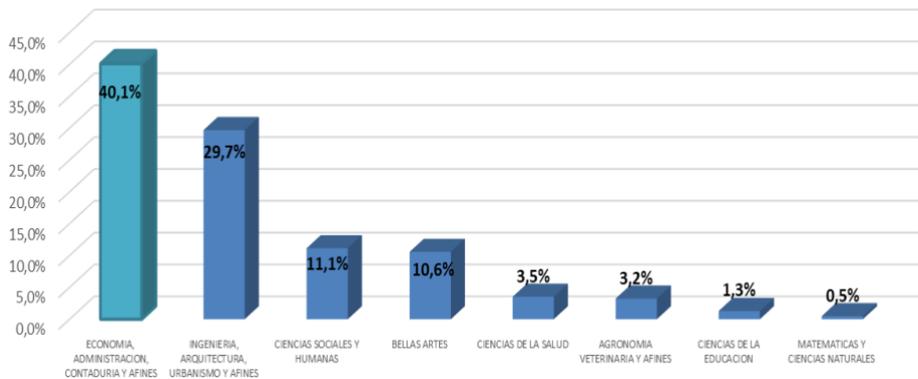


Figura 1: Oferta de programas por área de conocimiento en Colombia.

Fuente: (SNIES, 2018).

Entre los programas técnicos ofrecidos por las ciencias económicas administrativas y contables, se destacan los relacionados con la administración y gestión empresarial con una participación del 24%, seguidos por los programas vinculados con la Logística, Comercio Exterior y Negocios Internacionales, que participan con el 22%.

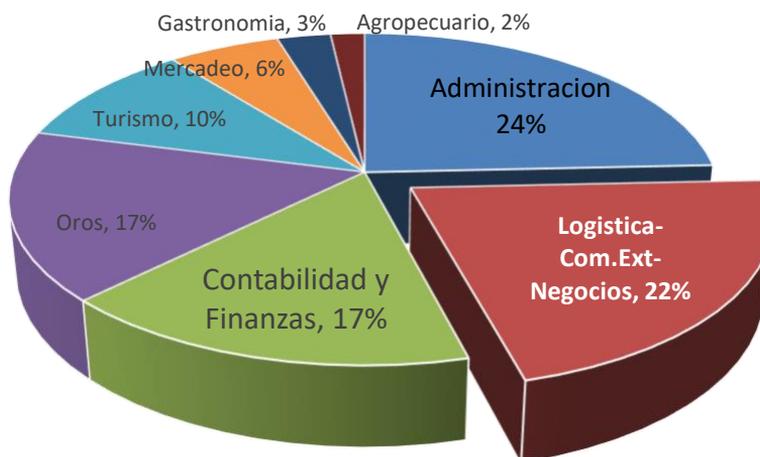


Figura 2: Oferta de programas en Colombia de la facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables.

Fuente: (SNIES, 2018).

La Corporación Universitaria Americana participa de esta oferta dentro del programa de Negocios Internacionales por ciclos propedéuticos apoyando la política educativa nacional para el desarrollo académico y social del país también se destacan beneficios económicos en la comunidad “un conjunto de los egresados de la educación media técnico profesional obtiene un buen nivel de remuneraciones en el mercado del trabajo en relación a sus grupos de referencia” (Larrañaga, Cabezas & Dussailant, 2013)

El programa de Técnica Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior, fue creado mediante el Acuerdo N° 001 de 24 de junio de 2.009, emanado por el Consejo Directivo de la Corporación Universitaria Americana, Sede Barranquilla, Registro Calificado N° 5493 de 7 de julio de 2.011 y Código Snies 91427, este programa corresponde al nivel inicial del ciclo propedéutico, seguido por el ciclo de Tecnólogo en Logística y Comercio Internacional y el último nivel es el Ciclo profesional de Negocios Internacionales.

El Programa académico de Técnico Profesional en Procesos Logísticos y Comercio Exterior también está pensado para aportar al perfil

ocupacional, comprendiendo tareas relacionadas con actividades técnicas de realización autónoma, habilitando al estudiante para asumir responsabilidades de programación y coordinación de operadores portuarios, agencias navieras, empresas transportadoras, depósitos aduaneros, agencias de aduana y en el emprendimiento de la creación de empresas.

“La competencia implacable en los mercados globales de hoy, la introducción de productos con ciclos de vida muy cortos y la exigente expectativa de los clientes, ha impulsado a las empresas industriales a invertir en el mejoramiento del sistema logístico” (Ballesteros Riveros & Ballesteros Silva, 2008, p.6); como se observa en esta cita, el planteamiento institucional de su programa técnico, enfocándolo en las operaciones Logísticas es coherente con las necesidades profesionales de las empresas en la actualidad,

Con el planteamiento anterior, la renovación del programa está estructurada de manera flexible para desarrollar competencias básicas, genéricas y específicas necesarias en la formación del Técnico Profesional en Procesos Logísticos y Comercio exterior; aplicando los conocimientos, habilidades, destrezas y valores para el desempeño laboral en diferentes contextos, las capacidades para aprender e innovar, con competencias reconocidas por el sector productivo y aportando los resultados que un trabajador debe lograr en su desempeño.

Para el Ministerio de Educación Nacional en su boletín de mayo de 2016 define que los niveles de educación superior técnica profesional y tecnológica (T y T) son determinantes en el proceso del desarrollo y la competitividad del país, pues en este nivel de la educación superior se brinda el dominio de competencias relacionadas con los requerimientos productivos y contribuyen al mejoramiento de la innovación tecnológica, respondiendo a las apuestas sectoriales y regionales del mercado laboral, gracias a la fundamentación científica y teórica a partir de la práctica en los programas de formación que ofrece el nivel T y T, aplicando el conocimiento y el desarrollo de competencias laborales.

1. Resultados, Oferta Contenidos Curriculares

El origen de la logística va paralelo con la evolución de la humanidad, desarrollado a través actividades de almacenamiento y conservación de los productos por parte de las comunidades primitivas para ser utilizados en la época de invierno. Los primeros indicios de la logística se enfocan en la optimización del flujo de materiales y de los procesos en el lugar de trabajo o las líneas de producción (1950). Para los años 60 la logística se centra en las relaciones internas dentro de una planta de producción, es decir, ya no se considera sólo la estación de trabajo, sino toda la planta (Logística en las instalaciones). En los 70 involucra las relaciones entre todas las sedes de la empresa, es decir, plantas de producción y centros de distribución (Logística empresarial). En 1980 se introduce el concepto integrado de Administración de Cadena de Abastecimientos (Supply Chain Management). En los 90 en adelante involucra el desarrollo de actividades logísticas en un entorno global sin fronteras. En la actualidad el concepto de la logística tiende hacia la colaboración, fortaleciendo la gestión de la cadena de suministros, a través de los proveedores de servicios logísticos y el uso de los sistemas de información y el desarrollo de la industria 4.0.

Es interesante ver como en estos últimos 5 años, la idea de globalización ha venido mutando debido a los resultados económicos de las naciones, que no ven reflejado un mejor nivel de vida frente a los procesos globalizadores que han implementado, por eso encontramos posturas como las del presidente de estado Unidos Donald Trump y propuestas como el Brexit, que ha generado gran confusión en la comunidad internacional y plantean posiciones como las encontradas en las décadas del proteccionismo económico “El resultado final de todas estas políticas que pretendían modernizarnos, elevarnos el nivel de vida y mejorar los términos de intercambio de nuestra exportaciones –esencialmente de productos primarios– fue el de restringir el volumen de comercio” (García, 2008).

2.2. Aportes del programa a la comunidad Académica

La inclusión, la equidad, la Integridad, La investigación y el Emprendimiento son los pilares misionales de la Corporación Universitaria Americana, desde estos conceptos se enmarca la propuestas académicas, la oferta de contenidos y los perfiles tanto para estudiantes como para docentes, que la institución presenta como factores distintivos y atributos para formar profesionales con gran capacidad de adaptación al cambio y desarrollo de competencias que le permitan desempeñar labores técnicas en diferentes contextos del ámbito logístico y del comercio exterior. Ejecutando técnicas de autoaprendizaje e innovando en actividades y procesos empresariales o de emprendimiento. Desde aquí la Corporación Universitaria Americana define su propósito de formalización “Formar un Técnico Profesional integro, con capacidad de responder a la ejecución de procesos logísticos y de comercio exterior, con cultura investigativa y emprendedora, para desempeñarse en las organizaciones en el contexto local, regional, nacional e internacional” (CUA, 2017).

2.3. Contenidos curriculares

Ser técnico en Procesos logísticos y Comercio Exterior, demanda una gran cantidad de saberes y prácticas para los estudiantes, esto le permitirá tener conocimientos holísticos que intervienen directa e indirectamente en su profesión.

“Difícilmente puede hablarse de la existencia de un solo enfoque o metodología curricular capaz de dar respuesta integral a la diversidad de problemas que plantea el currículum y su praxis” (Díaz, 1993).

Los contenidos deben mostrar gran variedad de conceptos y definiciones que la universidad apropia para construir su oferta curricular, el apoyo de los docentes y tutores es indispensable para que la asimilación de los

contenidos por parte de los estudiantes sea sencilla, oportuna y aplicables “El modelo inductivo comienza cuando el docente se dispone a presentar ejemplos a los alumnos, en los que tendrán que buscar patrones. Esta búsqueda les proporciona una práctica en pensamiento de nivel superior y en el proceso de construir comprensión. El rol del docente es brindar la suficiente guía para evitar que los alumnos se alejen del tema central de la clase y para asegurar que las construcciones que realicen sean válidas” (Eggen & Kauchak, 2001).

A continuación, se mostrará el contenido curricular que ofrece la Corporación Universitaria Americana, para sus estudiantes del programa técnico profesional en procesos Logísticos y Comercio Exterior.

Denominación: Técnico Profesional en procesos Logísticos y Comercio Exterior.

Titulación: técnico (a) en gestión logística y de comercio internacional

Metodología: presencial

En el primer semestre, los lineamientos institucionales, están estructurados en forma tal que, en su etapa inicial, el estudiante se empodere de los conocimientos propios de las Ciencias Básicas y humanas, seguidamente está la etapa de formación específica profesional en la cual se profundiza en los conocimientos teóricos específicos y prácticos altamente calificados sobre procesos del sector productivo que involucra el estudio de la Ciencia en los Negocios y organizacional en todas sus dimensiones y en su entorno

Tabla 1.

Maya curricular primer semestre programa técnico en procesos logísticos y comercio exterior

SEMESTRE	ASIGNATURAS	CR	HTP	HTA	TOTAL
PRIMER	COMPETENCIAS MATEMATICAS I	3	48	96	144
	INFORMATICA BASICA	3	48	96	144
	COMPETENCIAS COMUNICATIVAS I	2	32	64	96

INGLES I	2	32	64	96
INTRODUCCION A LOS PROCESOS LOGISTICOS	3	48	96	144
FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD	3	48	96	144
INTRODUCCION AL COMERCIA EXTERIOR	2	32	64	96
TOTAL, 1ER SEMESTRE	18	288	576	864

Fuente: *Elaboración propia.*

Para el segundo semestre el estudiante encontrara La Corporación Universitaria Americana define el componente de interdisciplinaridad como la dinámica de la ciencia que posibilita el dialogo de saberes desde diferentes aristas disciplinares para la reflexión y el debate del conocimiento, donde los actores educativos se aproximen a la sistematización y construcción del conocimiento disciplinario y científico, con este fin se incluyen asignaturas con Estadística; Constitución y Democracia

Tabla 2.

Maya curricular primer semestre programa técnico en procesos logísticos y comercio exterior

SEMESTRE	ASIGNATURAS	CR	HTP	HTA	TOTAL
SEGUNDO	ESTADISTICA DESCRIPTIVA	3	48	96	144
	CONSTITUCION Y DEMOCRACIA	2	32	64	96
	INGLES I1	2	32	64	96
	MANEJO DE MATERIALES, EMNARQUE Y EMBALAJE	3	48	96	144
	COSTOS	2	32	64	96
	TEORIA ECONOMICA	2	32	64	96
	OPERACIONES DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS	2	32	64	96
	ARANCELES	2	32	64	96
	TOTAL, 2DO SEMESTRE	18	288	576	864

Fuente: *Elaboración propia.*

En el tercer semestre el estudiante se inicia con los fundamentos para estructurar su pensamiento emprendedor que es uno de los pilares misionales de la Corporación Universitaria Americana, reiterando el

compromiso y la responsabilidad con la sociedad frente a la calidad en la formación universitaria mediante la oferta de programas que sean pertinentes y necesarios para el desarrollo económico, político y social de la ciudad de Barranquilla, la región Caribe y Colombia; en congruencia con las políticas del Ministerio de Educación Nacional, propicia un abanico de posibilidades de formación superior a la población, propendiendo por el mejoramiento de la calidad de vida y por ende el desarrollo de nuestro país.

Emprendimiento

Tabla 3.

Maya curricular primer semestre programa técnico en procesos logísticos y comercio exterior

SEMESTRE	ASIGNATURAS	CR	HTP	HTA	TOTAL
TERCER	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	2	32	64	96
	TRANSPORTE Y DISTRIBUCION	3	48	96	144
	CILTURA EMPRENDEDORA	2	32	64	96
	COMERCIO INTERNACIONAL	3	48	96	144
	EXPORTACIONES	3	48	96	144
	IMPORTACIONES	3	48	96	144
	INGLES III	2	32	64	96
	TOTAL, 3ER SEMESTRE		16	256	512

Fuente: *Elaboración propia.*

Terminando el ciclo propedéutico el estudiante llega al cuarto semestre donde debe poner en práctica los conocimientos hasta ahora mencionados por medio de las prácticas empresariales y al mismo tiempo comienza a estructurar su aprendizaje bajo las pautas de marketing que se requieren para lograr la mayor participación en el contexto comercial internacional.

Mercadeo; Prácticas Empresariales.

Tabla 4.

Maya curricular primer semestre programa técnico en procesos logísticos y comercio exterior

SEMESTR					
E	ASIGNATURAS	CR	HTP	HTA	TOTAL
CUARTO	NORMALIZACION Y ESTANDARIZACION	2	32	64	96
	GESTION DE INVENTARIOS Y ALMACENAMIENTO	3	48	96	144
	MERCADEO	3	48	96	144
	INTEGRACION ECONOMICA INTERNACIONAL	2	32	64	96
	ELECTIVA DE PROFUNDIZACION	3	48	96	144
	PRACTICAS EMPRESARIAL	3	48	96	144
	INGLES IV	2	32	64	96
	TOTAL, 4TO SEMESTRE	16	256	512	768

Teniendo en cuenta lo establecido por el decreto 1705 de 2015, la Corporación Universitaria Americana, entiende que 1 crédito académico, corresponderá a 1 hora de acompañamiento directo por parte del docente y 2 horas de trabajo independiente para el caso de las asignaturas o cursos teóricos, en el caso de las asignaturas y cursos teórico – prácticos, se entiende que 1 crédito académico corresponde a 1 hora de acompañamiento directo por parte del docente, 1 hora de trabajo independiente y 1 hora de laboratorio, taller o práctica, las que deben ser supervisadas por el docente, en el caso de las asignaturas o cursos prácticos.

En concordancia con lo expresado, el Plan de Estudios del programa Técnica Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior, está conformado por asignaturas Teóricas, Teórico – Prácticas, y de Profundización, de tal manera que el estudiante deberá cursar un total de 72 créditos, durante 4 semestres, distribuidos de la siguiente manera.

- 1er Semestre 18 créditos.

- 2do Semestre 18 créditos.
- 3er Semestre 18 créditos.
- 4to Semestre 18 créditos.

El Modelo Pedagógico contemplado por la Instituciones es de Formación por Procesos Autor regulativos - FPA valorando la participación permanente del estudiante para lograr los objetivos institucionales propuestos, mediante la aplicación de estrategias pedagógicas que posibilitan en ellos el desarrollo del pensamiento crítico y la autonomía intelectual para la autoevaluación constante de los resultados de su propio proceso de formación.

2.4. Estructura de Competencias y perfiles para Técnico en procesos logísticos y comercio Exterior

Permanecer a la vanguardia de las competencias y perfiles que debe tener un egresado es todo un reto para la Institución, por tal motivo, dentro de los macro-proyectos investigativos se incorporan trabajos para poder estructurar con fundamentación epistemológica los perfiles profesionales y laborales que puedan apuntar a las tendencias de la nueva demanda laboral. “La simple idea de que un profesional competente es aquel que posee los conocimientos y habilidades que le posibilitan desempeñarse con éxito en una profesión específica ha quedado atrás, sustituida por la comprensión de la competencia profesional como fenómeno complejo, que expresa las potencialidades de la persona para orientar su actuación en el ejercicio de la profesión con iniciativa, flexibilidad y autonomía, en escenarios heterogéneos y diversos, a partir de la integración de conocimientos, habilidades, motivos y valores que se expresan en un desempeño profesional eficiente, ético y de compromiso social” (González Maura & Gonzáles Tirados, 2008).

En coherencia con ello, el programa Técnica Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior como ciclo propedéutico de la carrera profesional Negocios Internacionales de la Corporación Universitaria América cumple con los propósitos de formación para laborar en empresas de cargue y descargue especializados, agencias navieras, sociedades de intermediación aduanera, integradores logísticos y en otras organizaciones empresariales, desempeñándose como:

- Auxiliar administrativo y operativo en servicios portuarios y aduanero
- Auxiliar de Operaciones logística.
- Auxiliar de operaciones de transporte.
- Auxiliar de comercio exterior.

2.4.1. Objetivos de formación Técnica Profesional

El nivel tecnológico como ciclo propedéutico enfoca a los estudiantes en procesos de empleabilidad. La orientación curricular y la lógica formativas de este tipo de educación se deriva preferentemente de la finalidad de orientar a sus egresados de manera directa al empleo (no al trabajo) (De Ibarrola, 1992, p.27).

Es muy importante considerar la anterior cita, porque nos aclara el panorama para comprender el objetivo de la formación técnica, aclarando que prepara a los estudiantes para que ejerzan labores y actividades recibiendo salarios o remuneraciones por las mismas, que permitan mejorar su calidad de vida y generar riqueza, esto es lo que lo diferencia al empleo del proceso de trabajar en donde por realizar esas actividades no se genera ningún salario.

La flexibilidad se asocia con la creación de alternativas y diversidad de rutas de formación y, por tanto, incide en la estructura organizativa de las instituciones de educación superior y en la manera como el estudiante se relaciona con el aprendizaje.

La flexibilidad crea oportunidades que posibilita los estudiantes para:

- Tomar decisiones sobre el tiempo y el lugar de sus aprendizajes.
- Desarrollar su aprendizaje autónomo, con apoyos tales como tutorías u otras mediaciones pedagógicas.
- Concordar con los propósitos y contenidos de formación.
- Acceder a diferentes rutas de formación, y así incrementar su movilidad dentro del sistema de formación, de conformidad con sus intereses y expectativas.
- Ingresar a diferentes opciones estratégicas ofrecidas por la institución para el logro de los propósitos de formación.
- Ajustar el tiempo de sus aprendizajes según su ritmo y necesidades.

Todas estas oportunidades se convierten igualmente en objetivos que los estudiantes deben asimilar para obtener el mayor provecho de esta metodología de estudio

2.4.2. Perfil del aspirante a técnico en procesos logísticos y comercio exterior

Este tipo de perfil es totalmente independiente para cada estudiante, en este proceso no se busca que el estudiante encaje en un cuadrícula de condiciones, sino que se busca obtener la mayor cantidad de información de los aspirantes para poder correlacionar la oferta del programa con los perfiles de los interesados.

En la medida que nuestro sistema de educación superior logre tener más información sobre el perfil de sus estudiantes y sus trayectorias escolares, las autoridades y el profesorado estarán en mejores condiciones para diseñar e implementar diversas políticas que atiendan a su población (De Garay, 2003).

La entrevista de admisión de primer ingreso destinada a la selección de estudiantes nuevos es considerada como un instrumento de evaluación

de realidades sociales pues evalúa variables que relacionan el conocimiento sobre la institución y motivo de elección aplicada desde 2015-1 y con una revisión sistematizada que entrará en funcionamiento en 2018-1, logra la identificación del perfil ocupacional y competencias de la carrera de su preferencia, análisis general sobre habilidades académicas, aspectos psicosociales y comportamentales, identificación de componente familiares, disponibilidad de recursos económicos y de apoyo y análisis de resultados pruebas saber 11°. De esta forma se da respuesta a lo dispuesto el Ítem 6 del Acuerdo 02 de 2012 el cual estipula que la Institución debe “contar con estatutos y reglamentos de profesores y estudiantes, que incluyan políticas claras de selección y vinculación de profesores y admisión de estudiantes. Estas normas deben definir los deberes y derechos de unos y otros y el régimen de su participación en los órganos directivos de la institución”

2.4.3. Perfil ocupacional

La preparación académica nos permite desarrollar una serie de competencias que podemos ejecutar en diferentes entornos laborales, la institución desde su perspectiva de flexibilización académica brinda al estudiante diversas opciones laborales que pueden desarrollar con base a su plan de estudios

Los estudiantes adquieren conocimientos, habilidades y experiencias de trabajo que son necesarias para el éxito en el campo laboral. Estos beneficios deberían ser desarrollados de manera balanceada y coordinada con los objetivos de aprendizaje pertenecientes a otros curriculares, tales como la formación intelectual, la transmisión de valores y actividades culturales, la adquisición de la teoría y principios de una disciplina, así como la adquisición de conocimientos intransferibles e interdisciplinarios (Gould Bei, 1997).

El Programa académico de Técnico Profesional en Procesos Logísticos y Comercio Exterior también es coherente con el perfil ocupacional, comprende tareas relacionadas con actividades técnicas que pueden

realizarse autónomamente, habilitando al estudiante para desempeñarse en actividades de:

- Programación y coordinación de operadores portuarios
- Proceso Operativos en agencias navieras,
- Labores técnicas en empresas transportadoras, depósitos aduaneros, agencias de aduana
- Emprendimiento Organizacional o de creación de empresas.

A medida que las empresas se ven afectadas positiva o negativamente por los diversos impulsores de la globalización, obligan a que en éstas se diseñen estructuras organizacionales apropiadas de acuerdo al desarrollo que se va gestando según su crecimiento y permanencia en el tiempo, donde el Técnico Profesional en Procesos Logísticos y Comercio Exterior aplica sus conocimientos de una manera productiva, teniendo como base fundamental una estrategia pedagógica constructiva, partiendo de la teoría e interiorizada en la práctica.

El bilingüismo que también forma parte de contenido académico del programa es un aporte fundamental para que los estudiantes puedan encontrar mejores oportunidades laborales dentro del mundo logístico y del comercio exterior.

2.4.3.2 Ciclo Propedéutico Técnico

La Ley 749 de 2002 y el Decreto 2211 de 2004, contemplaban que las instituciones de Educación Superior podrán ofrecer ciclos propedéuticos en todos los niveles y programas de las áreas de ingeniería, administración e informática, con el único requisito de reorganizar sus planes de estudio y solicitar el correspondiente registro calificado.

El decreto 1075 del 2015, artículo 14 del decreto 1295 del año 2010 define los ciclos propedéuticos como aquellos que se organizan en niveles formativos secuenciales y complementarios. Además, cada programa que conforma la propuesta por formación por ciclos propedéuticos debe conducir a un título que habilite para el desempeño laboral como técnico profesional y en su propuesta metodológica propia que brinde una formación integral en el respectivo nivel, más el componente propedéutico para continuar en el siguiente nivel

La unidad está estructurada así:

Articulación del programa Técnico en procesos Logísticos y Comercio Exterior

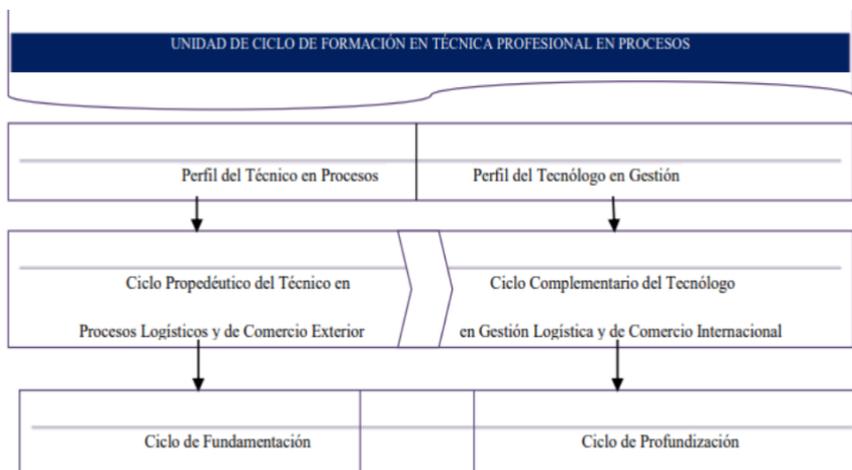


Figura 3: Articulación del programa técnica profesional en procesos logísticos y de comercio exterior con la tecnología en gestión logística y comercio internacional

Fuente: Elaboración propia.

Entorno al objeto o competencias del Técnico Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior, Cada ciclo de la unidad tiene su propia intencionalidad definida por el mismo objeto de formación para el

Técnico Profesional en Procesos Logísticos. La unidad en su conjunto está determinada por una lógica articulación entre los ciclos y éstos a su vez entre los diferentes niveles.

2.4.4. Competencias

La Corporación Universitaria Americana, se acoge a la definición de ciclo establecida como un conjunto de competencias para ser movilizadas en diferentes contextos, adquiridas en un período de tiempo, que habilitan al estudiante para desempeñarse en un campo específico; lo proveen de un perfil profesional y lo facultan para continuar otro proceso formativo complementario y acumulativo. Así mismo abarca competencias genéricas (relacionadas con entornos sociales y laborales) y específicas (dominios cognitivos y prácticos de un campo de formación).

En este orden de ideas, el técnico profesional adquiere competencias relacionadas con conocimientos teóricos específicos y prácticos altamente calificados sobre operaciones logísticas y de los negocios. Por lo tanto, el primer ciclo de formación del programa es en consideración a los componentes identificados en las mayas de formación e integración con el sector productivo, para responder a las necesidades del entorno y estructurar un Técnico Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior, como ciclo propedéutico de Tecnología en Gestión Logística y de Comercio Internacional.

La organización de esta propuesta de formación por ciclos propedéuticos permite al estudiante el ascenso en espiral hacia niveles más cualificados así: Primero Nivel, Técnica profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior con 72 créditos; Segundo Nivel, Tecnología en Gestión Logística y de Comercio Internacional con 108 créditos; Tercer Nivel, Profesional en Negocios Internacionales con 161 créditos. Al concluir cada ciclo, el estudiante obtiene un título que facilita su inserción en el mercado laboral y su ingreso al nivel siguiente

2.4.4.1 Competencias Básicas del ciclo Técnico

Como se menciona en los informes del instituto colombiano para el fomento de la educación superior “La mayor empleabilidad de los graduados no se concibe hoy como el resultado de mayor vocación y especialización en los programas de formación sino del logro de un conjunto de competencias básicas, generales y transversales que faciliten y promuevan el aprendizaje permanente y la capacidad de adaptabilidad ocupacional” (ICFES, 2003)

Dentro de estas competencias básicas tenemos

- El desarrollo de la capacidad y deseo de aprender
- Conocimientos básicos en ciencias naturales y de ingeniería
- Compromiso con la calidad y la ética
- La internacionalización
- El trabajo en equipo
- Habilidades comunicativas,
- Capacidad para afrontar la incertidumbre y la ambigüedad

Con el fin de lograr los propósitos del programa la Institución contempla que sus estudiantes y egresado puedan ejecutar manera eficaz y eficiente los procesos propios de su área de desempeño, básicamente los siguientes

- Desarrollar operaciones y cálculos matemáticos aplicados al quehacer ocupacional.
- Utilizar las tecnologías de la información y comunicación, como herramienta para la gestión de los procesos inherentes a su formación.
- Se integra en espacios de convivencia ciudadana, para aportar al desarrollo de la comunidad.
- Analizar escenarios de incertidumbre para gestionar de manera eficaz y eficiente los procesos propios de su área de desempeño.

El desarrollo de las competencias, implican un proceso de dialogo en donde cada área de formación posibilita la ejecución de competencias básicas, como las matemáticas, la informática básica, las competencias comunicativas, la estadística descriptiva e inferencial y se completa con un enfoque bilingüe y emprendedor.

2.4.4.2 Competencias Transversales para el Técnico

Despertar en los estudiantes la capacidad de argumentar, investigar y analizar los diferentes contextos que se presentan cotidianamente, es uno de los principales objetivos del docente, porque permite que el estudiante se forme con criterio y determinación, tanto en los temas académicos como en lo social. “Un descubrimiento muy importante es que, para un mejor desempeño de las habilidades del pensamiento crítico, se requiere de la disposición y la motivación hacia la utilización de las competencias que se tienen, puesto que, sin estas disposiciones, las habilidades de pensamiento crítico carecen de sentido” (Candelaria, Morales & Valenzuela, 2016).

- Capacidad de aprender a conocer, así como de tomar conciencia de la actualización permanente, que permita renovar y aplicar los conocimientos en su quehacer laboral y en nuevas situaciones, cumpliendo con los estándares de calidad
- Habilidades en el uso de las tecnologías de la información en el desarrollo de sus funciones
- Trabaja en equipo y con habilidades interpersonales
- Compromiso con la preservación del medio ambiente y su entorno sociocultural, valorando y respetando la diversidad y multiculturalidad con ética y compromiso ciudadano.
- Desarrolla una cultura emprendedora que le permita proponer soluciones inherentes a su formación Poseer un pensamiento crítico, reflexivo y autónomo, propio de una cultura investigativa que permita la mejora de los procesos inherentes a sus funciones
- Comunicación en un segundo idioma

2.4.4.3 Competencias Específicas para el técnico

La Institución proyecta las competencias a desarrollar concertando con la Cámara de Comercio de Barranquilla, la Asociación Nacional de Comercio Exterior Regional Costa y la Comisión Regional de Competitividad, de esta manera alinea sus objetivo de formación con la demanda profesional del mercado laboral.

- Aplicar conocimientos cuantitativos e informáticos para la ejecución de actividades logísticas y de comercio exterior
- Capacidad de interactuar como ciudadano global, autónomo, reflexivo y crítico que solucione problemas propios de su quehacer ocupacional en el área logística y de comercio exterior
- Apropiar competencias para manejo y tipología de productos, asignación eficiente de recursos disponibles, trabajar con procesos estandarizados de calidad en el transporte, distribución y coadyuvar a la realización de pronóstico de venta.
- Apropiar conocimientos en fundamentos económicos, administrativos y de costos, que le permita la ejecución de procesos inherentes a su perfil ocupacional al interior de una organización
- Aplicar conocimientos cuantitativos e informáticos para la ejecución de actividades logísticas y de comercio exterior
- Capacidad de interactuar como ciudadano global, autónomo, reflexivo y crítico que solucione problemas propios de su quehacer ocupacional en el área logística y de comercio exterior
- Desarrollar la capacidad de comunicarse en idioma inglés en actividades propias de su disciplina

Al desarrollar estas competencias podrá aplicar los conocimientos en el manejo de procesos aduaneros y de comercio exterior, al interior de una organización en un contexto local, regional, nacional e internacional.

Estas competencias logísticas y comerciales le darán las herramientas bases para desempeñar el rol de técnico en procesos logísticos y comercio exterior, que veremos a continuación.

2.4.5.2 Perfil del Técnico en Procesos Logísticos y Comercio Exterior

El Técnico Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior estará en capacidad de: dinamizar procesos inherentes a su formación, aplicando conocimientos administrativos y operativos aduaneros, logísticos, portuarios y costeo de servicios de cargue y descargue en el manejo de materiales, empaque y embalaje, cumpliendo normas mínimas de seguridad industrial en las operaciones portuarias, para desempeñarse en organizaciones en contextos locales, regionales, nacionales e internacionales.

Definiendo el perfil profesional y ocupacional con base a las posibilidades laborales de nuestro egresado, orientadas hacia el conocimiento científico, los procesos, las técnicas, procedimientos, métodos y conceptos para el trabajo y para enfrentarse a las exigencias de la sociedad, sabiendo resolver problemas y basando su aprendizaje en continuo aprender, en actividades tendientes a satisfacer las necesidades individuales y empresariales; la comunicación como ventaja competitiva para que los egresados puedan interactuar asertivamente con profesionales de otras áreas, para trabajar en equipos interdisciplinarios; el desarrollo del pensamiento lógico y crítico; la interiorización de valores; y la formación en competencias ciudadanas, mediante el desarrollo de temáticas orientadas a la constitución política y democracia; dándole al egresado una sólida formación profesional y socio-humanística como parte del compromiso misional de la Corporación Universitaria Americana.

Algunos de los cargos que podría desempeñar un técnico en proceso logísticos y de comercio exterior son los siguientes

- Auxiliar de importaciones
- Auxiliar de aduanas
- Auxiliar operativo
- Técnico en logística
- Auxiliar de logística
- Asistente de logística y ventas

Los saberes que normalmente demandan para el perfil del técnico en proceso logístico y comercio exterior, teniendo en cuenta las ofertas laborales antes mencionadas son

- Conocimiento en compras,
- Manejo de proveedores,
- negociación de fletes, giros
- Legalizaciones de divisas
- Solicitar facturas en Puerto
- Solicitar Localización/Ubicación física de Mercancías en Puerto y la DIAN
- Presentar Declaraciones de Importación en Bancos.
- Radicar memoriales y realizar trámites generales en la DIAN y otras entidades públicas y privadas.
- Realizar Reconocimiento de Mercancías según el instructivo
- Realizar la liberación de los documentos de transporte ante navieras, Agentes de carga Internacional o Aerolíneas.
- Tramitar Traslado de mercancías a Zona Franca o Depósitos Habilitados.
- Programar y asistir a las Inspecciones Sanitarias, aduaneras y Antinarcóticos para Importaciones, Exportaciones y DTA.
- Realizar trámites y operaciones con las diferentes entidades públicas y privadas de acuerdo con los instructivos operativos.
- Contribuir con la toma de acciones correctivas, preventivas y de mejoras en sus actividades diarias.
- Realizar la actualización de la información de conductores y vehículos,

- Confirmar las citas de cargue y descargue,
- Verificar la disponibilidad de los vehículos y elaboración de documentos de despachos en el sistema, Envío de soportes de las operaciones realizadas.
- Conocimiento y curso de manejo de montacargas.
- Búsqueda de vehículos en plazas picos de operación,
- Consecución de vehículos, conocimiento de flota, entrega de facturas a los clientes,
- Informar a los conductores los turnos de cargue y descargue
- Controlar, organizada y controladamente las actividades en materia de recepción, almacenamiento y despacho de productos terminados.
- Vigilar la realización de inventarios físicos, ordinarios y extraordinarios.
- Consolidar y hacer la validación de información solicitada por otras áreas de la empresa.
- Realización de inventarios selectivamente de productos terminados, e inventarios periódicos en la totalidad de los productos, acompañando del área de contable para verificar las existencias reales en almacenamiento.
- Coordinar con los conductores la entrega de productos y la planeación de rutas, dado el caso.
- Coordinar con los conductores el abastecimiento de combustible y realización preventiva y mantenimiento de la flota de transporte
- Encargarse de las rutas de cada uno de los pedidos.
- Manejo de la herramienta Excel.
- Realizar inventarios, clasificación, empaque de mercancías y otras actividades del área, picking. packing.
- Realizar Cobros, atención a clientes, ventas, rotación de productos y entrega de mercancías.
- Conocimientos numéricos, manejo de equipos y herramientas tecnológicas.

Estas actividades son tomadas de las ofertas laborales publicadas en internet por paginas comoOpcionEmpleo.com (OpcionEmpleo.com, 2018)

Como se puede observar el perfil del técnico en procesos logísticos tiene gran variedad de opciones laborales y demanda un amplio manejo de saberes que responden a oficios y prácticas laborales que no siempre se incorporan en los contenidos académicos del programa, por esta razón en la institución se hace necesario manejar proceso de formación desde la Extensión y la Investigación.

2. Complementos académicos y Administrativos (Investigación, Extensión y Docencia)

Anteriormente mencionábamos la gran cantidad de saberes que demanda el mercado laboral para los egresados del programa de Técnico en procesos logísticos y comercio exterior, ahora los resumiremos en la siguiente figura, que hemos construido con base a la oferta laboral publicada en páginas web como opción empleo (OpcionEmpleo.com, 2018).



Figura 4: Saberes para el mundo laboral del técnico profesional en procesos logísticos y comercio exterior

Fuente: Elaboración propia.

La integración entre Docencia, Investigación y extensión es indispensables para que la institución pueda proveer a los estudiantes y a su comunidad los conocimientos necesarios y requeridos por el mercado laboral.

Investigación

Para la institución, la investigación en su conjunto o en sentido estricto se caracteriza por la producción de conocimiento significativo a partir de problemáticas particulares, cuya originalidad debe contar con el aval de la comunidad académica. Se materializa en: lineamientos y programas

investigativos, generando los resultados, acordes a la infraestructura y recursos con los que cuentan para su realización (Fundamentación teórica actualizada, laboratorios, instrumentos, recursos informáticos entre otras), incorporando métricas para calificación académica de los investigadores, brindando estabilidad general, las publicaciones en revistas o sitios especializadas e indexados, relación con pares académicos nacionales e internacionales, los registros de patentes, desarrollos tecnológicos, premios y distinciones por trabajos de investigación, programas de maestrías y doctorados vinculados a la investigación, temáticas de tesis y trabajos de grado, formación de escuelas e investigación interdisciplinaria y transdisciplinaria.

Basado en esta caracterización la Corporación Universitaria Americana, brinda a sus estudiantes lo espacios para que pueda abordar y profundizar en diversas temáticas dentro de su programa de estudios y que finalmente pueda destacarse en saberes específicos que pueden ser demandados por el mercado laboral.

Algunos de los proyectos investigativos desarrollados y publicados en el documento maestro de la Corporación Universitaria Americana son los siguientes:

PROYECTO DE AULA	ESTUDIANTES RESPONSABLES	ACTIVIDAD
LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES EN COLOMBIA EN EL PERIODO 2010-2015.	Pantoja Polanco Orianna, Ariza Bolaño Alberto Julio Polo Sandra, Torres Caicedo Greimis, Vergara Arias Lauren, Villalba Rojas Karina	Trabajo para publicar
INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD DE LAS INDUSTRIAS METALMECANICAS: EN EL ATLÁNTICO	Keiner García Guzmán, Pedro Barraza Martínez, Camilo Charris, Javier Cantillo Morrón Darling Perez, Maria Medina, Juan Silvera	Trabajo para publicar
INDICADORES PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN LAS PYMES	Cristian David, Mier Maldonado, Maira Bravo Rodríguez, Marcela Arteta Jiménez, Andrea Morales Juan David Herrera	Trabajo para publicar
MECANISMO DE CONTROL QUE DISPONE EL ESTADO PARA EL CONTROL DE LA CONTAMINACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	Daniela Andrea Garrido Villafañe, Angie Paola Sánchez Herrera, Melissa Martínez De La Hoz Dian Javier Zambrano Lozano	Trabajo para publicar
CONFLICTO ARMADO EN COLOMBIA EN EL PERIODO DE 1958-2015	Paula Correa, Yarley Ruiz, Carlos Fuentes Dubeimer Silva	Trabajo para publicar
SEMILLEROS DE INVESTIGACION	ESTUDIANTES	ACTIVIDAD
VIVIENDAS AUTOSOSTENIBLES	Luciano De Jesus Gonzalez Vargas Madeleine Tatiana Bovea de Arco	Participacion en el XI encuentro de Red Colombiana de investigadores REDCOLSI

Figura 5: Proyectos de aula de la Corportacion Universiraria Americana 2017

Fuente: (CUA, 2017).

La socialización de los resultados de la formación investigativa es un compromiso institucional, en el 2016 crea la Serie Editorial Investigación Americana (serie menor), articulada con la Serie Editorial Resultados de Investigación (Serie mayor) cuyos productos son visibles en el repositorio Institucional de la Americana

Para el 2019, la facultad de ciencias económicas, administrativas y contables ha definido macroproyectos donde los estudiantes pueden participar como semilleros y ampliar los conocimientos en temas como El Emprendimiento enfocado primordialmente en el adulto mayor como una de las líneas de investigación y otra línea que busca determinar y dar fundamentación a las actividades que forman el perfil profesional de los egresados de esta facultad. Estos macroproyectos buscan que el estudiante construya nuevos conocimientos y pueda argumentar sobre las temáticas académicas y sociales en las que convive. “un modelo denominado argumentación científica escolar, que exige explícitas instancias de enseñanza. Este modelo se define como la producción de un texto en el cual se explica, considerando que la explicación es una de

las funciones fundamentales de la ciencia” (Revel Chion & Adúriz Bravo, 2014)

Programas de Extensión

La Institución busca con la implementación de programas de extensión Incentivar la proyección social a través de la promoción de procesos y prácticas empresariales. De esta manera fortalecer la relación con el sector externo y la academia, Fomentando la capacitación y formación de manera permanente a la comunidad académica (docentes, estudiantes, egresados y personal administrativo) en temas de actualidad y pertinencia relacionados con cada uno de sus profesiones u oficios.

Otro de los objetivos de los programas académicos con el sector externo es Fomentar la cultura del emprendimiento tanto como mecanismo para la generación de ideas de negocio y creación de empresa como de proyectos de mejora empresarial.

De esta manera se integran los procesos de extensión, docencia, investigación y la proyección social.

3. Conclusiones

La formación de estudiantes para facilitar el de ingreso para el mundo laboral, demanda el desarrollo de competencias para el trabajo, que los faculten para desempeñar diferentes funciones técnicas, administrativas y de gestión, en este trabajo nos enfocamos en el programa técnico de procesos logísticos y comercio exterior encontrando diversas competencias que conforman los perfiles profesionales que la corporación universitaria americana, ofrece a la comunidad. Este programa está orientado para contribuir a desarrollo de los planes del gobierno, que buscan el crecimiento económico de la población, la inclusión y la equidad social.

A partir de este trabajo y las referencias bibliográficas utilizadas podemos dar las siguientes consideraciones para concluir este capítulo.

- Existe una gran variedad de funciones técnicas y operativas que el mercado laboral demanda de sus empleados, pero no hay esa misma cantidad de contenidos dentro del currículo académico ofrecido a los estudiantes, lo que crea la necesidad y oportunidad para que las instituciones implementen programas de extensión que respondan a las necesidades laborales del sector externo.
- El nivel de Técnico, por ser el primero en el ciclo propedéutico para el programa profesional de Negocios internacionales, debe tener un enfoque directo al desarrollo de competencias laborales, para que los estudiantes en generar puedan motivarse conseguir los recursos necesarios y continuar con sus procesos de educación profesional.

Los estudiantes de la educación media técnico profesional. Sepúlveda et al. (2010) muestran que la mayoría de los alumnos del sector proyectan continuar sus estudios en el nivel superior y que para ellos la enseñanza media técnico profesional es un recurso que les permite tener un empleo a su egreso del nivel y así poder financiar el costo directo e indirecto de los estudios superiores. (Larragaña, Cabezas & Dussillant, 2014)

- El egresado de Técnico en procesos logísticos y comercio exterior debe ser competente para desarrollar diversas funciones labores, adicionalmente debe poseer competencias ciudadanas, que lo destaquen como un ser integral, con capacidades de autoaprendizaje y disposición al cambio, innovador y gran sentido emprendedor. Para esto es necesario contar con docentes que promueva en los estudiantes el pensamiento crítico, argumentativo y creador, como se menciona en la siguiente cita: “en una disciplina técnica profesional, es necesario que los docentes que orientan su proceso de formación utilicen estrategias pedagógicas que conlleven al desarrollo de su creatividad” (González & Marquez, 2010).

LISTA DE REFERENCIA

- Ballesteros Riveros, D. P. & Ballesteros Silva, P. P. (2008). Importancia de la administración logística. *Scientia et technica* año xiv, 6.
- Candelaria, P., Morales, G. P. & Valenzuela, J. R. (2016). Competencia transversal pensamiento crítico: Su caracterización en estudiantes de una secundaria de México. *Revista Electrónica Educare (Educare Electronic Journal)*, 26.
- Congreso de Colombia. (19 de julio de 2002). Por la cual se organiza el servicio público de la educación superior en las modalidades de formación técnica profesional y tecnológica, y se dictan otras disposiciones. [Ley 749 de 2002].
- Corporación Institucional Coruniamericana. (s.f.). Repositorio institucional de investigaciones. Recuperado de: <http://aplicaciones.americana.edu.co:93/americanavirtual/invest-repositorio>
- Corporación Universitaria Americana (CUA). (2017). Documento Maestro para la renovación del programa de técnica profesional en procesos logísticos y comercio exterior. Barranquilla.
- De Ibarrola, M. (1992). Nuevos cometidos de la educación técnica y profesional de nivel medio. lineamientos y estrategias. México: Boletín 27, Proyecto Principal de educación. UNESCO.
- Díaz, F. (1993). Aproximaciones metodológicas al diseño curricular hacia una propuesta integral. *Tecnología y Comunicación Educativas*, 21, 19-39.
- Eggen, P. & Kauchak, D. (2001). Enseñanza de Contenidos Curriculares y desarrollo de habilidades de Pensamiento. México.

- Garay, A. (2003). El perfil de los estudiantes de nuevo ingreso de las universidades tecnológicas en México. *El Cotidiano*, 19 (122), 75-85.
- García, J. (2008). Ensayos sobre comercio exterior y desarrollo económico en Colombia. Cartagena: Editorial Nomos S.A.
- González Maura, V. & Gonzáles Tirados, R. M. (2008). Competencias genéricas y de formación profesional: Un análisis desde la docencia universitaria. *Revista Iberoamericana de Educación*. 47, 185-209.
- González, G. & Márquez, M. (2010). Efectos del diálogo socrático sobre el pensamiento crítico en estudiantes de un programa técnico profesional. *Educación en Ingeniería*, 2-11.
- Gould Bei, G. (1997). Vinculación Universidad - Sector Productivo. México: Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.
- ICFES. (2003). Formación por ciclos en la educación superior. Bogotá: secretaría general - grupo procesos editoriales - ICFES.
- Larragaña, O., Cabezas, G. & Dussailant, F. (2014). Trayectorias educacionales e inserción laboral en la enseñanza media técnico profesional. *Estudios Públicos* 134, 7-58.
- Larrañaga, O., Cabezas, G. & Dussailant, F. (2013). Informe completo del Estudio de la Educación Técnico Profesional. Santiago: PNUD.
- Ministerio de Educación (MEN). (mayo de 2016). Permanencia en la formación técnica profesional y tecnológica, un desafío que enfrenta la educación superior. Recuperado de: https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-357094_recurso.pdf

- Ministerio de Educación Nacional (MEN). (2007). Formación por ciclos propedéuticos. <https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-196476.html>.
- Moodie, G. (2008). From Vocational ta Higher education. London: McGraw-Hills.
- Ofertas de empleo Logístico en Barranquilla. (6 de 5 de 2018). OpcionEmpleo.com. de Oferta de empleo Comercio exterior en Barranquilla: <https://www.opcionempleo.com.co>
- Presidente de la República. (20 de abril de 2010). Por el cual se reglamenta el registro calificado de que trata la Ley 1188 de 2008 y la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior. [Decreto 1295 de 2010].
- Presidente de la Republica. (26 de mayo de 2015). Decreto Único Reglamentario del Sector Educación. [Decreto 1075 de 2015]. DO: 49.523
- Presidente de la República. (julio 8 de 2004). Por medio del cual se determina el procedimiento aplicable a las entidades financieras sujetas a toma de posesión y liquidación forzosa administrativa. [Decreto 2211 de 2004]. DO: 45.604
- Revel, A. & Adúriz-Bravo, A. (2014). La argumentación científica escolar. Contribuciones a una alfabetización de calidad. Pensamiento Americano, 7(13), 113-122.
- Rey, B. (2000). ¿Exinten las competencias transversales? Bruselas: Université Libre de Bruxelles.
- SNIES. (2018). Sistema Nacional de la información de la educación nacional. Obtenido de Ministerio de Educación de Colombia: <https://snies.mineducacion.gov.co/consultasnies/programa>

Capítulo 2: EDUCACION PARA UN MUNDO SIN FRONTERAS, MODERNIZACION SOCIAL Y ECONOMICA

Herbert Orlando Valencia Vega

Edward Eli Lobo Ortega

Isamar Paola Gutiérrez Roa

Blanca Arévalo Fajardo

elobo@coruniamericana.edu.co

Resumen

La Corporación Universitaria Americana, en su proceso de crecimiento logra el reconocimiento del Ministerio de Educación Nacional por su propuesta académica, mediante Resolución N° 6341 del 17 de octubre de 2006, para el año 2011 la institución obtiene el registro calificado para el programa Negocios Internacionales ofrecido en ciclos propedéuticos para Barranquilla y Medellín. En el 2019, en pro de renovar este registro del programa, se actualizan los contenidos del documento maestro, que se realizó a partir de análisis e investigaciones del entorno académico nacional e internacional, relacionado a temáticas de los negocios internacionales y contemplando la información requerida según el Decreto 1075 del 26 de mayo de 2015 para realizar el procedimiento y lograr la Renovación del Registro Calificado del programa de Tecnología en Gestión Logística y de Comercio Internacional a través del Sistema de Aseguramiento de la Calidad en Educación Superior – SACES. Esta renovación, le permite a la institución continuar ofertando el programa académico, buscando la articulación en educación media, educación para el trabajo y desarrollo humano, con principios enfocados a la inclusión social, la investigación y el emprendimiento, que son pilares misionales de la institución y permiten formar profesionales competitivos dentro del mercado laboral. De esta manera, los egresados pueden mejorar su calidad de vida, la de sus familias y de su entorno, aportando a la disminución de los índices de pobreza con procesos inclusivos, generando mayor desarrollo económico por el dinamismo comercial que impulsa los avances sociales y culturales de la región.

Palabras clave:

Propedéutico, Logística, Comercio Internacional, Acreditación, Inclusión
[Arial de 10 puntos, alineación justificada].

INTRODUCCION

El 16% de la oferta colombiana en carreras de la facultad de ciencias económicas, administrativas y contables; corresponden al programa de Negocios Internacionales, en total son 31 instituciones colombiana registradas en el SNIES entre las cuales se encuentra la Corporación Universitaria Americana, institución que desde el 2011 cuenta con el respectivo registro calificado del Ministerio de Educación Nacional (MEN) y avanza hacia el reto del país, de formar profesionales, disminuyendo así las barreras de acceso a la educación superior, como respuesta a necesidades de formación, buscando disminuir la brecha entre la educación media y la educación superior, brindando crecimiento integral a las personas de las regiones Caribe y Central, en especial a las que viven en los departamentos de Atlántico, Antioquia y Córdoba.

Para ilustrar esta información hemos graficado los datos del SNIES referentes a la oferta de programas tecnológicos en colombio para el área de conocimiento de las ciencias económicas administrativas y contables (SNIES, 2019)

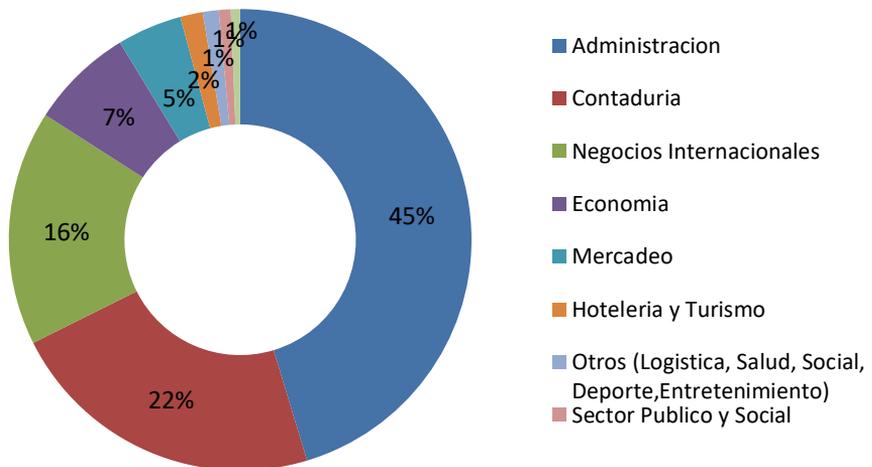


Figura 1; Oferta de Programas Tecnológicos de la facultad de económicas, administrativas y contables en Colombia 2018

La universidad decide lanzar su programa de Negocios Internacionales por ciclos propedéuticos apoyando las iniciativas del gobierno Colombiano para el desarrollo académico del país, “De esta

manera, se impulsa el fortalecimiento de la Educación Técnica profesional y Tecnológica –TyT-, gracias al diseño de programas por ciclos propedéuticos que permiten el desarrollo de competencias acordes con los requerimientos del sector productivo, consolidando una educación pertinente y dirigida a aportar desde la educación a la construcción de un país cada vez más competitivo.” (Ministerio Educación Nacional, 2007)

El programa de Tecnología en Gestión Logística y de Comercio Internacional, fue creado mediante el Acuerdo N° 001 de 24 de junio de 2.009, emanado por el Consejo Directivo de la Corporación Universitaria Americana, Sede Barranquilla, Registro Calificado N° 5492 de 7 de julio de 2.011 y Código SNIES 91426, este programa corresponde al nivel intermedio del ciclo propedéutico, donde el primer ciclo es el Técnico Profesional en Logística y Comercio Internacional y el ultimo nivel es el Ciclo profesional de Negocios Internacionales.

Este programa tecnólogo brinda un perfil profesional que se identifica con el enfoque de la Gestión Logística y de Comercio Internacional modernos, orientado en la participación del nuevo ambiente de la actividad, a nivel local, regional, nacional e internacional. La duración es de tres años, dividido en seis semestres de formación académica.

El Tecnólogo(a) en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior, en este momento histórico motiva el examen pormenorizado de una serie de problemas sociales, ambientales, económicos y éticos, críticos, que debe trasegar un Tecnólogo(a) en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior. Por tal motivo, se ha venido trabajando para ampliar los recursos materiales y humanos, así como para la proyección de sus egresados, en la generación de soluciones para ejercer la profesión, y emprendimiento a través de un espacio teórico profesional de límites mucho más extensos.

La economía global, según (Ohmae, 2005), se caracteriza por: No tener Fronteras, Ser Invisible, Estar conectada Tecnológicamente, Medida por Múltiplos. Que implica debe hacer una revisión sobre la:

Globalización de los negocios y las empresas, ya que los profesionales en Negocios Internacionales son los llamados a repensar y participar activamente en el proceso, ajustarse a la forma de hacer negocios buscando modelos de creación de valor, esperando que esta tendencia se acelere. El gobierno Colombiano por su parte, debe responder activamente eliminando de barreras, impulsando la educación y en la modernización de los aspectos fiscales, económicos, de infraestructura social y física

Con el panorama anteriormente descrito, la propuesta de renovación se estructura de manera flexible para desarrollar competencias básicas, genéricas y específicas necesarias en la formación del Tecnólogo (a) en Gestión Logística y de Comercio Internacional; aplicando los conocimientos, habilidades, destrezas y valores para el desempeño laboral en diferentes contextos, las capacidades para aprender e innovar, cuyas competencias son reconocidas por el sector productivo y determinan los resultados que un trabajador debe lograr en su desempeño.

4. Resultados (Condición 3)

Las tendencias empresariales y de desarrollo económico, nos exhortan a implementar nuevas estrategias académicas para formar los profesionales del futuro, La Organización Mundial del Comercio (OMC) sostiene que las mejoras tecnológicas, de transportes, de información, telecomunicaciones, junto a la integración económica y la apertura del comercio, dan lugar a una mayor difusión de la tecnología, así como a un aumento de la movilidad y de la acumulación de los factores productivos a lo largo del tiempo. (LegisComex, 2013), es por esa razón que las políticas en el ámbito internacional nos deben permitir evidenciar en los desafíos y las oportunidades que generan los efectos de la integración mundial, los avances científicos y tecnológicos, la amplia aplicabilidad del conocimiento en todos los sectores sociales y económicos, al igual que en los sistemas de educación superior de los

países, para articular la los hechos reales con los contenidos y dinámicas académicas; determinando cómo pueden aplicarse sus efectos en la creación de acuerdos, mayor compromiso y cobertura en lo social, certificación de la calidad, e impulso a la innovación, desarrollo y producción de conocimiento e investigación. En ese orden de ideas las universidades deben ser el punto de partida para que la sociedad conozca estos referentes y se prepara para abordar los nuevos retos laborales y de desarrollo económico que llegaran en para la tercera década del siglo XXI

2.2. Atributos o factores que constituyen los rasgos distintivos del programa

Contemplando el cambio como única constante en el comportamiento humano, las pautas axiológicas demandan que las instituciones universitarias realicen su propuesta de renovación, siguiendo estos cánones la Corporación universitaria Americana ha estructurado de manera flexible su programa de tecnología en Logística y comercio internacional, para desarrollar competencias básicas, genéricas y específicas necesarias en la formación del sus estudiantes; aplicando los conocimientos, habilidades, destrezas y valores para el desempeño laboral en diferentes contextos. Las capacidades para aprender e innovar, cuyas competencias son reconocidas por el sector productivo, determinan los resultados que un trabajador debe lograr en su desempeño. Las competencias y conocimientos sobre los que debe presentar evidencia el estudiante y los contextos en los que se desempeñarán laboral y profesionalmente están contemplados en el plan de estudio que en su estructura agrupa las asignaturas o contenidos que permiten desarrollar las competencias que corresponde a la formación del técnico profesional, definiendo el perfil profesional y ocupacional o la salidas laborales de nuestro egresado, orientadas hacia el conocimiento científico, los procesos, las técnicas, procedimientos, métodos y conceptos para el trabajo y para enfrentarse a las exigencias

de la sociedad, sabiendo resolver problemas y basando su aprendizaje en continuo aprender, en actividades tendientes a satisfacer las necesidades individuales y empresariales; la comunicación como ventaja competitiva para que los egresados puedan interactuar asertivamente con profesionales de otras áreas, para trabajar en equipos interdisciplinarios; el desarrollo del pensamiento lógico y crítico; la interiorización de valores; y la formación en competencias ciudadanas, mediante el desarrollo de temáticas orientadas a la constitución política y democracia; dándole al egresado una sólida formación profesional y socio-humanística como parte del compromiso misional de la Corporación Universitaria Americana. A manera de síntesis integradora se presenta la matriz que evidencia la correspondencia entre la denominación del programa, el título a expedir y su correspondencia con los contenidos propuestos para la renovación.

2.3. Contenidos curriculares

La epistemología de la creación de los contenidos curriculares, nos muestran gran variedad de conceptos y definiciones que las instituciones pueden apropiarse para construir su oferta curricular, y de igual forma encontrar los docentes y tutores que faciliten la apropiación de estos contenidos por parte de los estudiantes y que podríamos resumir es esta cita “El modelo inductivo comienza cuando el docente se dispone a presentar ejemplos a los alumnos, en los que tendrán que buscar patrones. Esta búsqueda les proporciona una práctica en pensamiento de nivel superior y en el proceso de construir comprensión. El rol del docente es brindar la suficiente guía para evitar que los alumnos se alejen del tema central de la clase y para asegurar que las construcciones que realicen sean válidas.” (Eggen & Kauchak, 2001)

En el siguiente cuadro se describe todo el contenido curricular que ofrece la Corporación Universitaria Americana, para sus estudiantes del programa de tecnología en Logística y Comercio Internacional.

- Denominación: tecnología en gestión logística y de comercio internacional
- Titulación: tecnólogo (a) en gestión logística y de comercio internacional
- Metodología: presencial

Tabla 5: *Maya curricular tecnología en gestión logística y comercio internación de la Corporación Universitaria Americana (1er ciclo)*

SEMESTRE	ASIGNATURAS	CR	HTP	HTA	TOTAL
PRIMER	COMPETENCIAS MATEMATICAS I	3	48	96	144
	INFORMATICA BASICA	3	48	96	144
	COMPETENCIAS COMUNICATIVAS I	2	32	64	96
	INGLES I	2	32	64	96
	INTRODUCCION A LOS PROCESOS LOGISTICOS	3	48	96	144
	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD	3	48	96	144
	INTRODUCCION AL COMERCIA EXTERIOR	2	32	64	96
	TOTAL 1ER SEMESTRE	18	288	576	864
SEMESTRE	ASIGNATURAS	CR	HTP	HTA	TOTAL
SEGUNDO	ESTADISTICA DESCRIPTIVA	3	48	96	144
	CONSTITUCION Y DEMOCRACIA	2	32	64	96
	INGLES I1	2	32	64	96
	MANEJO DE MATERIALES, EMNARQUE Y EMBALAJE	3	48	96	144
	COSTOS	2	32	64	96
	TEORIA ECONOMICA	2	32	64	96
	OPERACIONES DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS	2	32	64	96
	ARANCELES	2	32	64	96
	TOTAL 2DO SEMESTRE	18	288	576	864
SEMESTRE	ASIGNATURAS	CR	HTP	HTA	TOTAL
TERCER	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	2	32	64	96
	TRANSPORTE Y DISTRIBUCION	3	48	96	144
	CILTURA EMPRENDEDORA	2	32	64	96
	COMERCIO INTERNACIONAL	3	48	96	144
	EXPORTACIONES	3	48	96	144
	IMPORTACIONES	3	48	96	144
	INGLES III	2	32	64	96

	TOTAL 3ER SEMESTRE	16	256	512	768

En esta tabla observamos el contenido curricular del primer ciclo Técnico Profesional, que antecede al nivel de tecnólogo; en sus contenidos encontramos las asignaturas del área de formación básica, cuyo objetivo es desarrollar operaciones y cálculos matemáticos aplicados al quehacer ocupacional al igual que las tecnologías de la información y comunicación, como herramienta para la gestión de los procesos inherentes a su formación.

Estos contenidos se integran con espacios de convivencia ciudadana, para aportar al desarrollo de la comunidad. Analizar escenarios de incertidumbre para gestionar de Capacidad de indagación y búsqueda, abstracción, análisis, creatividad y síntesis para organizar e identificar y resolver problemas. Habilidad para trabajar en forma autónoma en contextos nacionales e internacionales Apropiar competencias emprendedoras que le permita analizar e identificar las diferentes alternativas de solución a situaciones problemas en su Aplicar conocimientos cuantitativos e informáticos para la supervisión y coordinación de la gestión logística y de comercio internacional.

Tabla 6: Maya curricular tecnología en gestión logística y comercio internación de la Corporación Universitaria Americana (2Dr ciclo)

SEMESTRE	ASIGNATURAS	CR	HTP	HTA	TOTAL
CUARTO	NORMALIZACION Y ESTANDARIZACION	2	32	64	96
	GESTION DE INVENTARIOS Y ALMACENAMIENTO	3	48	96	144
	MERCADEO	3	48	96	144
	INTEGRACION ECONOMICA INTERNACIONAL	2	32	64	96
	ELECTIVA DE PROFUNDIZACION	3	48	96	144
	PRACTICAS EMPRESARIAL	3	48	96	144
	INGLES IV	2	32	64	96
	TOTAL 4TO SEMESTRE	18	288	576	864
SEMESTRE	ASIGNATURAS	CR	HTP	HTA	TOTAL
QUINTO	COMPETENCIAS MATEMATICAS II	3	48	96	144

	ESTADISTICA INFERENCIAL	3	48	96	144
	COMPETENCIAS COMUNICATIVAS II	2	32	64	96
	GESTION EN PROCESOS LOGISTICOS	2	32	64	96
	MATEMATICAS FINANCIERAS	3	48	96	144
	INVESTIGACION DE MERCADOS	3	48	96	144
	INGLES V	2	32	64	96
	TOTAL 5TO SEMESTRE	18	288	576	864
SEMESTRE	ASIGNATURAS	CR	HTP	HTA	TOTAL
SEXTO	DISTRIBUCION FISICA INTERNACIONAL	3	48	96	144
	ANALISIS FINANCIERO	3	48	96	144
	CREACION DE EMPRESAS	2	32	64	96
	INTELIGENCIA DE MERCADOS	2	32	64	96
	ELECTIVA DE PROFUNDIZACION	3	48	96	144
	PRACTICAS EMPRESARIALES	3	48	96	144
	INGLES VI	2	32	64	96
	TOTAL 3ER SEMESTRE	18	288	576	864
TOTAL TECNOLOGIA EN GESTION LOGISTICA Y COMERCIO INTERNACIONAL		108	1,440	2,880	4,320

Continuando con los ciclos académicos, para el nivel de tecnólogo se ofrecen asignaturas como competencias matemáticas II estadística inferencial de igual forma contenidos del área de formación socio-humanística que brinden al estudiante la capacidad de interactuar como ciudadano global, autónomo, reflexivo y crítico que solucione problemas propios de su quehacer ocupacional en la gestión logística y de comercio internacional competencias comunicativas, constitución y democracia, metodología de la investigación inglés, y se incluyen asignaturas que corresponde al área de formación profesional como componente de logística y de capacidad para supervisar y gestionar actividades incluyendo la introducción a los procesos logísticos, manejo de materiales, transporte y distribución.

La Tecnología en gestión logística y de comercio internacional, permite a los egresados adquirir los conocimientos necesarios para manejar de

manera eficaz y eficiente los procesos propios de su área de desempeño, dominando un segundo idioma, el inglés, en la gestión de procesos propios de su quehacer ocupacional aplicado a su contexto profesional; desarrollando habilidades para aplicar el conocimiento en la práctica de actividades logísticas y comerciales en las organizaciones empresariales en el ámbito nacional e internacional; aplicando métodos y técnicas para la valoración y evaluación de las consecuencias de los fenómenos económicos financieros por medio de modelos adecuados, realizando seguimiento a desarrollo de procesos de integración regional y subregional en los ámbitos políticos, económicos, culturales y sociales.

2.4. Competencias y perfiles del programa de Tecnología logística y comercio Internacional

En la actualidad determinar los perfiles profesionales, se ha convertido en todo un reto para las universidades, “La simple idea de que un profesional competente es aquel que posee los conocimientos y habilidades que le posibilitan desempeñarse con éxito en una profesión específica ha quedado atrás, sustituida por la comprensión de la competencia profesional como fenómeno complejo, que expresa las potencialidades de la persona para orientar su actuación en el ejercicio de la profesión con iniciativa, flexibilidad y autonomía, en escenarios heterogéneos y diversos, a partir de la integración de conocimientos, habilidades, motivos y valores que se expresan en un desempeño profesional eficiente, ético y de compromiso social.” (Gonzalez Maura & Gonzáles Tirados, 2008)

En coherencia con ello, los programas Técnica Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior y el de Tecnología en Gestión Logística y de Comercio Internacional como un ciclo de la Corporación

Universitaria América cumple con los propósitos de formación proveyendo a las personas competencias, conocimientos y destrezas requeridas para ser más productivos, el crecimiento sostenido y la competitividad en los diferentes sectores del mercado laboral. Por otro lado para Para (Sahlberg, 2007), las estructuras organizacionales predominantes en varios países son el resultado de tradiciones histórico-culturales reflejadas en la academia. También encontramos (Moodie, 2008) asociando el tipo de modelo de provisión de esta educación con los mecanismos de mercado, que generan y asignan los recursos en los países, para ello, la Corporación Universitaria Americana con su modelo pedagógico se hace responsables de definir la provisión de formación y capacidad laboral alineándola con la exigencia del mercado laboral.

2.4.1. Objetivos de formación profesional

El nivel tecnológico como ciclo propedéutico tiene enfoca los estudiantes en procesos de análisis y planeación de operaciones, “La educación tecnológica conlleva una carga académica más intensa, orientada a obtener una mayor fundamentación científica y competencias relacionadas con el desempeño de labores más complejas y de forma más autónoma” (El Mundo.com, 2011), en el mismo sentido de esta cita, la corporación Universitaria Americana, define diferentes propósitos para alcanzarlos a partir del avance en el aprendizaje, asimilación y ejecución de conceptos por parte de sus estudiantes.

Se plantea como propósito de formación y cumpliendo con el proceso renovación, el objetivo concertado con la Cámara de Comercio de Barranquilla, la Asociación Nacional de Comercio Exterior Regional Costa y la Comisión Regional de Competitividad el de “Formar un Tecnólogo íntegro con competencias investigativas y emprendedoras, para responder a la dinámica empresarial desde la Gestión Logística y de Comercio Internacional en organizaciones del contexto local, regional, nacional e internacional.”

En concordancia con este propósito se determina como competencias a desarrollar en los estudiantes, definidas para la renovación y concertadas con la Cámara de Comercio de Barranquilla, la Asociación Nacional de Comercio Exterior Regional Costa y la Comisión Regional de Competitividad BÁSICAS las siguientes

- Desarrollar operaciones y cálculos matemáticos aplicados al quehacer ocupacional.
- Utilizar las tecnologías de la información y comunicación, como herramienta para la gestión de los procesos inherentes a su formación.
- Se integra en espacios de convivencia ciudadana, para aportar al desarrollo de la comunidad.
- Analizar escenarios de incertidumbre para gestionar de manera eficaz y eficiente los procesos propios de su área de desempeño.
-

Algunas de estas competencias que por sus incidencias podríamos determinar cómo genérica son las siguientes:

- Capacidad de indagación y búsqueda, abstracción, análisis, creatividad y síntesis para organizar e identificar y resolver problemas
- Habilidad para trabajar en forma autónoma en contextos nacionales e internacionales
- Apropiar competencias emprendedoras que le permita analizar e identificar las diferentes alternativas de solución a situaciones problemas en su contexto ocupacional
- Apropiar el desarrollo de competencia en un segundo idioma, aplicado a su contexto profesional.
- Desarrollar habilidades para aplicar el conocimiento en la práctica

2.4.2. Perfil del aspirante

Ejecución y diagnóstico del instrumento aplicado en el proceso de la entrevista de admisión a estudiantes nuevos, en los que identifican aspectos tales como: conocimientos de la institución, de la elección del programa académico y conocimientos del perfil profesional, de

habilidades académicas, de aspectos de personalidad, de componentes del núcleo familiar, del recurso económico y apoyos, resultados de las pruebas saber 11, por último el tipo de acompañamiento (psicológico o académico) sugerido por el profesional de Bienestar.

La entrevista de admisión de primer ingreso destinada a la selección de estudiantes nuevos es considerada como un instrumento de evaluación de realidades sociales pues evalúa variables que relacionan el conocimiento sobre la institución y motivo de elección aplicada desde 2015-1 y con una revisión sistematizada que entrará en funcionamiento en 2018-1, logra la identificación del perfil ocupacional y competencias de la carrera de su preferencia, análisis general sobre habilidades académicas, aspectos psicosociales y comportamentales, identificación de componente familiares, disponibilidad de recursos económicos y de apoyo y análisis de resultados pruebas saber 11°. De esta forma se da respuesta a lo dispuesto el Ítem 6 del Acuerdo 02 de 2012 el cual estipula que la Institución debe “contar con estatutos y reglamentos de profesores y estudiantes, que incluyan políticas claras de selección y vinculación de profesores y admisión de estudiantes. Estas normas deben definir los deberes y derechos de unos y otros y el régimen de su participación en los órganos directivos de la institución”.

2.4.3. Perfil ocupacional

El desarrollo laborar que pueda alcanzar un egresado va a depender en gran medida de la determinación de cada estudiante, pero hay algunas consideraciones a tener en cuenta como las encontradas en las siguiente cita

“Los estudiantes adquieren conocimientos, habilidades y experiencias de trabajo que son necesarias para el éxito en el campo laboral. Estos beneficios deberían ser desarrollados de

manera balanceada y coordinada con los objetivos de aprendizaje pertenecientes a otros curriculares, tales como la formación intelectual, la transmisión de valores y actividades culturales, la adquisición de la teoría y principios de una disciplina, así como la adquisición de conocimientos intransferibles e interdisciplinarios.”
(Gould Bei, 1997)

Para la institución el perfil determinado se identifica con el enfoque de la Gestión Logística y de Comercio Internacional modernos, orientado en la participación del nuevo ambiente de la actividad, a nivel local, regional, nacional e internacional. el perfil ocupacional o la salidas laborales de nuestro egresado, están orientadas hacia el conocimiento científico, los procesos, las técnicas, procedimientos, métodos y conceptos para el trabajo y para enfrentarse a las exigencias de la sociedad, sabiendo resolver problemas y basando su aprendizaje en continuo aprender, en actividades tendiente a satisfacer las necesidades individuales y empresariales; la comunicación como ventaja competitiva que permita a los egresados interactuar asertivamente con profesionales de diversas áreas, para trabajar en equipos interdisciplinarios; el desarrollo del pensamiento lógico y crítico; la interiorización de valores; y la formación en competencias ciudadanas, mediante el desarrollo de temáticas orientadas a la constitución política y democracia; dándole al egresado una sólida formación profesional y socio-humanística como parte del compromiso misional de la Corporación Universitaria Americana.

El Tecnólogo en Gestión Logística y de Comercio Internacional estará en capacidad de: liderar procesos inherentes a su formación, gestionando y supervisando equipos de trabajo, los costos y operaciones logísticas, aduanera y de comercio internacional, aplicando normas de seguridad industrial en las operaciones logísticas, para desempeñarse en organizaciones en contextos locales, regionales, nacionales e internacionales.

El Tecnólogo en Gestión Logística y de Comercio Internacional será competente para laborar en empresas especializadas en comercio

internacional, agencias navieras, sociedades de intermediación aduanera, integradores logísticos y en otras organizaciones empresariales, desempeñándose como:

- Gestor de operaciones Logísticas y Aduaneras
- Asistente de logística.
- Asistente de procesos aduaneros.
- Analista de comercio internacional

2.4.3.2 Ciclo Tecnológico

El decreto 1075 del 2015, artículo 14 del decreto 1295 del año 2010 define los ciclos propedéuticos “como aquellos que se organizan en niveles formativos secuenciales y complementarios.”

Además, cada programa de la propuesta en formación por ciclos propedéuticos conducirá a un título que habilite al estudiante, para el desempeño laboral como tecnólogo y en su metodología propia brinda una formación integral, más los saberes necesarios para continuar en el siguiente nivel propedéutico.

La unidad está estructurada así:

Articulación del programa Tecnología en Gestión Logística y Comercio Internacional y Profesional en Negocios Internacionales

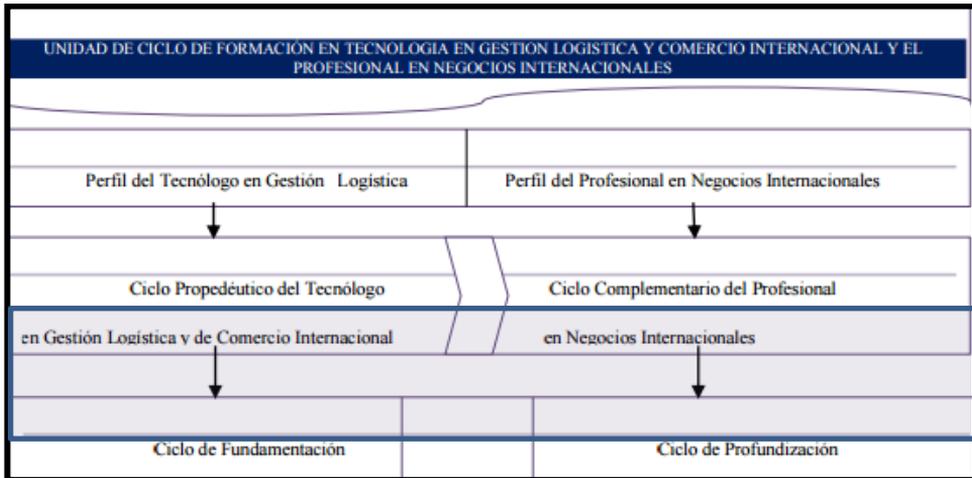


Figura 2: Ciclo de formación en tecnología en gestión logística y comercio internacional y el profesional en negocios internacionales de la Corporación Universitaria Americana

Fuente: Construcción propia, Corporación Universitaria Americana

2.4.4. Competencias

La Corporación Universitaria Americana, se acoge a la definición de ciclo establecida como un conjunto de competencias para ser movilizadas en diferentes contextos, adquiridas en un período de tiempo, que habilitan al estudiante para desempeñarse en un campo específico

Entorno al objeto o competencias del Tecnólogo en Gestión Logística y Comercio Internacional, cada ciclo de la unidad tiene su propia intencionalidad definida por el mismo objeto de formación para el Tecnólogo en Gestión Logística y Comercio Internacional.

Así mismo abarca competencias genéricas (Laboral, Social) y específicas (Saberes de la profesión). En este orden de ideas, el Tecnólogo adquiere

competencias relacionadas con conocimientos teóricos específicos y prácticos altamente calificados sobre operaciones logísticas y de los negocios.

Para la Corporación Universitaria el desarrollo de la competencia comunicativa en una segunda lengua es de vital importancia, dada las exigencias del mundo actual y las políticas de modernización e internacionalización de las universidades. Para cumplir con este propósito de afianzar el bilingüismo como una herramienta de acceso al conocimiento y la investigación ha incluido en sus planes de estudio un Segundo idioma

2.4.4.1 Competencias Básicas

Con el fin de lograr los propósitos del programa la Institución contempla que sus estudiantes y egresados puedan ejecutar manera eficaz y eficiente los procesos propios de su área de desempeño, básicamente los siguientes

- Desarrollar operaciones y cálculos matemáticos aplicados al quehacer ocupacional.
- Utilizar las tecnologías de la información y comunicación, como herramienta para la gestión de los procesos inherentes a su formación.
- Se integra en espacios de convivencia ciudadana, para aportar al desarrollo de la comunidad.
- Analizar escenarios de incertidumbre para gestionar de manera eficaz y eficiente los procesos propios de su área de desempeño.

El desarrollo de las competencias, implican un proceso de dialogo en donde cada área de formación posibilita la ejecución de competencias básicas, como las matemáticas, la informática básica, las competencias comunicativas, la estadística descriptiva e inferencial y se completa con

un fundamento investigativo alrededor de los procesos de sistematización desde el paradigma empírico analítico.

2.4.4.2 Competencias Transversales

Este tipo de competencias podríamos representarlos de acuerdo a la siguiente cita donde nos dice que “contribuyen a formar a los jóvenes, y que a través de éstas se desarrollan las competencias más generales que podrán aplicar en su vida personal, profesional y social. De aquí surge la idea de competencias transversales.” (Rey, 2000) Es por eso que el enfoque esta mas allá del saber hacer especializado y nos ubican en el saber adaptarnos a la avidez profesional de cada estudiante.

La Institución dentro del contexto ocupacional busca que los estudiantes apropien el desarrollo y dominio del segundo idioma, aplicado a su rol profesional y que adquieran habilidades para aplicar el conocimiento en la práctica con las siguientes competencias transversales

- Capacidad de indagación y búsqueda, abstracción, análisis, creatividad y síntesis para organizar e identificar y resolver problemas
- Habilidad para trabajar en forma autónoma en contextos nacionales e internacionales
- Apropiar competencias emprendedoras que le permita analizar e identificar las diferentes alternativas de solución a situaciones problemas en su contexto ocupacional
- Apropiar el desarrollo de competencia en un segundo idioma, aplicado a su contexto profesional
- Desarrollar habilidades para aplicar el conocimiento en la práctica

2.4.4.3 Competencias Específicas

La logística y el comercio Internacional dentro del contexto de los Negocios internacionales también se sujetan a las tendencias profesionales futuras, en donde “las TIC tendrán cada vez mayor importancia y participación en cada una de las etapas del proceso de negociación internacional, especialmente aquellas que puedan reemplazar actividades y operaciones rutinarias, y las que ofrezcan un mayor potencial de integración y conectividad con otras tecnologías, facilitando al usuario la centralización de soluciones tecnológicas” (Cano & Baena, 2015), bajo este panorama la Corporación Universitaria Americana, enfoca los saber específicos de sus estudiantes en el desarrollo de las siguientes competencias específicas

- Aplicar conocimientos cuantitativos e informáticos para la supervisión y coordinación de la Gestión Logística y de Comercio Internacional. Formación Socio – Humanística
- Capacidad de interactuar como ciudadano global, autónomo, reflexivo y crítico que solucione problemas propios de su quehacer ocupacional en la Gestión Logística y de Comercio Internacional Formación Profesional
- Capacidad para supervisar y gestionar actividades logística y comerciales en las organizaciones empresariales en el ámbito nacional e internacional
- Aplicar métodos y técnicas para la valoración y evaluación de las consecuencias de los fenómenos económicos-financieros por medio de modelos adecuados
- Realiza seguimiento a la evolución de los procesos de integración en los ámbitos económicos, culturales, sociales y políticos.
- Incorporar el idioma ingles en la gestión de procesos propios de su quehacer ocupacional.

Estas competencias logísticas y comerciales en las organizaciones empresariales en el ámbito nacional e internacional más la incorporación el idioma ingles en la gestión de procesos propios de su quehacer ocupacional le darán las herramientas bases para desempeñar el rol de

tecnólogo en logística y comercio internacional, que veremos a continuación.

2.4.5.2 Perfil del Tecnólogo en Logística y Comercio Internacional

Como vimos anteriormente en el perfil profesional, un tecnólogo tendrá mayor fundamentación científica para aplicar competencias pertinentes el desempeño de labores complejas de forma autónoma, a partir de esta afirmación la Corporación Universitaria Americana proyecta los distintos perfiles propuestos para la renovación, que fueron concertados con la Cámara de Comercio de Barranquilla, la Asociación Nacional de Comercio Exterior Regional Costa y la Comisión Regional de Competitividad definiendo que el Tecnólogo en Gestión Logística y de Comercio Internacional estará en capacidad de:

- Liderar procesos inherentes a su formación, gestionando y supervisando equipos de trabajo, los costos y operaciones logísticas, aduanera y de comercio internacional, aplicando normas de seguridad industrial en las operaciones logísticas, para desempeñarse en organizaciones en contextos locales, regionales, nacionales e internacionales.

Para el perfil ocupacional define que el Tecnólogo en Gestión Logística y de Comercio Internacional será competente para laborar en empresas especializadas en comercio internacional, agencias navieras, sociedades de intermediación aduanera, integradores logísticos y en otras organizaciones empresariales, desempeñándose como:

- Gestor de operaciones Logísticas y Aduaneras
- Asistente de logística.
- Asistente de procesos aduaneros.
- Analista de comercio internacional.

5. Consideración Académica y Administrativas (Investigación, Extensión y Docencia)

La interacción entre Docencia, Investigación y extensión, juega un papel determinante en la calidad de prestación de servicios académicos por parte de una corporación universitaria, de igual forma, permite conocer el contexto teleológico de las propuestas de desarrollo que los estudiantes alcanzaran, para participar y adaptarse a las necesidades de su comunidad, o de acuerdo a sus deseos y oportunidades en el contexto profesional

Con base en esta breve reflexión, la corporación universitaria americana hace evidente y necesario, Implementar un sistema de enseñanza y aprendizaje soportado en TIC dentro de las actividades académicas, aumentando así las posibilidades de experiencias de aprendizaje para los estudiantes, Entendiendo que el rol académico ha dejado de ser el de ente pasivo receptor de conocimientos convirtiéndose en agente de autoformación y autoaprendizaje. En esa medida, el estudiante programa diversas actividades no circunscribiéndose solamente a la clase presencial, abarcando el tiempo que él necesite fuera del aula para pensar, decantar y apropiarse de lo que se hizo y se dijo en clase, ampliando su información, consultando diversas fuentes, discutiendo con los compañeros para resolver nuevos problemas, crear, inventar, innovar y desarrollar competencias, especialmente las que tienen que ver con la autodisciplina, el desarrollo de trabajo autónomo y el autocontrol del aprendizaje.

Para determinar la relación entre estos tres factores dentro la Institución, procederemos a describir las actividades desarrolladas en cada una y que forman parte del documento maestro que se entrega para obtener el registro calificada en el 2019.

Investigación

La institución ejecuta actividades investigativas que construyen una actitud crítica y una capacidad creativa para encontrar oportunidades de avance en ciencia, tecnología, artes, las humanidades y desarrollo del país,

Las siguientes son algunas de las orientaciones.

Plan de Acción 2016–2020, en concordancia con los objetivos estratégicos institucionales trazados en el Plan de Desarrollo 2016-2025 institucional, desde una perspectiva sistémica, dialógica, humana e interdisciplinar, articulando cinco (5) ejes estratégicos institucionales:

- Crear, consolidar y categorizar un grupo de investigación por Facultad a nivel nacional conformado por subgrupos por programa académico y por sede
- Lograr la categorización de los profesores investigadores en Colciencias.
- Lograr que cada profesor publique un artículo semestral en revistas indexadas
- Fortalecer los semilleros de investigación por programas.
- Fortalecimiento del Sello Editorial y el posicionamiento de las revistas científicas.

La Corporación Universitaria Americana concibe la investigación desde su horizonte institucional como “la interacción que posibilita el desarrollo del pensamiento crítico y autónomo de estudiantes y docentes tanto en el nivel formativo como en sentido estricto, consolidando así la cultura investigativa” (PEI, 2015, Acuerdo 001, sep. 10); sus ejes de trabajo estratégicos son la investigación, la innovación, el desarrollo científico y tecnológico y la competitividad, generando condiciones básicas para que se gestione y construyan escenarios para su potenciación. Por tanto, promueve la bioética y la responsabilidad en sus actores para la generación, desarrollo, innovación y transferencia social del conocimiento en relación con las necesidades y agendas de desarrollo social regional, nacional a internacional.

La socialización de los resultados de la formación investigativa es un compromiso institucional, que en el 2016 crea la Serie Editorial Investigación Americana (serie menor), articulada con la Serie Editorial Resultados de Investigación (Serie mayor) cuyos productos son visibles en el repositorio Institucional de la Americana (ver. <http://app.americana.edu.co:81/publicaciones/Default>).

En el 2019 el Programa de negocios Internacionales al que pertenece la Tecnología de Logística y Comercio Internacional, ha definido dos Macros Proyectos, que apuntan a la generación de propuestas de emprendimiento enfocados principalmente a la población adulta mayor en Colombia, y un segundo macro proyecto que busca determinar los componentes característicos y proyección en el perfil de los egresados de la facultad de ciencias económicas, administrativas y contables.

En efecto el rol del estudiante investigador se enfoca en la propuesta de articulación de los programas presenciales y virtuales, en la formación terminal y por ciclos propedéuticos, promoviendo el pensamiento transdisciplinar e interdisciplinar, crítico, autónomo y reflexivo, erigiéndose como el eje principal de la pedagogía y la enseñanza de las ciencias económicas, desde la visión sistémica, integradora de elementos propios del saber disciplinar, “De esta manera el proceso de investigación busca la observación de la realidad del acto pedagógico y de los contenidos mínimos” (Silvera Sarmiento, Saker Garcia, & Arboleda Lopez, 2015). Así, esta sinergia promueve un conjunto de elementos que hacen que el sujeto corresponda con su papel en la sociedad, siendo este fin inacabado en sí mismo, es decir, se configura en una guía para el desempeño satisfactorio de su papel en sociedad.

El sector externo

Abordando la manera como el programa de Tecnología en Logística y Comercio Exterior, busca impactar en la sociedad, con indicación de los planes, medios y objetivos previstos se determina a partir de los programas de extensión y proyección social

Siendo la Extensión y la Proyección social el acto misional y sustantivo de las Instituciones, estableciendo una interacción en doble vía entre el conocimiento académico, los saberes, necesidades sociales, y de las toda la comunidad que hacen parte de ella; La Corporación Universitaria Americana a través de su Proyecto Educativo Institucional PEI establece en este aspecto: procesos de integración con agentes y sectores tanto sociales como institucionales, buscando asegurar su presencia socialmente y culturalmente en el país, incidiendo en las políticas nacionales y contribuyendo en la solución de sus principales dificultades, por medio de una visión humanista y humanizante de todos los procesos que contribuyen al progreso

El Fortalecer la relación con el sector externo a través de la gestión de Alianzas y Convenios a nivel nacional e Internacional. Es uno de los objetivos específicos de tal manera que se fomentó la capacitación y formación de manera permanente a la comunidad académica

De igual forma Fomentar la cultura del emprendimiento como mecanismo para la generación de ideas de negocio y creación de empresa que se desprende de la *misión del programa* que se basa en contribuir con el desarrollo integral y sostenible de los individuos y organizaciones, acorde a las necesidades de capacitación del talento humano, en los contextos regionales, nacionales, sectoriales e internacionales, ofertando diversos programas y servicios pertinentes, aportando a la transformación productiva, económica, política, cultural y socialmente en las regiones.

Fijándose como visión que la Proyección Social y Extensión Universitaria, sean el espacio de generación e intercambio de conocimientos y tecnología social a través de prácticas, experiencias y saberes de las comunidades en la región y la articulación con los actores sociales, el Estado, el sector productivo, los entes territoriales para propiciar el arraigo regional, la cohesión social y la puesta en marcha de procesos, programas y proyectos de mejoramiento educativo y de calidad de vida.

En el Acuerdo Nro. 003 del 23 de noviembre del 2015. Plan de Desarrollo 2016 – 2020 Se establece que la extensión y proyección social será fomentada e impulsada “a través de los servicios de educación continuada, promoviendo programas de capacitación pertinentes a las necesidades de formación de los diferentes sectores sociales y económicos de las regiones; impulsará la cultura emprendedora a través de espacios académicos y del Centro de Emprendimiento e Innovación. Brindará el apoyo necesario para promover la realización de prácticas empresariales, pasantías y proyectos de aula con interacción real con empresas del entorno productivo.

Se propone cumplir las siguientes áreas estratégicas:

- Capacitación y Formación
- Proyección Social
- Relación con el Sector Externo

Dentro de la oferta hay

- Cursos de Extensión: Son programas educativos en los que se adquieren o actualizan conocimientos e información sobre una temática específica. Pueden ser teóricos, prácticos o una combinación de ambos.
- Cursos de actualización o de profundización: Son programas académicos de corta cuyo objetivo es actualizar o profundizar conocimientos e información, producto del trabajo investigativo, docente y de extensión de la Facultad. Se dirigen a estudiantes y profesionales. } Diplomados: Son programas educativos cuyo propósito es profundizar o actualizar los conocimientos o desarrollar competencias y habilidades específicas para el desempeño profesional.
- Programas de Formación Docente: Son programas académicos dirigidos a la actualización y el mejoramiento profesional de los educadores vinculados al sistema de educación pública. En estos programas se otorgan créditos que se exigen como requisito de capacitación para el ingreso y al ascenso en el Escalafón Docente. Son propuestos para complementariedad pedagógica, investigativa y disciplinaria dirigido a maestras y maestros.
- Eventos: Comprenden las siguientes actividades:

- Congresos-Seminarios-Talleres-Conferencias: Su finalidad es tratar o examinar temas que contribuyan a desarrollar o fortalecer competencias para trabajar en diversas áreas del conocimiento mediante la actualización permanente.
- Ferias Especializadas: Su finalidad es divulgar y difundir avances científicos, investigaciones y programas de formación que se realizan u ofrecen en la institución y/o en cooperación con otras instituciones.

Dentro de las estrategias se incluyen las consultorías y asesorías, la interventoría, la gestión del emprendimiento, gestión cultural entre otros servicios de extensión

PERSONAL DOCENTE

“La cooperación y colaboración vienen a expresar una cultura global y holística, frente al individualismo, competitividad y profesionalismo endémico. Se trata de un aprendizaje a nivel colectivo o grupal, basado en la educación y el autoconocimiento emocional. De esta manera, los docentes podrán desarrollar una competencia profesional eficaz a partir de los contextos que condicionan su práctica y que van más allá del aula” (Aris Redó, 2009)

Para la institución el personal docente es una clave fundamental del éxito y la calidad, en la Corporación Universitaria Americana, los factores predominantes y característicos que sirven al desarrollo del personal docente, se rigen de acuerdo a los siguientes criterios:

La Institución propende, mediante políticas claras y detalladas, que los profesores de pregrado y posgrado acrediten participación en programas de estudio avanzado, de perfeccionamiento en docencia, de desarrollo científico y técnico, de capacitación informal, con la participación en eventos académicos de interés científico, técnico, tecnológico y profesional en el ámbito mundial y con posibilidades de acercarse al sector productivo correspondiente a su perfil. El nivel, dedicación y

cantidad de formaciones pedagógicas y profesionales de directivos y profesores, así como las formas de organización e interacción de su trabajo académico, son los necesarios para desarrollar satisfactoriamente las actividades académicas en correspondencia con la naturaleza, modalidad, metodología, estructura, complejidad del programa y con el número de estudiantes. De igual manera, el diseño y aplicación de esta condición esencial obedecerá a criterios de calidad académica y a procedimientos rigurosos en correspondencia con los estatutos y reglamentos vigentes en la Institución

La planta de personal académico que la Corporación Universitaria Americana dedicada al Programa de Negocios Internacionales por Ciclos Propedéuticos, está conformada por el Decano de La Facultad, Coordinador del Programa, Coordinadores de Áreas y los Docentes.

Para el proceso de selección del personal docente del programa, se realiza un estudio acerca de las necesidades del mismo para la implementación de cada una de las asignaturas, cursos o módulos y el tipo de profesional requerido para cumplir con los niveles de calidad proyectados. Uno de los parámetros solicitados es que sea preferiblemente Magíster, con amplia experiencia docente, profesional y con producción académica (publicaciones).

Lo concerniente al desempeño de los docentes, contemplado en el Estatuto Docente y en reglamento de posgrado menciona entre otros factores lo siguiente:

- Consolidar los cimientos organizacionales de fomento al cuerpo docente, con idoneidad académica y estructura científica, conocimiento de la realidad mundial y con bases filosóficas acordes a los objetivos de la Institución.
- Estimular y dar distinciones para impulsar las actividades de docencia e investigación.
- Procurar la superación del personal docente tanto pedagógica, científica y culturalmente para lograr el desarrollo y perfeccionamiento de la Institución.
- Supervisar el cumplimiento de Selección de La Corporación Universitaria Americana, contemplado en el Estatuto Docente y

en el Reglamento de Posgrado, el cual es de riguroso cumplimiento para quienes aspiren a ingresar a la Corporación y requisito para su permanencia en la misma.

En concordancia con lo anterior, especial interés tiene en privilegiar la formación pedagógica y continuada de los Docentes a través de diplomados y especialización en Docencia Universitaria. Adicionalmente, patrocina la participación de los docentes, funcionarios y directivos en congresos, seminarios y capacitaciones dentro y fuera de la Institución.

Para el propósito de brindar una educación de calidad, se requiere de educadores comprometidos con la transformación y formación del conocimiento necesario para asumir los retos del SIGLO XXI, formación que implica innovación y creatividad en el momento de compartir sus conocimientos; dedicación en un proceso de capacitación, actualización y perfeccionamiento en los nuevos modelos, estructuras y sistemas operacionales que demanda el verdadero cambio que conlleva una importante inversión de buena parte del tiempo libre, redescubriendo el placer de la misión docente.

La Corporación Universitaria Americana con base a los objetivos planteados, estableció como líneas primordiales para la formación permanente del profesorado, buscando la el desarrollo de propuestas en la oferta de sus actividades los siguientes ítems:

- Actualización disciplinar en las distintas áreas profesionales orientadas a desarrollar propuestas creativas, innovando con didácticas pertinentes en las asignaturas para el desarrollo curricular de los programas.
- Capacitación orientada a los nuevos perfiles profesionales, implementado las exigencias académicas de vanguardia.
- Incrementar la integración académica de las TICs con el quehacer social y académico institucional. 14 PEI-CUA 15 Planes de Capacitación Docente

- Creación y puesta en marcha de los centros y proyectos investigativos, por medio del intercambio de experiencias en este campo.
- Modernización en los modelos, contextos, competencias prácticas y procesos pedagógicos, aterrizándolos a las exigencias y demandas del sistema educativo actual.

El programa de Negocios Internacionales cuenta con una planta docente adscritos a la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. Algunos se encuentran vinculados con una dedicación de Tiempo Completo, otros Medios Tiempos y otros son catedráticos

Los docentes de Negocios Internacionales por ciclos propedéuticos han participado de las jornadas de formación organizadas por el Centro de Estudios Pedagógicos; en los diferentes temas que tienen que ver con su quehacer pedagógico. El CEP, maneja las evidencias de las asistencias a dichos procesos formativos.

6. Conclusiones

La renovación del registro calificado, permite a la institución ostentar la calidad de sus programas ante la comunidad y el compartir con sus estudiantes y egresados el reconocimiento de su programa por ciclos propedéuticos de Tecnología en Gestión Logística y Comercio Internacional, por parte de las autoridades educativas del país. En el desarrollo de este proceso la Corporación universitaria Americana realizó su correspondiente documento maestro en el que determina y manifiesta la ejecución de las condiciones mínimas requeridas que permitieron obtener la respectiva renovación, en donde se describe como una Institución de Educación Superior, que procura por formar ciudadanos íntegros, competentes y emprendedores, apoyado en procesos investigativos que promuevan la inclusión social y el desarrollo del país, como factores claves de su misión.

Para el 2025 se estima que la oferta de profesionales para atender el mercado laboral deberá contar con competencias que las carreras actuales no están ofreciendo, por esta razón se estima que muchas de estas desaparecerán, otras deben replantear su oferta académica y otras nuevas deberán crearse. De acuerdo al informe del mapa laboral del futuro “Los trabajos más rutinarios, monótonos y repetitivos ya no serán llevados a cabo por seres humanos, sino que serán ejecutados por máquinas” (UADE, 2015), de aquí lo que buscamos responder es si las actividades rutinarias, monótonas y repetitivas, conforman el perfil del egresado de tecnología en gestión logística y comercio exterior, están siendo actualizadas para que los estudiante pueden salir con conocimientos vanguardistas y con competencias transversales que les permitan desenvolverse y adaptarse a los entornos futuras del mercado laboral, el programa muestra un campo de acción internacional y su perfil profesional abarcan competencias generales en:



Figura 3: Perfil Profesional, del tecnólogo en gestión de procesos logísticos y comercio internacional de la Corporación Universitaria Americana.

Estas competencias generales están soportadas por conocimientos específicos que le permiten al estudiante egresado desempeñar los diferentes roles dentro del perfil ocupacional.

Entre los conocimientos específicos tenemos

- Competencias Matemáticas
- Competencias Comunicativas
- Principios Económicos

- Bases en estadística
- Bases en Informática
- Bases en Mercado
- Inglés como segunda lengua
- Análisis Contable y Financiero
- Operaciones Logísticas
- Operaciones de comercio Exterior
- Cultura Emprendedor
- Cultura Investigativa

Para cada una de estas disciplinas la universidad cuenta con un cuerpo docente especializado, con niveles académicos de maestría y experiencia laboral, de igual forma en sus instalaciones brinda espacios para que los estudiantes pueden desempeñar actividades de investigación y diseños de proyectos emprendedores, al tiempo que pueden contar con herramientas tecnológicas para permanecer conectados virtualmente y aprovechar las ventajas que trae la información y comunicación en línea.

Concluyendo decimos, que la Corporación Universitaria Americana realiza un trabajo constante para mantener una mejora continua en todos sus procesos académicos y administrativos referente a la docencia, investigación y extensión social, la interacción entre todos los stakeholders de la institución tiene una premisa clara que se denota en el lema “Juntos Fortalecemos al Calidad”, la información contemplada en el documento maestro del programa de Tecnología en gestión logística y comercio internacional, también nos permite inferir que la institución tiene ese objetivo de fortalecer la calidad bien claro, porque ejecuta las condiciones necesarias que le permitieron la renovación de su registro calificado y continuar brindando a la comunidad las oportunidad de estudiar una de las carreras mas demandadas en la facultad de ciencias económicas administrativas y contables, con la ventaja de realizarla por ciclos propedéuticos que le permitirán al estudiante ir certificándose a medida que avanza en sus estudios y así ir calificándose para acceder a nuevas y mejores ofertas laborales, donde puede explotar sus

conocimientos y contribuir al desarrollo social y económico tanto personal como de su núcleo familiar y al de toda la comunidad.

Referencias

- Arís Redó, N. (2009). El Síndrome de Burnout en los docentes. *Electronic Journal of research in education Psychology*, Barcelona.
- Cano, J. A., & Baena, J. J. (2015). Tendencias en el uso de las tecnologías de información y comunicación para la negociación internacional. *ScienceDirect*, 335-346.
- Eggen, P., & Kauchak, D. (2001). *Enseñanza de Contenidos Curriculares y desarrollo de habilidades de Pensamiento*. Mexico.
- El Mundo.com. (20 de 06 de 2011). Educación técnica o tecnológica, ¿cuál es la diferencia? *Educación técnica o tecnológica, ¿cuál es la diferencia?*, pág. 1.
- Gonzalez Maura, V., & Gonzáles Tirados, R. M. (2008). Competencias genericas y de formacion profesional: Un analisis desde la docencia universitaria. *Revista Iberoamericana de Educacion*, N 47, 185-209.
- Gould Bei, G. (1997). *Vinculacion Universidad - Sectos Productivo*. Mexico: Asociacion Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.
- LegisComex. (2013). Estas son las tendencias del Comercio Internacional. *LEGIS EDITORES S.A, Sistema de Inteligencia Comercial*.
- Ministerio Educacion Nacional. (2007). Formación por ciclos propedéuticos. <https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-196476.html>.
- Moodie, G. (2008). *From Vocational ta Higher education*. London: McGraw-Hills.
- Ohmae, K. (2005). *El proximo Escenario Global*. Norma.
- Rey, B. (2000). ¿Exinten las competencias transversales? Bruselas: Université Libre de Bruxelles.
- Sahlberg, P. (2007). Education Policies for raising studens learning: the finnish approach. *Journal of Education Policy*, 22,147-171.
- Silvera Sarmiento, A., Saker Garcia, J., & Arboleda Lopez, A. (2015). Competencias del abogado en formación: didáctica, conocimientos y prospectiva de la formación. *Revista Lasallista de Investigacion* , 134-146.

SNIES. (11 de 4 de 2019). *Sistema Nacional de informacion de la educacion superior*. Obtenido de MINISTERIO DE EDUCACION DE COLOMBIA:
<https://snies.mineduccion.gov.co/consultasnies/programa>

UADE, I. d. (2015). *Mapa Laboral del Futuro*. Buenos Aires: CESBA, Biblioteca Digital.

Capítulo 3: LA EDUCACION GLOBALIZADA DESDE LA CORPORACION UNIVERSITARIA AMERICANA

Luis Fernando Cortázar Ávila
Isamar Paola Gutiérrez Roa
Blanca Arévalo Fajardo
Herbert Orlando Valencia Vega

lcortazar@coruniamericana.edu.co

RESUMEN

La Corporación Universitaria Americana, concibe el impacto de la globalización en la educación como un proceso de identificación e inserción en las cadenas de valor globales del conocimiento con el propósito de diseñar, formular e implementar ofertas educativas a través de programas académicos pertinentes e inclusivos con el entorno local, regional con un enfoque internacional, que permitan desarrollar las competencias, habilidades y destrezas con un conocimiento fresco en los estudiantes, siendo coherente con su Proyecto Educativo Institucional (PEI) y su modelo pedagógico basado en *la Formación por Procesos Autorregulativos -FPA- es un modelo dinámico, flexible, basado en el enfoque constructivista, le da prioridad en el presente modelo por cuanto le da primacía a la formación de personas integrales con compromiso ético, que busquen su autorrealización, que aporten al tejido social y... la FPA es un modelo pedagógico guiado por un enfoque Constructivista que privilegia las competencias como habilidades, conocimientos y destrezas para resolver dificultades en los procesos laborales – profesionales, desde el marco organizacional.*

Como resultado de lo anterior, la Institución desarrolla una serie de estrategias y actividades que conduzcan y materialicen la incorporación de todos estos aspectos y elementos en los diferentes programas académicos autorizados y ofertados y es así como se construye el documento maestro del programa de Negocios Internacionales por ciclos propedéuticos y dando cumplimiento a la normatividad vigente como el decreto 1075 de 26 de mayo de 2015, la Corporación Universitaria Americana presenta en el año 2018 a consideración del Ministerio de Educación Nacional la solicitud de la renovación del registro calificado, renovación que es otorgada mediante resolución No de

El presente capítulo, describe los lineamientos del nivel profesional del programa de Negocios Internacionales de la Corporación Universitaria Americana como ciclo final del articulado propedéutico que le anteceden como el Técnico Profesional en Procesos Logísticos y Comercio Exterior y la Tecnología en Gestión de Procesos Logísticos y Comercio Internacional.

Palabras Clave:

Globalización, Cadenas de valor, Procesos Autorregulativos, Propedéutico, Procesos logísticos, Comercio exterior, Comercio internacional

INTRODUCCIÓN

La formación por ciclos busca responder de manera más rápida a las demandas derivadas de los cambios a nivel científico y tecnológico y de manera muy importante de la búsqueda de una mayor y profunda pertinencia con el sector productivo y empresarial. El modelo por ciclos constituye una herramienta determinante para el acceso, movilidad y flexibilidad de los jóvenes a la educación superior con un vínculo muy estrecho con el mundo empresarial, exigencia cada vez mas grande por parte de un mundo cada vez más global como cambiante.

El ciclo se define como *“una unidad o etapa de una secuencia, con características propias e independientes, pero articulada estructuralmente al todo. Y lo propedéutico es la enseñanza preparatoria para el estudio de una disciplina”*¹

De conformidad con la ley 749 de 2002, el nivel profesional universitario o ciclo de formación: El profesional universitario deberá ser capaz de desempeñarse en situaciones nuevas y retadoras, así como tener la capacidad de plantear soluciones originales a situaciones problemáticas de la profesión o disciplina, y, si es del caso, realizar diseños propios. Deberá también liderar equipos y supervisar y orientar a otros; y tener capacidad de análisis y evaluación. Los programas de este nivel requieren, por lo tanto, una mayor fundamentación teórica, así como infraestructura académico administrativa, incluyendo el cuerpo docente, que provea las bases necesarias para una cobertura amplia en temas de profundización e investigación profesional o disciplinar.

Desde hace aproximadamente una década se ha observado una diversidad conceptual de las competencias en el campo tanto empresarial como en el ámbito de las Instituciones de Educación

¹ CNA. Indicadores específicos para los procesos de autoevaluación con fines de acreditación de los programas de educación superior técnicos y tecnológicos. Propuesta.

Superior en los distintos niveles de formación pero sin que exista una verdadera apropiación, implementación, desarrollo y métrica de las mismas, igualmente en esta década se ha incrementado un acercamiento al sector productivo desde dos perspectivas: una más centrada en las competencias generales a partir del Marco Común Europeo de la Educación y otros liderados especialmente por el Reino Unido y Australia centradas en las ocupaciones y perfiles ocupacionales.

Lo que podemos afirmar es que más allá de los diversos conceptos y enfoques la competencia debe comprenderse desde una mirada integral donde se encuentran elementos cognitivos, procedimentales y actitudinales y de cuyas interrelaciones se busca desempeños eficientes en el campo laboral; la Corporación Universitaria Americana asume la competencia desde este enfoque de una competencia integradora e integral.

Los cambios tecnológicos y científicos ocurren cada vez más rápido, esto nos evidencia la temporalidad de las competencias y su dinámica, lo cual nos lleva a permanecer atentos a estas transformaciones para más que adaptarnos, adoptar e implementar estrategias acompañadas de un mejoramiento continuo que conduzca a la generación de valor transformador de las organizaciones y la sociedad.

1. DENOMINACIÓN

1.1. PRESENTACION DEL PROGRAMA

El presente documento, contiene la información requerida según el Decreto 1075 del 26 de mayo de 2015 para realizar el procedimiento de solicitud de Renovación del Registro Calificado para el programa de PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Corporación Universitaria Americana a través del Sistema de Aseguramiento de la Calidad en Educación Superior – SACES de tal manera que el Ministerio de Educación Nacional – MEN, de conformidad con el procedimiento

establecido, con el apoyo de la Sala de Evaluación de Administración de Empresas y Derecho de la Comisión Nacional Intersectorial de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior – CONACES, realice la verificación y evaluación correspondiente para conferir la renovación del mencionado registro.

Ficha Técnica que Identifica la Denominación del Programa - CORUNIAMERICANA 2017

DENOMINACION DEL PROGRAMA	
Estado de Programa	Activo
Institución:	Corporación Universitaria Americana
Nombre Programa:	Profesional en Negocios Internacionales
Título:	Profesional en Negocios Internacionales
Ubicación:	Barranquilla-Atlántico-Colombia
Nivel:	Pregrado
Metodología:	Presencial
Porcentaje de Incorporación TIC	50%
Área del conocimiento Principal:	Economía, Administración, Contaduría y Afines
Norma interna de creación:	ACUERDO CONSEJO DIRECTIVO
Número de norma:	Nº 001
Fecha de norma:	24 de junio de 2.009
Instancia que expide la norma:	CONSEJO DIRECTIVO
Duración del programa:	NUEVE (9) semestres
Periodicidad de la admisión:	Semestral
Número de créditos académicos:	161
Número de estudiantes del primer periodo	189
Valor de la matrícula al iniciar:	\$2.645.112
El programa está adscrito a:	Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Figura 4: Ficha Técnica que Identifica la Denominación del Programa - CORUNIAMERICANA 2017

1.1.1. DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA

A continuación, se presentan los elementos que explican y justifican la denominación del programa, para el proceso de renovación del registro calificado solicitado para el programa de Profesional en Negocios Internacionales, fase final del Ciclo propedéutico en la Corporación Universitaria Americana, de conformidad con la Ley 1188 del 2008 y su Decreto 1075 del 26 de mayo de 2015 en el Artículo 2.5.3.2.2.1.

El programa de Profesional en Negocios Internacionales, fue creado mediante el Acuerdo N° 001 de 24 de junio de 2.009, emanado por el Consejo Directivo de la Corporación Universitaria Americana, Sede Barranquilla, Registro Calificado N° 5494 de 7 de julio de 2.011 y Código SNIES 91428

Se han diferenciado y justificado claramente las denominaciones para cada ciclo de acuerdo con el perfil ocupacional correspondiente y en concordancia con los lineamientos del MEN al respecto tanto a nivel nacional como internacional.

1.1.2. JUSTIFICACIÓN DE LA DENOMINACIÓN

De acuerdo con el Decreto 1075 del 26 de mayo de 2015 en el Artículo 2.5.3.2.2.1, la denominación del programa a renovar es de PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES la cual es coherente con la denominación genérica en el área del conocimiento y con la misión, visión y objetivos en el ámbito del área de la Operación y con la transformación de los procesos organizacionales. El perfil profesional se identifica con el enfoque de la Logístico, Financiero y Comercial en ambientes nacionales e internacional, orientado en la participación del nuevo tendencias de la profesión, a nivel local, regional, nacional e internacional.

El título de PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES corresponde a la denominación generalizada aprobada en el Sistema Nacional de Información en Educación Superior – SNIES y hace parte del ciclo propedéutico final que inicia del nivel Técnico Profesional, sigue al Tecnólogo y posteriormente culmina con el nivel profesional, el cual en Colombia se acoge a la ley 556 del 2 de Febrero de 2000, por medio de la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de Negocios

Internacionales y se dictan las normas en materia de ética y otras disposiciones, particularmente en su Artículo 1, Parágrafo 1º. “Se entiende por profesiones afines aquellas que tengan como perfil académico y profesional el estudio de las políticas, planes, estrategias, procedimientos, operaciones y normas concernientes a las relaciones internacionales, finanzas internacionales, administración de negocios internacionales y comercio exterior, política exterior, ciencia política, derecho internacional, cooperación internacional y diplomacia” y con el Decreto 717 del 8 de marzo de 2006 en su artículo 2. “Por el cual se expide el reglamento del Consejo Nacional de Profesiones Internacionales y Afines”

El Programa académico de Profesional en Negocios Internacionales también es coherente con el perfil ocupacional, pues cuenta con una fundamentación teórica y propuesta metodológica de la profesión de los Negocios Internacionales con dominio de conocimientos científicos y técnicos y ejercicio para el desarrollo autónomo de actividades profesionales de alto nivel con operadores portuarios, agencias navieras, empresas transportadoras, depósitos aduaneros, agencias de aduana y en el emprendimiento de la creación de empresas, los cuales serán ampliados en la condición N° 3 Contenidos Curriculares.

A medida que las empresas se ven afectadas positiva o negativamente por los diversos impulsores de la globalización, obligan a que en éstas se diseñen estructuras organizacionales apropiadas de acuerdo al desarrollo que se va gestando según su crecimiento y permanencia en el tiempo, donde el Profesional en Negocios Internacionales aplica sus conocimientos de una manera productiva, teniendo como base fundamental una estrategia pedagógica constructiva, partiendo de la teoría e interiorizada en la práctica.

1.2. REFERENTES INTERNACIONALES Y NACIONALES

1.2.1. REFERENTES INTERNACIONALES

El Profesional en Negocios Internacionales, en este momento histórico origina el examen pormenorizado de una serie de problemas ambientales, sociales, éticos y económicos críticos por los cuales debe caminar un profesional de los negocios. Por tal motivo, se ha venido trabajando para extender los recursos humanos y materiales, así como para la trascendencia de sus egresados, en la generación de resultados para ejercer la profesión, y emprendimiento a través de un espacio teórico profesional de acotaciones mucho más amplio.

La economía global, según Ohmae (2005), se caracteriza por: No tener hitos, Ser Imperceptible, Estar Tecnológicamente ensamblada, Medida en Múltiplos. Lo cual implica que debemos hacer una revisión sobre el papel de: Globalización de los negocios y las empresas, ya que los profesionales en Negocios Internacionales son los llamados a repensar y participar activamente en el proceso, ajustarse a la nueva forma de hacer negocios y buscar modelos adecuados de creación de valor, pues lo único que se puede esperar de esta tendencia es que se acelere. El gobierno Colombiano por su parte, debe tener una respuesta activa en la eliminación de barreras, el impulso a la educación y en la modernización de los aspectos fiscales, económicos y de infraestructura social y física.

Los estilos socioeconómicos, políticas y tecnológicas de la educación superior en el ámbito mundial nos ha permitido demostrar en términos prospectivos los retos y las conformidades que imponen los efectos de la globalización, la revolución científica y tecnológica, el uso intenso del conocimiento en todas las partes de la sociedad y la economía; en los sistemas de educación superior de los países para modular la realidad cambiante con el trabajo universitario; y establecer cómo pueden verse cambiados estos efectos en la generación de alianzas, ampliación de

cobertura, compromiso social, impulso a la innovación y producción de conocimiento e investigación , certificación de la calidad. En esa disposición de ideas las universidades arriba expuestas nos admiten tener un punto de éxodo y referente muy significativo y oportuno.

La evolución de los mercados y el vertiginoso desarrollo de los negocios a nivel internacional han convertido a la Logística en una herramienta para alcanzar mayores índices de rentabilidad. Por eso, su aprendizaje se ha convertido en un desafío relevante, en una piedra angular de la cual dependen en gran medida los resultados de una empresa, donde hoy el nivel de eficiencia está más que nunca definido por la continuidad de la cadena en su conjunto.

1.2.2. REFERENTES NACIONALES

En el ámbito nacional y como se puede concluir de la información del SNIES, existen ciento cincuenta y tres (153) programas de Profesional en Negocios Internacionales y afines, la mayor parte de estos programas a nivel nacional se encuentran ofertados al interior del país, que al sumar la Región Andina con el Distrito Capital, se obtiene un total de noventa y nueve (99), ofertando el 64.71%, en la Región Caribe se encuentran aprobados treinta y cuatro (34) programas, equivalente al 22.22%, de los cuales quince (15) en el departamento del Atlántico, seis (6) en el departamento de Bolívar, cinco (5) en el departamento del Magdalena y dos (2) en cada uno de los departamentos del Cesar, Córdoba, Sucre y Guajira, y uno (1) en los departamentos de Magdalena y Sucre, y al 13.07% están los aprobados en el resto del país, cinco (5) en la región Orinoquia y quince (15) en la región Pacífica.

1.3. CORRESPONDENCIA DE LOS CONTENIDOS CON LA DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA

La propuesta de renovación está estructurada de manera flexible para desarrollar competencias genéricas y específicas necesarias en la

formación del Profesional en Negocios Internacionales; aplicando los conocimientos, habilidades, destrezas y valores para el desempeño laboral en diferentes contextos. Las capacidades para aprender e innovar, cuyas competencias son reconocidas por el sector productivo, determinan los resultados que un trabajador debe lograr en su desempeño.

Programas de Profesionales en Negocios Internacionales y afines

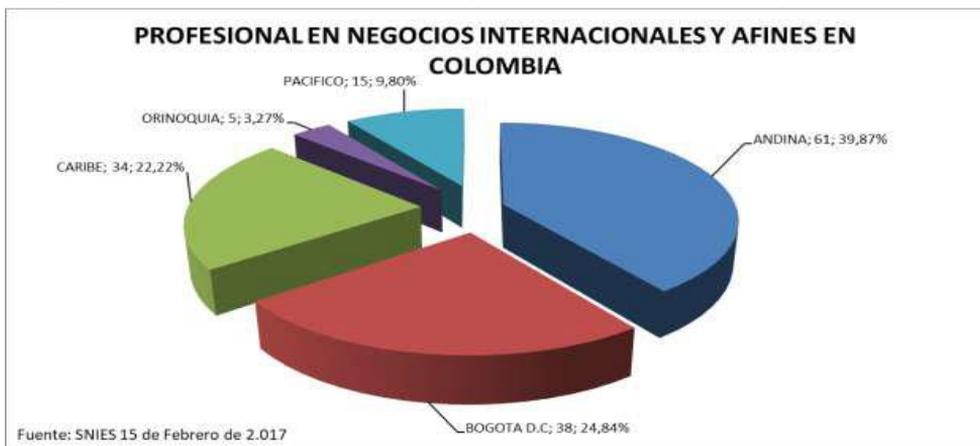


Figura 5 Programas de Profesionales en Negocios Internacionales y afines

1.3. CORRESPONDENCIA DE LOS CONTENIDOS CON LA DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA

La propuesta de renovación está estructurada de manera flexible para desarrollar competencias genéricas y específicas necesarias en la formación del Profesional en Negocios Internacionales; aplicando los conocimientos, habilidades, destrezas y valores para el desempeño laboral en diferentes contextos. Las capacidades para aprender e innovar, cuyas competencias son reconocidas por el sector productivo, determinan los resultados que un trabajador debe lograr en su desempeño.

Las competencias y conocimientos sobre los que debe presentar evidencia el estudiante y los contextos en los que se desempeñarán laboral y profesionalmente están contemplados en el plan de estudio que en su estructura agrupa las asignaturas o contenidos que permiten desarrollar las competencias que corresponde a la formación del técnico profesional, definiendo el perfil profesional y ocupacional o la salidas laborales de nuestro egresado, orientadas hacia el conocimiento científico, la gerencia de los procesos, las técnicas, procedimientos, métodos y conceptos para el trabajo y para enfrentarse a las exigencias de la sociedad, sabiendo resolver problemas y basando su aprendizaje en continuo aprender, en actividades tendiente a satisfacer las necesidades individuales y empresariales; la comunicación como ventaja competitiva para que los egresados puedan interactuar asertivamente con profesionales de otras áreas, para trabajar en equipos interdisciplinarios; el desarrollo del pensamiento lógico y crítico; la interiorización de valores; y la formación en competencias ciudadanas, mediante el desarrollo de temáticas orientadas a la constitución política y democracia; dándole al egresado una sólida formación profesional y socio-humanística como parte del compromiso misional de la Corporación Universitaria Americana. A manera de síntesis integradora se presenta la matriz que evidencia la correspondencia entre la denominación del programa, el título a expedir y su correspondencia con los contenidos propuestos para la renovación.

2.1. EL ESTADO DE LA EDUCACIÓN EN EL ÁREA DEL PROGRAMA, Y DE LA OCUPACIÓN, PROFESION ARTE U OFICIO, CUANDO SEA EL CASO, EN EL AMBITO NACIONAL E INTERNACIONAL

De acuerdo con el Decreto 1075 del 26 de mayo de 2015 en el Artículo 2.5.3.2.5.2, los programas técnicos profesionales responden a campos auxiliares, asistenciales, complementarios, innovadores y propositivos de las profesiones, de tal manera que su denominación sea diferenciable y permita una clara distinción de las ocupaciones, disciplinas y profesiones

y como parte inicial de un ciclo propedéutico, deben contener en su estructura curricular el componente que permita al estudiante continuar en el siguiente nivel de formación.

En coherencia con ello, el programa de Negocios Internacionales de la Corporación Universitaria Americana cumple con los propósitos de formación proveyendo a las personas competencias, conocimientos, habilidades y disposiciones requeridas para formar parte de incrementar la productividad, el crecimiento sostenido y la competitividad en los diferentes sectores del mercado laboral.

Por otro lado para Para Salbergh (2007), las estructuras organizacionales que predominan en los distintos países son el resultado de tradiciones histórico-culturales más que de un diseño institucional intencionado. Por su parte, Moodie (2008) asocia el tipo de modelo de provisión de esta educación con la presencia de los mecanismos de mercado en la asignación de los recursos en los países, para ellos la Corporación Universitaria Americana con su modelo pedagógico se hace responsables de definir la provisión de formación y capacidad laboral alineándola con la exigencia del mercado laboral.

Es por eso que el programa de Negocios Internacionales articulados por ciclos propedéuticos de la Corporación Universitaria Americana sigue siendo pertinente porque contribuye con la formación y el desarrollo humano integral, articulando sus procesos académicos por ciclos propedéuticos en su plan de estudio y su formación como emprendedores y así lograr atender las sugerencias de enseñanzas de la Unesco : formar parte del proceso educativo global y ser un derecho, según se estipula en el Artículo 26 de la Declaración Universal de Derechos Humanos, recomendación revisada relativa a la enseñanza profesional (2001), la enseñanza profesional está incluida en el término **“enseñanza”** tal como queda definido en la Convención y la

Recomendación relativas a la Lucha contra las Discriminaciones en la Esfera de la Enseñanza, aprobadas por la Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura en su 11ª reunión (1960) y la Convención sobre la Enseñanza Profesional aprobada por la Conferencia General.

El programa de Negocios Internacionales articulados por ciclos propedéuticos de la Corporación Universitaria Americana, siguen siendo pertinentes, porque dan respuesta a la formación profesional integral (Ley 119 de 1994); entre las que cuenta el país como el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, en el marco de Modernización de la Educación Media, serán procesos complementarios, electivos para los estudiantes y que fomenten el tránsito a mayores niveles de formación, es decir, los programas con sus planes de estudio logran homologar competencias para llevar los estudiantes de un nivel técnico profesional y tecnólogos a un nivel formación superior.

Según el CESU, el gran reto que tiene el país es contar con un sistema de educación terciaria que reconozca la importancia de las instituciones de enseñanza terciaria, públicas y privadas, que apoyan, junto a las IES, la creación de capacidades de orden superior necesarias para el desarrollo. Cada grupo ofrece beneficios de acuerdo con su modelo de formación, favorece la complementariedad y movilidad, valora los conocimientos obtenidos en uno para avanzar en el otro y permite unificar esfuerzos.

Por lo tanto así se cuenta con un sistema equitativo y armonizado de conformidad con las necesidades y expectativas de formación de distinto nivel en cada región del país y sector de la producción. Para ello se requiere contar con un marco nacional de cualificaciones y un sistema universal de créditos homologables que, como producto de una gran concertación nacional entre los Ministerios de Educación y de Trabajo, así como el SENA, las IES y las IETDH, entre otras, permitan tener protocolos estandarizados de reconocimiento de aprendizajes, formales

y no formales, que favorezcan la movilidad entre niveles y sistemas de formación, y entre estos y el entorno laboral, entre otros aspectos.

Oferta de Programas de Profesional en Negocios Internacionales y afines en Colombia

2.2. NECESIDADES DE LA REGIÓN O DEL PAÍS.

Hay que tener en cuenta que la capacidad de la Región Caribe es el resultado del ejercicio de los líderes organizacionales que son hechos por las Universidades de la región. En ese mandato de ideas, la Corporación Universitaria Americana está convocada a llenar una plaza académica fundamental para la victoria de la Costa Caribe.

Se debe tener en cuenta que en los últimos diez años, la economía colombiana ha transitado a otro horizonte de desarrollo. La dinámica de la construcción, los métodos de integración económica, el progreso en la clasificación soberana y la ampliación de la inversión del sector público, entre otros aspectos, así lo demuestran. Sin embargo, leal al ciclo económico de alzas y bajas que advierte todo país, la situación ha transformado recientemente, el peso colombiano se ha devaluado velozmente frente al dólar norteamericano, los precios de los commodities (que componen la canasta del comercio del país), la situación de los socios comerciales ha reducido el flujo de la acción económica del país y la inflación se ha disparado¹.

La región Caribe colombiana, se favoreció del boom minero-energético del país, ascendiendo en promedio por arriba del resto del país, gracias a sus recursos naturales, tornándose más frágil ante el futuro contexto, al representar este sector el 12% de su producción ². A pesar, parece que hasta el momento la medida apunta a su favor, sin embargo debe recordarse que Colombia es una economía chica y las consecuencias

internacionales logran cambiar lo que se espera. La región se verá afectada por el oscuro panorama, pero su crecimiento posiblemente será igual a la media nacional y no se reducirá por debajo de éste.

Es de destacar que el departamento del Atlántico en los últimos años ha conseguido un desarrollo significativo en términos socioeconómicos lo cual se deriva en gran medida, a su asiento geoestratégico, en los últimos años ha demostrado una evolución importante en procesos y actividades logísticas como el transporte y movimiento de carga de las terminales portuarias, y se establece como una de las regiones de Colombia con mayor capacidad de crecimiento en el futuro (Pacheco, Nieto y Reyes, 2016, p. 8). Además de lo anterior por su disposición de conexión con los mercados desarrollados, en particular con maduros bloques económicos como lo son Estados Unidos y la Unión Europea, zonas con las cuales Colombia tiene vigentes tratados de libre comercio. Esta situación le permite a las empresas importar bienes de capital y materia prima a menores costos para la transformación y exportación, lo que no sucede con la mayoría de las empresas que se hallan asentadas en el interior del país (Pacheco, Nieto y Reyes, 2016, p. 8).

2.2.1. ARTICULACIÓN CON LOS PLANES DE DESARROLLO DISTRITAL, DEPARTAMENTAL Y NACIONAL

El programa de Profesional en Negocios Internacionales se basa en la necesidad del sector empresarial, que demanda de un talento que responda oportunamente a las necesidades y oportunidades presente a la interacción con mercados internacionales resultado de los procesos de integración económica adelantadas por el Gobierno Nacional.

El programa de Profesional en Negocios Internacionales contribuye con la formación y el desarrollo humano integral de las ciencias administrativas, económicas y contables, con el fin de superar los

enfoques tradicionales caracterizados por la relación vertical entre el profesional dentro de los campos y la comunidad. Así mismo, con competencias para lograr el uso racional y eficaz de los recursos, la identificación de oportunidades que permitan mejorar las condiciones de comercialización y distribución de bienes y servicios, el aprovechamiento de factores productivos que promuevan el desarrollo y progreso local, regional, nacional e internacional, dentro del marco de la realidad colombiana y el contexto global, lo anterior respondiendo a lo contemplado en los planes de Desarrollo del Distrito de Barranquilla 2.016 – 2.019 “BARRANQUILLA: CAPITAL DE VIDA”, del Departamento del Atlántico 2016-2019, “ATLANTICO LIDER” y de la Nacional 2014-2018, “TODOS POR UN NUEVO PAIS”, cada uno de ellos en los artículos que se relacionan a continuación:

Articulación con Plan de Desarrollo Distrital 2016 – 2019,

“BARRANQUILLA: CAPITAL

DE

VIDA”

<http://www.concejodebarranquilla.gov.co/descargas/Articulado-PDB-05-ABRIL-2016-IMPRESION-CONCEJO.pdf>

Articulación Plan de Desarrollo Departamental 2016-2019, “ATLANTICO LIDER”

http://www.atlantico.gov.co/images/stories/plan_desarrollo/plan_desarrollo_ppd2016_2019_v.ordenanza.pdf

Articulación Plan de Desarrollo Nacional 2014-2018, “TODOS POR UN NUEVO PAIS”

<https://www.dnp.gov.co/Plan-Nacional-de-Desarrollo/Paginas/Que-es-el-Plan-Nacional-de-Desarrollo.aspx>

2.3. UNA EXPLICACION DE LOS ATRIBUTOS O FACTORES QUE CONSTITUYEN LOS

RASGOS DISTINTIVOS DEL PROGRAMA.

Los aspectos que caracterizan y diferencian frente a otros programas de Profesional en Negocios

Internacionales y afines son:

- ✓ Dentro del área de formación profesional el componente de Logística, es un eje de fortaleza de
- ✓ nuestros estudiantes y egresados.
- ✓ El idioma inglés como parte del plan de estudio
- ✓ Dominio del Mandarín como tercer definido en el plan de estudio.
- ✓ Compromiso institucional con el emprendimiento, el cual se ve identificado en los lineamientos
- ✓ curriculares y plasmados en la ruta de conocimiento emprendedora en cada uno de los ciclos.
- ✓ Fase final para la consecución del título profesional en Negocios Internacionales por medio de
- ✓ ciclos propedéuticos.

3. CONTENIDOS CURRICULARES

3.1. FUNDAMENTACION TEORICA.

El proceso creciente de la globalización, ha forzado a los empresarios a desarrollar su capacidad comercial y negociadora con el mundo exterior. Sin embargo, es significativo que no sólo ellos estén sumergidos en esta temática; su fuerza de trabajo, o aquel que esté apto para ello, también debería tener ingreso a los aspectos más importantes del comercio exterior, la logística, el resultado que esto implica en la organización y hasta los aspectos legales relacionados con el negocio internacional. A continuación se ponen a consideración algunas claves para saber cómo manejar esta actividad.

Las organizaciones no sólo se limitan a llevar a cabo operaciones privadas y gubernamentales a nivel local, sino también las empresas suelen conectarse con empresas ubicadas en otros países para empezar diversos tipos de negocios. Precisamente, esos negocios que emprende una empresa local con otra ubicada en otro país y que se configura en una transacción, un convenio, un acuerdo, es lo que componen los negocios internacionales, es decir, es la relación existente entre una organización y su mundo exterior. Este tipo de actividad involucra una sucesión de particularidades: cartera (bonos, papeles comerciales y acciones), comercio internacional (exportación e importación de bienes tangibles e intangibles); franquicias internacionales de negocios; licenciamiento internacional sobre derechos de propiedad intelectual o industrial; Joint Ventures, operaciones llave en mano, inversión extranjera directa, inversiones. Las costumbres y la cultura son 2 elementos fundamentales para tener en cuenta, en las negociaciones internacionales.

Dentro de los Negocios Internacionales también los costos y la disponibilidad de los recursos hacen parte también de las toma de las decisiones, la empresas sin duda alguna deberá mirar los costos de las fuerzas productivas, los insumos de las materias primas los impuestos, los costos de transporte y los aranceles. Para determinar cuál es el país o los países más indicados para realizar negocios internacionales.

Para el hombre de negocios internacionales ha constituido una prelación el conocimiento de las disímiles culturas de las sociedades de su utilidad. Generalmente alimenta sus conocimientos de las informaciones entregadas por profesionales y otros negociadores con prácticas en el lugar. Actualmente las Escuelas de Negocios se han observado de la relevancia de este hecho y añaden cursos de estudio e incluso posgrados al efecto para lograr formar buenos negociadores que se apropien de las

prácticas de las diferencias interculturales. En cualquier caso la teoría será un punto más a favor, pero no el único.

El conocimiento derivado de las operaciones comerciales y sobre todo el conocimiento in situ del país va a coadyuvar a que el negociador se vaya fundando en los mercados internacionales y adquiera madurez y se retroalimente al momento de efectuar las operaciones. En esta dirección es importante que el profesional de negocios internacionales adapte su comportamiento a los resultados que de él se aguardan en los diferentes contextos y países donde va a ejercer su profesión. Existen reglas de comportamiento que son estándar para todos los países, pero hay otras que son muy particulares de cada país que se debe conocer y apreciar. Ahora bien, se debe tener presente que aun conociendo ciertos aspectos del país el profesional es extranjero y su par local va a comprender esta situación y va a ser más comprensible. De este manera, cuando se arrive al país se debe mostrar interés y respeto por aquello que nos quieran enseñar del país donde nos encontremos.

Así, la cultura no se encuentra al margen de las nuevas dinámicas mundiales, es más, cada vez adquiere mayor importancia dada la interacción frecuente y voluntaria de individuos y organizaciones alrededor del mundo. Ésta ha ido evolucionando a la par con la globalización y por eso hoy en día es frecuente emplear términos como: multiculturalismo, interculturalidad y visiones antropológicas como el etnocentrismo.

Todas estas acepciones de cultura confluyen directamente en el mundo de los negocios, siendo la interculturalidad directamente proporcional a la interdependencia de las economías. Mientras que el multiculturalismo se limita a compartir espacios, la interculturalidad produce interacciones positivas entre los integrantes de una comunidad, ya sea a nivel diplomático, académico o en el mundo de los negocios y la administración, que es la materia que nos ocupa.

La logística se define como *“el proceso de planear, ejecutar y controlar los flujos bidireccionales tanto de bienes y servicios como de información, dinero y conocimiento, con el fin que sean eficientes y satisfagan los requerimientos de los clientes”* (Ballou, 2004). Éste proceso está formado por tres macro procesos o servicios logísticos principales: abastecimiento o aprovisionamiento, almacenamiento y distribución. El abastecimiento tiene como objetivo determinar la cantidad económica, el momento o nivel donde hay que ordenar reabastecerse y la fuente de los diferentes bienes o suministros, mientras que, el almacenamiento se propone establecer el lugar, la cantidad y el tiempo mínimo de permanencia de un artículo. La distribución se orienta en los modos y medios y procesos para hacer llegar la mercancía a su consumidor final (Chopra, 2008).

Así mismo, al considerar los negocios internacionales como *“los diferentes tipos de relaciones comerciales que establece una organización con su entorno global y adicionalmente, como la principal consecuencia del proceso de globalización”*, (Chenkai & Xuedong, 2013) destacan que, en este contexto, la logística se concentra en la adición de valor en todas sus transacciones, los negocios internacionales promueven la competitividad y productividad, igualmente proporcionan flujos de caja que apalancan financieramente y permiten que las organizacionales se consoliden en sus mercados objetivos.

La globalización y las economías cada vez más abiertas dependen en gran medida del desempeño logístico, dado que la estructura de mercado que la soporta está basada en la demanda, traslada la competencia a la cadena de suministro y a las redes que se configuran teniendo en cuenta los cambios de los mercados, cada vez más rápidos pero igualmente más profundos.

3.2. PROPOSITOS DE FORMACION

A continuación se proyecta el propósito de formación propuesto para la renovación, el cual fue concertado con la Cámara de Comercio de Barranquilla, la Asociación Nacional de Comercio Exterior Regional Costa y la Comisión Regional de Competitividad: “Formar un Profesional integral con saber investigativo y emprendedor, líder, asesor y gerente en los Negocios Internacionales, gestor de procesos logísticos, comerciales y financieros de las organizaciones, respondiendo a las necesidades de la globalización en un mundo cambiante.”

3.2.1. COMPETENCIAS

A continuación se proyecta las competencias a desarrollar en los estudiantes propuestas para la renovación, las cual fue concertado con la Cámara de Comercio de Barranquilla, la Asociación Nacional de Comercio Exterior Regional Costa y la Comisión Regional de Competitividad.

TRANSVERSALES

- ✓ Capacidad de aprender a conocer, así como de tomar conciencia de la actualización permanentemente, que permita renovar y aplicar los conocimientos en su quehacer laboral y en nuevas situaciones, cumpliendo con los estándares de calidad
- ✓ Integrar y liderar equipos de trabajo para identificar, plantear y resolver problemas en su área de desempeño.
- ✓ Compromiso con la preservación del medio ambiente y su entorno socio-cultural, valorando y respetando la diversidad y multiculturalidad con ética y compromiso ciudadano.
- ✓ Desarrolla un espíritu emprendedor e innovador, para la solución de la problemática dentro de las organizaciones en un contexto nacional e internacional, así como, de generar proyectos empresariales.

- ✓ Capacidad de indagación y búsqueda, abstracción, análisis, creatividad y síntesis para organizar e identificar y resolver problemas.
- ✓ Habilidad para trabajar en forma autónoma en contextos nacionales e internacionales.
- ✓ Capacidad de comunicación en un tercer idioma.
- ✓ Habilidades para buscar, investigar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas, para formular y gestionar proyectos y toma de decisiones.
- ✓ Capacidad crítica y autocrítica que le permita el mejoramiento continuo y conducir hacia metas comunes.

ESPECIFICAS

- ✓ Aplicar conocimientos cuantitativos e informáticos para la gerencia y toma de decisiones en las diferentes tareas propias de su formación.
- ✓ Interactuar de forma responsable y ética en comunidad, en el marco de las normas y principios legales vigentes.
- ✓ Gerenciar procesos logísticos y comerciales en las organizaciones en el contexto nacional e Internacional.
- ✓ Aplicar métodos y técnicas para la valoración y evaluación de las consecuencias de los fenómenos económicos-financieros por medio de modelos adecuados, proporcionando medidas que permitan la toma de decisiones.
- ✓ Analizar los factores que influyen sobre la configuración del entramado internacional contemporáneo, realizando seguimiento a la evolución de los procesos de integración regional y subregional en materia económica, cultural, social y política.
- ✓ Comunicarse en un tercer idioma en el desarrollo de actividades propias de un profesional en negocios internacionales.

3.2.2. PERFILES

A continuación se proyecta los distintitos perfiles propuestos para la renovación registro calificado del programa de Negocios Internacionales las cuales fueron definidos conjuntamente con la cámara de Comercio

de Barranquilla, la Asociación Nacional de Comercio Exterior Regional Costa y la Comisión Regional de Competitividad.

Perfil Profesional

El Profesional en Negocios Internacionales estará en capacidad de: emprender y liderar procesos propios de su formación, gerenciar y asesorar en Negocios Internacionales, Operaciones Logísticas, Comerciales y Financieras en una organización, tanto en el ámbito nacional como internacional, a través de la elaboración, implementación y evaluación de planes, programas, proyectos y acciones en función de las metas, objetivos y recursos de las empresas, velando por el desarrollo sostenible de su entorno, con responsabilidad social empresarial.

Perfil Ocupacional

El Profesional en Negocios Internacionales será competente para laborar en empresas agencias navieras, sociedades de intermediación aduanera, integradores logísticos y en otras organizaciones, desempeñándose como:

- ✓ Asesor y Consultor de negocios internacionales en empresas productoras, comercializadoras y de servicios.
- ✓ Gerente Negocios de Internacionales.
- ✓ Director de logística nacional e internacional.

- ✓ Director de Puertos marítimos, fluviales, terrestre, aeroportuario o de transporte multimodal.
- ✓ Director de comercio exterior.
- ✓ Emprendedor de nuevos negocios.
- ✓ Cargos de Dirección en el sector público en instituciones como la DIAN, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, ProColombia u organizaciones promotoras del comercio y negocios internacionales, en instituciones no gubernamentales que financian proyectos de desarrollo a nivel mundial.

3.3. PLAN GENERAL DE ESTUDIO

A continuación se proyecta en plan de estudio propuesto para la renovación, el cual fue concertado con la Cámara de Comercio de Barranquilla, la Asociación Nacional de Comercio Exterior Regional Costa y la Comisión Regional de Competitividad.

Plan de Estudio Propuesto para Renovación del Registro Calificado

A continuación, se presenta la distribución de los créditos académicos por áreas y componentes de formación profesional. Con base a la información suministrada en el documento maestro del programa de negocios internacionales de la Corporación Universitaria Americana

Distribución de los créditos por áreas y componentes, en el programa de Negocios Internacionales.

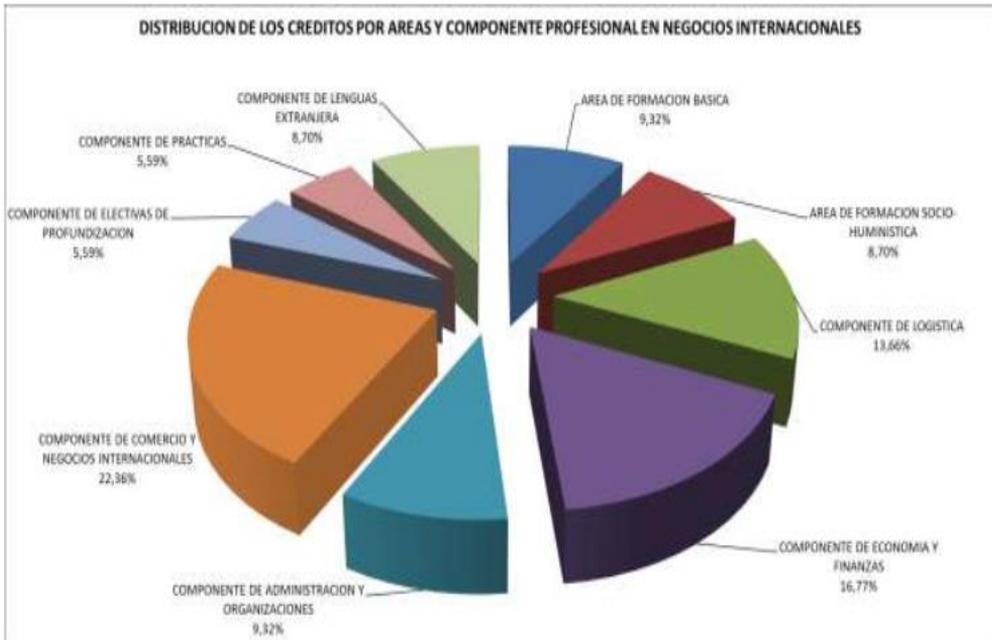


Figura 6 Distribución de los créditos por áreas y componentes, en el programa de Negocios Internacionales, de la Corporación Universitaria Americana

3.3.1. Ciclo Propedéutico

La Ley 749 de 2002 y el Decreto 2211 de 2003, contemplaban que las instituciones de Educación Superior podrán ofrecer ciclos propedéuticos en todos los niveles y programas de las áreas de ingeniería, administración e informática, con el único requisito de reorganizar sus planes de estudio y solicitar el correspondiente registro calificado.

Posteriormente la Ley 1188 de abril 25 de 2008, en su artículo 5º, indica que: “Todas las instituciones de Educación Superior podrán ofrecer programas académicos por ciclos propedéuticos hasta el nivel profesional, en todos los campos y áreas del conocimiento dando cumplimiento a las condiciones de calidad previstas en la presente ley y ajustando las mismas a los diferentes niveles, modalidades y metodologías educativas”.

Con ello se busca que el estudiante al pasar al siguiente nivel lleve los conocimientos suficientes que lo acredite poder continuar al siguiente nivel.

Por lo tanto, el primer ciclo de formación del programa es en consideración a los componentes identificados en las mallas de formación e integración con el sector productivo, para responder a las necesidades del entorno y estructurar un Técnico Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior, como ciclo propedéutico de Tecnología en Gestión Logística y de Comercio Internacional.

La organización de esta propuesta de formación por ciclos propedéuticos permite al estudiante el ascenso en espiral hacia niveles más cualificados así: Primero Nivel, **Técnica profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior con 72 créditos**; Segundo Nivel, **Tecnología en Gestión Logística y de Comercio Internacional con 108 créditos**; Tercer Nivel, **Profesional en Negocios Internacionales con 161 créditos**. Al concluir cada ciclo, el estudiante obtiene un título que facilita su inserción en el mercado laboral y su ingreso al nivel siguiente. La formación por ciclo se caracteriza porque permite al estudiante decidir sobre sus tiempos de aprendizaje, también porque conllevan a la movilidad entre niveles de formación, instituciones, programas y sector productivo. La inserción en este último también es en ascenso.

Según la normatividad del MEN autoriza que cada institución organizará dentro de su currículo estos ejes de formación, así como las demás actividades académicas que considere pertinentes, en correspondencia con su misión y proyecto institucional. De ahí que la Corporación Universitaria Americana, es una institución de educación superior que contribuye con las políticas definidas en el Plan de Desarrollo Nacional para el fortalecimiento de la educación superior mediante una oferta diversificada y pertinente de programas académicos articulados por ciclos propedéuticos.

La Corporación Universitaria Americana ha estructurado el plan de estudios del programa de Negocios Internacionales, reflejando una organización de las asignaturas las que se encuentran distribuidas a lo largo de del plan de estudios, especificando cuales son propias del Nivel Técnico, Tecnológico y Universitario, así como las asignaturas que son propias de cada ciclo, Técnico – Tecnológico y Tecnológico – Universitario, finalmente se contempla aquellas asignaturas que son propias de los tres niveles y que atraviesan todo el plan de estudios, esto se plantea desde las políticas del MEN en la presentación de programas articulados por ciclos y lo que ha sido acogido por la institución a través del Acuerdo de lineamientos y políticas curriculares. Se muestra en la siguiente tabla de tal forma que se evidencia la articulación que existe entre los diferentes niveles de formación por lo que lo constituye un programa por ciclos propedéuticos:

Programa de Negocios Internacionales Articulado por Ciclos Propedéuticos.

MATEMATICAS FINANCIERAS		ANALISIS FINANCIERO		DISTRIBUCION FISICA INTERNACIONAL	
COMERCIO INTERNACIONAL		GESTION DE INVENTARIO Y ALMACENAMIENTO		INTEGRACION ECONOMICA INTERNACIONAL	
COMPETENCIAS MATEMATICAS I	INFORMATICA BASICA	COMPETENCIAS COMUNICATIVAS I	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD	CONSTITUCION Y DEMOCRACIA	
TEORIA ECONOMICA	OPERACION DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	CULTURA EMPRENDEDORA		
ESTADISTICA DESCRIPTIVA	INGLES I	INGLES II	INGLES III	INGLES IV	
INTRODUCCION A LOS PROCESOS LOGISTICOS	INTRODUCCION AL COMERCIO EXTERIOR	MANEJO DE MATERIALES, EMPAQUE Y EMBALAJE	COSTOS	ARANCELES	
MERCADEO	ELECTIVA DE PROFUNDIZACION	PRACTICAS EMPRESARIALES	TRANSPORTE Y DISTRIBUCION	EXPORTACIONES	
IMPORTACIONES	NORMALIZACION Y ESTANDARIZACION				

Figura 7 Programa de Negocios Internacionales Articulado por Ciclos Propedéuticos. Ciclo técnico

Adicionalmente tenemos el siguiente contenido para el ciclo técnico, de acuerdo al documento maestro de la corporación universitaria americana



Figura 8 Programa de Negocios Internacionales Articulado por Ciclos Propedéuticos. Ciclo tecnológico

Cerrando la propuesta de maya académica con las siguientes asignaturas del ciclo profesional del programa de negocios internacionales de la Corporación Universitaria Americana.



Figura 9 Programa de Negocios Internacionales Articulado por Ciclos Propedéuticos. Ciclo Profesional

4. ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ACADEMICAS

4.1. PRESENTACION DE LOS CREDITOS

De acuerdo con el Decreto 1075 del 26 de mayo de 2015 en el Artículo 2.5.3.2.4.1 las instituciones de educación superior definirán la organización de las actividades académicas de manera autónoma. Para efectos de facilitar la movilidad nacional e internacional de los estudiantes y egresados y la flexibilidad curricular entre otros aspectos, tales actividades deben expresarse también en créditos académicos. En coherencia con esto la Corporación Universitaria Americana organiza sus planes de estudios por áreas, componentes, así como las asignaturas o cursos que la componen con la medición de créditos académicos, el cual se define *“como la unidad de medida del trabajo académico para expresar todas las actividades que hacen parte del plan de estudios que deben cumplir los estudiantes”*. El crédito permite valorar el trabajo académico del estudiante en términos de unidades de tiempo que dedica para el logro de unos propósitos predefinidos de formación. *“Un crédito académico equivale a cuarenta y ocho (48) horas de trabajo académico del estudiante, que comprende las horas con acompañamiento directo del docente y las horas de trabajo independiente que el estudiante debe dedicar a la realización de actividades de estudio, prácticas u otras que sean necesarias para alcanzar las metas de aprendizaje”*. (1705 de 2015).

La Distribución de los créditos académicos, la Corporación Universitaria Americana la hará de acuerdo a lo que se encuentra establecido por el Ministerio de Educación Nacional en su decreto 1705 de 2015.

4.2. IMPORTANCIA DEL TRABAJO INDEPENDIENTE

De acuerdo con la metodología del programa y conforme al nivel de formación, las instituciones de educación superior deben discriminar las horas de trabajo independiente y las de acompañamiento directo del

docente. El número de créditos de una actividad académica será expresado siempre en números enteros, teniendo en cuenta que una (1) hora con acompañamiento directo del docente supone dos (2) horas adicionales de trabajo independiente en programas de pregrado y de especialización, lo cual no impide a las instituciones de educación superior proponer el empleo de una proporción mayor o menor de horas con acompañamiento directo frente a las independientes. La institución de educación superior debe sustentar la propuesta que haga y evidenciar las estrategias adoptadas para que los profesores y estudiantes se apropien del sistema de créditos.

Teniendo en cuenta lo establecido por el decreto 1705 de 2015, la Corporación Universitaria Americana, entiende que 1 crédito académico, corresponderá a 1 hora de acompañamiento directo por parte del docente y 2 horas de trabajo independiente para el caso de las asignaturas o cursos teóricos, en el caso de las asignaturas y cursos teórico – prácticos, se entiende que 1 crédito académico corresponde a 1 hora de acompañamiento directo por parte del docente, 1 hora de trabajo independiente y 1 hora de laboratorio, taller o práctica, las que deben ser supervisadas por el docente, en el caso de las asignaturas o cursos prácticos.

Adicionalmente la Corporación Universitaria Americana a través de sus pilares fundamentales, establece dentro de su Proyecto Educativo Institucional (PEI), que:

El Modelo Pedagógico de Formación por Procesos Autorregulativos- FPA valora la participación permanente del estudiante para alcanzar los objetivos institucionales propuestos, mediante la aplicación de estrategias pedagógicas que posibilitan en ellos el desarrollo del pensamiento crítico y la autonomía intelectual para la autoevaluación constante de los resultados de su propio proceso de formación

Los procesos Autorregulativos que se establecen dentro del modelo pedagógico institucional, propenden por el aprendizaje autónomo, que se ha definido como un proceso a través del cual los estudiantes activan y sostienen cogniciones, afectos y conductas, orientados sistemáticamente hacia la consecución de metas (Zimmerman, 1989) como el aprendizaje. Así dentro del trabajo auto dirigido, el estudiante hace parte de un proceso en el que cada sujeto asume sus propias metas de aprendizaje, identifica los recursos necesarios para aprender, utilizando las estrategias adecuadas y evaluando sus propios resultados de aprendizaje (Brockett y Hiemstra, 1998; Knowles, 1982). Lo anterior busca desarrollar un aprendizaje autónomo, que según A. Chene.

“La Autonomía significa que uno puede fijar, y en realidad fija, sus propias normas y que puede elegir por sí mismo las normas que va a respetar. En otras palabras, la autonomía se refiere a la capacidad de una persona para elegir lo que es valioso para él, es decir, para realizar elecciones en sintonía con su autorregulación”. Al caracterizar el aprendizaje en los entornos como un proceso de construcción, afirmamos que el aprendizaje adquirido durante el proceso de formación no es una copia o reproducción memorística, de lo que le presenta como contenidos a aprender, sino una reelaboración de ese contenido mediada por la estructura cognitiva del aprendiz, producto de un proceso de (re)construcción personal de ese contenido que se realiza en función y a partir de un amplio conjunto de elementos que conforman la estructura del saber del aprendiente”

La autonomía personal en el aprendizaje se refiere a la propia capacidad de aprender a aprender. En una concepción psicopedagógica en la que el desarrollo de la persona va directamente vinculado a los aprendizajes que realiza, la capacidad de poder regular los procesos cognitivos que permiten saber si un individuo ha aprendido o no y qué debe hacer para seguir aprendiendo, así como los procesos emocionales y relacionales

que aseguran atribuir sentido al aprendizaje, es la competencia más vinculada a la autonomía personal (Monereo y Pozo, 2002: 286).

La ley 30 de 1992, expresa como uno de los objetivos de la Educación Superior y de las instituciones de Educación Superior la de “actuar armónicamente entre sí y con las demás estructuras educativas y formativas”. La Corporación Universitaria Americana, su Escuela de Posgrados y el programa de la especialización, quieren demostrar la apertura a este sistema, pero consciente además de que exige un trabajo serio y progresivo que incluso ha motivado que, desde la Dirección Académica, se fijen los siguientes criterios académicos de acción:

1. La propuesta de aplicación concibe un sistema integral de créditos, considerado como elemento importante del proceso de mejoramiento de la calidad del sistema educativo.
2. La aplicación de la propuesta de créditos exige una reflexión sobre la actual estructura institucional, una evaluación sobre su pertinencia y la toma de decisiones necesarias para transformarla de modo que se alcancen altos niveles de calidad educativa.
3. La implantación del sistema de créditos conllevó a transformaciones tan importantes y exigentes que deben hacerse de modo flexible y secuencial que permita la adecuación de todos los componentes institucionales.
4. La aplicación de la propuesta de créditos exige será apoyada entre otros, en los siguientes aspectos de la organización institucional:
 - ✓ Consejería y acompañamiento de los estudiantes, desde el proceso de selección y a lo largo del proceso educativo.
 - ✓ Renovación de la estructura curricular.
 - ✓ Criterios y formas de las actividades de enseñanza, aprendizaje y evaluación.
 - ✓ Registro y control académico de los estudiantes.

- ✓ Vinculación, formación y dedicación de los profesores.
- ✓ Definición de la presencialidad de los estudiantes y del acompañamiento de los profesores.
- ✓ Reforma de los reglamentos para adaptarlos a la nueva estructura.
- ✓ Reestructuración de la organización, administración y gestión de la Corporación Universitaria Americana en lo que sea necesario.

5. INVESTIGACION

La Vicerrectoría Nacional de Investigaciones, en conjunto con las Vicerrectorías y Direcciones de investigación de sedes desarrolla sus actividades de manera coordinada a través de cinco objetivos estratégicos (Anexo 1). Este proceso busca integrar, por una parte, las capacidades del sistema en las áreas de investigación, extensión y extensión social, con los servicios ofrecidos por el Sistema Institucional de Investigaciones y el sello Editorial Coruniamericana, que pasan a formar parte de la estructura de la Vicerrectoría de Investigaciones (ver. <http://www.americana.edu.co/barranquilla/investigacion>).

Esta estrategia integral y objetiva, busca del cumplimiento de los objetivos estratégicos, del Plan de Acción 2016–2020, en concordancia con los objetivos estratégicos institucionales trazados en el Plan de Desarrollo 2016-2025 institucional, desde una perspectiva sistémica, dialógica, humana e interdisciplinar, el cual está articulado en los cinco ejes estratégicos institucionales:

Objetivo estratégico 1. Crear, consolidar y categorizar un grupo de investigación por Facultad a nivel nacional conformado por subgrupos por programa académico y por sede

Objetivo estratégico 2. Lograr la categorización de los profesores investigadores en Colciencias.

Objetivo estratégico 3. Lograr que cada profesor publique un artículo semestral en revistas indexadas.

Objetivo estratégico 4. Fortalecer los semilleros de investigación por programas.

Objetivo estratégico 5. Fortalecimiento del Sello Editorial y el posicionamiento de las revistas científicas.

El objetivo de la investigación en la Americana es fortalecer la capacidad de gestión en la Corporación Universitaria Americana mediante el mejoramiento de la capacidad investigativa de sus docentes, la consolidación de los grupos de investigación y al desarrollo del Sello Editorial, de manera que posibilite el mejoramiento de la calidad de los procesos formativos, permitiendo a docentes y estudiantes conmutar con las comunidades científicas del orden regional, nacional e internacional, dotándolos de competencias investigativas que posibiliten su éxito en la sociedad.

5.1. LA INVESTIGACIÓN, UNA MIRADA INTEGRADORA

Para la Corporación Universitaria Americana, desde su creación siempre pensando en la excelencia, el compromiso con la calidad se manifiesta en los documentos institucionales, en el Proyecto Educativo de cada Programa, y en las acciones de autorregulación que en él se propugnan. En este se articula al SIGC, el cual lleva a cabo el proceso de evaluación al interior de los grupos de investigación junto con las facultades, los decanos, directores de programa e investigadores.

La Corporación Universitaria Americana concibe la investigación desde su horizonte institucional como *“la interacción que posibilita el desarrollo del pensamiento crítico y autónomo de estudiantes y docentes tanto en el nivel formativo como en sentido estricto, consolidando así la cultura investigativa”* (PEI, 2015, Acuerdo 001, sep. 10); sus ejes de trabajo estratégicos son la investigación, la innovación, el desarrollo científico y tecnológico y la competitividad, generando condiciones básicas para que se gestione y construyan escenarios para su potenciación. Por tanto, promueve la bioética y la responsabilidad en sus actores para la generación, desarrollo, innovación y transferencia social del conocimiento en relación con las necesidades y agendas de desarrollo social regional, nacional a internacional.

La Corporación Universitaria Americana consolida actividades investigativas en todas las unidades académicas, a través de la articulación de la investigación y la proyección social. Este proceso es visible en los incrementos presupuestales que se han proyectado desde el 2009 hasta el 2015, con incrementos de inversión cada vez más importantes y con estímulos a docentes e investigadores para beneficiar las acciones que estos proyectan en las comunidades. Comporta un sistema de incentivos a la gestión y producción científica soportada en puntos en escalafón docente y bonificaciones sobre la base de la producción científica y la participación en escenarios académicos.

En 2013 con la creación de la sede Medellín con una dirección de investigaciones dependiente de la coordinación del Centro de Investigaciones de la sede principal en Barranquilla, y luego en 2015 la coordinación de Montería (Acuerdo N°002 del 10 Noviembre de 2015). Como resultado de este proceso la Institución avala 4 grupos de investigación para la convocatoria 737 de Colciencias, cuyo resultado es 2 en Categoría B, 1 en categoría C y 1 en Categoría D. Luego del proceso de clasificación los grupos de investigación de la Americana avanzan en

clasificación respecto a la medición de 2013, lo cual es visible en el siguiente cuadro (grupos por categoría o estado).

Grupos de investigación Corporación Universitaria Americana

Area de conocimiento	ID Colciencias	Nombre del grupo	Estado
Ciencias Sociales Aplicadas - Administración	COL0081379	GISELA	Categoría B
Ingenierías – Ingeniería	COL0081361	AGLALA	Categoría C
Ciencias Humanas y ciencias Sociales	COL0088246	Justicia y Estado Social de Derecho	Categoría B
Ciencias sociales y humanas - Educación	COL0151223	Transformación Educativa y social	Categoría D

Fuente: InstituLac, 2017 (marzo), Resultados de la Convocatoria 737 de 2015

Figura 10: Grupos de investigación Corporación Universitaria Americana

5.1.1. CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN EN LA CORPORACION UNIVERSITARIA AMERICANA

En el 2006 se crea el Centro de Investigaciones de la Corporación Universitaria Americana, cuya estructura contempla estrategias de trabajo cooperativo y colaborativo de estudiantes, docentes, investigadores y funcionarios administrativos, mediante la promoción, fomento, generación y transferencia del conocimiento, sobre la base de las tendencias propias del desarrollo científico, las necesidades de los distintos programas, dependencias académicas de la institución y su relación con el contexto.

En 2012, se actualiza el Sistema de Investigación Coruniamericana, estableciendo los lineamientos y operatividad para los programas académicos de la Corporación Universitaria Americana (Acuerdo número 030 de noviembre 28 de 2012). Se crea el Centro de Investigaciones, logrando como resultado la inserción de la Americana en proyectos de desarrollo regional en materia de Pymes y fortalecimiento empresarial, a través del Sistema General de Regalías (SGR) en asocio con la

Universidad del Norte, ACOPI y la Universidad Simón Bolívar, ambas Universidades acreditadas en Alta Calidad por el CNA-MEN (ver anexo, *Proyecto Logport*); también los productos de investigación desarrollados en conjunto con investigadores reconocidos a nivel nacional (ver anexo 4).

En el 2015, se reforma el reglamento general y se redimensiona la investigación creándose la Vicerrectoría de Investigación. En 2017, se consolidan los procesos de planeación estratégica en el marco del Plan de Desarrollo Institucional 206-2025 generando una sinergia entre cada una de las sedes, al tiempo que se promueve la gestión de proyectos de investigación interdisciplinarios e inter-sedes con el objetivo de fortalecer la cultura de la investigación en docentes y estudiantes.

Se incrementa el número de productos resultado de investigación y se perfilan las tipologías de los resultados de las investigaciones en relación con productos de Nuevo Conocimiento (Tipo A y Top) publicaciones Elsevier y WOS, además de la consolidación de proyectos de investigación por sedes.

Los procesos de investigación, gestión de nuevos conocimientos e innovación en la Vicerrectoría de Investigación, se llevan a cabo al interior de los grupos de investigación junto con las facultades, los decanos, directores de programa e investigadores.

5.1.2. NORMATIVIDAD INSTITUCIONAL EN MATERIA DE INVESTIGACIÓN

La universidad cuenta con una normatividad para la regulación y consolidación de los procesos de investigación a nivel nacional y de

sedes. Cada uno de estos reglamentos, establecen los procesos y procedimientos necesarios para la puesta en marcha de los procesos de gestión, desarrollo y consolidación de la investigación en todos los niveles de formación, respecto a estudiantes, docentes, administrativos y egresados. Estas regulaciones se encuentran alineadas con los reglamentos de opción de grado, prácticas, emprendimiento, escalafón docente, y reglamento general.

La Americana cuenta con criterios, estrategias y políticas institucionales en materia de investigación, innovación y creación artística y cultural tales como:

1. Estatuto General de Investigación (Acuerdo 002 - 049 del 19 de Octubre de 2016), este busca establecer las funciones misionales, políticas, objetivos estratégicos, estrategias, planes de acción, protocolos de relacionamiento, funciones y demás aspectos que abarquen e involucren el proceso de investigación (ver anexo 2, normatividad).
2. Plan de desarrollo institucional 2016-2025 (Acuerdo 001 del 23 de Noviembre de 2015), el cual contiene dentro de sus políticas una titulada "Política de investigación, innovación, desarrollo científico y tecnológico y competitividad", esta posibilita una mejor calidad en los procesos formativos, la cual permita a sus docentes y estudiantes conmutar con las comunidades científicas del orden regional, nacional e internacional, y dotar a los futuros profesionales de competencias investigativas que posibiliten su éxito en la sociedad (http://www.americana.edu.co/barranquilla/archivos/Estatutos_y_Reglamentos/Marco-General-Plan-de-Desarrollo-2016-2025.pdf)).
3. Plan de Acción Estratégico Quinquenal 2016-2020 (Acuerdo 014 del 11 de Diciembre de

2015, http://www.americana.edu.co/barranquilla/archivos/Estatutos_y_Reglamentos/Plan-Estrategico_Quinquenal), de este se realiza un despliegue el cual traza y aterriza 5 objetivos estratégicos, que a su vez están conformados por programas (9) y proyectos (17).

4. Política de estímulos (Acuerdo N°024 de marzo 26 de 2014), en el cual se establecen mecanismos para incentivar y aumentar el desarrollo y posicionamiento de alta calidad de los grupos de investigación, esto estímulos se establecen a partir de los resultados de la investigación científica, académica y artística, lo que conlleva al fortalecimiento académico y fomento a la investigación (ver anexo 2, normatividad).

5. Procedimientos estandarizados, actualmente están en reinención y construcción todos los procedimientos del área, 8 en total.

- Gestión Planeación del Plan de Desarrollo de Investigación Institucional

- Gestión de Comités y Comisiones para la investigación

- Gestión de Líneas y sublíneas

- Gestión de grupos de investigación

- Gestión de semilleros y jóvenes talento americano

- Gestión de proyectos de investigación (Responsabilidad puntual de sede Montería)

- Gestión de Auditoria SIGI (Sistema Institucional de Gestión de la Organización)

- Gestión OTRI (Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación)

Al término de la construcción de todos los escritos se realizarán socializaciones para la difusión, aceptación y empoderamiento por parte

de la comunidad Americana respecto al funcionamiento del Sistema Institucional de Investigación, estas intervenciones se realizarán presenciales (2 veces por semestre).

La socialización de los resultados de la formación investigativa es un compromiso institucional, para lo cual en el 2016 se crea la Serie Editorial Investigación Americana (*serie menor*), articulada con la Serie Editorial Resultados de Investigación (*Serie mayor*) cuyos productos son visibles en el repositorio Institucional de la Americana (ver. <http://app.americana.edu.co:81/publicaciones/Default>).

Los resultados de la participación de los estudiantes en el Programa Institucional de Semilleros de Investigación dan cuenta de la rigurosidad de los procesos a nivel institucional y del compromiso de sus participantes, a continuación destacamos los resultados más significativos del programa:

Resultados de los Semilleros de la Corporación Universitaria Americana

La Corporación Universitaria Americana ha recibido en materia de investigaciones las siguientes distinciones:

??Semilleros de investigación

- a. Proyectos clasificados en RedColsi Regional (40)
- b. Proyectos clasificados en RedColsi Nacional (19)
- c. Proyectos clasificados en RedColsi Internacional (7)
- d. Actualmente la Corporación Universitaria Americana en su sede Barranquilla hace parte de la mesa directiva de RedColsi Regional Nodo Caribe.
- e. Publicaciones internacionales de los estudiantes de semilleros: Chile, Perú, Venezuela

f. Movilidad Internacional: Argentina, Alemania, México (*anexo 7, Vicerrectoría de extensión, proyección social e internacionalización*)

La producción científica de los grupos da cuenta de los avances significativos que ha tenido la institución en materia de gestión de nuevo conocimiento y participación en la comunidad científica internacional.

Avance de resultado de los Grupos de investigación

	TES	AGLAIA	GISELA	DJESD
Resultados 2014-1	No existía	Categoría C	Categoría C	Categoría C
Resultados 2015-2	Categoría D	Categoría C	Categoría B	Categoría B
<i>Resultados 2018-1 (proyectados)</i>	<i>Categoría C</i>	<i>Categoría B</i>	<i>Categoría A</i>	<i>Categoría A</i>
Año de creación	2014	2008	2008	2008
Total de productos vinculados al gruplac (todas las tipologías)	24 → 72	159 → 359	157 → 355	248 → 358
Total de eventos vinculados	3 → 5	45 → 51	26 → 56	87 → 5
Total de Redes vinculadas	3 → 5	3 → 6	2 → 5	6 → 9
Productos / año (2014) 2016	12	22,71	22,43	35,43

Fuente: *InstitiLac, 2017 (marzo), Resultados de la Convocatoria 737 de 2015*

Figura 11: Avance de resultado de los Grupos de investigación de la Corporación Universitaria Americana

A continuación se describen los avances por sedes respecto a productos y tipologías.

Descripción	Americana	Barranquilla	Medellín	Montería
Total productos de investigadores (2013-2017)	793	357	278	79
Docentes TC Americana	277	125	140	12
Promedio de indicadores – TC	0,35	0,35	0,50	0,15
Total Productos de investigadores, Corte 2016	1144	515	400	114
Docentes TC Americana	277	125	140	12
Promedio de indicadores respecto a TC	0,24	0,24	0,35	0,10
Total Productos Scopus / WoS, Corte 2017	42	26	13	3
Docentes TC Americana	277	125	140	12
Promedio de indicadores respecto a TC	0,15	0,21	0,09	0,25
Total Productos Scopus / WoS, Corte 2017	42	26	13	3
Docentes TC Americana	26	12	10	4
Promedio de Productos respecto a Tci	1,62	2,17	1,30	0,75

Fuente: *InstitiLac, 2017 (marzo), Resultados de la Convocatoria 737 de 2015*

Figura 12: Productos Registrados en los Grupos de Investigación por Sedes de la Corporación Universitaria Americana (2013-2017)

La integración a proyectos de investigación, la interdisciplinariedad de contenidos (Santomé, J.T., 1994), la articulación con temas y problemas de la región y el país, el dialogo maestro estudiante, permiten que esta estrategia pedagógica y metodológica, de cuenta de las posibilidades de un diseño integral, cuya estraga didáctica gira en torno a los ambientes virtuales y la práctica investigativa, con un enfoque de inclusión, conectividad, interactividad y desarrollo autónomo, mediado por el acompañamiento de expertos (*investigadores, docentes, semilleristas*) permitiendo que el estudiante se inserte en todas las dinámicas de trabajo cooperativo y colaborativo de la Universidad. El currículo entonces, se convierte en el elemento posibilitador de las prácticas de formación virtual (Correa C., 2004), bien sea en componentes del proceso o del proceso mismo (*asignaturas, niveles de formación*) si perder de vista la realidad comunitaria, espiritual, singular del sujeto que pretende y supone una integración a un sistema humano y estructurantes.

En este sentido, la investigación desde la práctica pedagógica, promueve la innovación tecnológica y la puesta en marcha de la política institucional de investigación, centrada en la interrelación entre calidad de la educación y los enfoques por competencias, a fin de construir una realidad que se asemeje a la realidad, sin perder de vista la humanización del sistema y sus participantes (Gutiérrez, M. A. U., 2004).

5.1.6. La investigación en el Programa de Negocios Internacionales

El programa de Técnica Profesional en Procesos Logísticos y de Comercio Exterior, Tecnología en Gestión Logística y de Comercio Internacional y Negocios Internacionales, articulados por ciclos propedéuticos, mantiene estrategias pedagógicas para el desarrollo y fomento de la investigación formativas las siguientes:

- ✓ Proyectos de aula
- ✓ Proyectos de investigación que fortalecen la proyección social en las que los estudiantes
- ✓ son auxiliares de investigación.
- ✓ Apoyo a docentes investigadores que hacen parte del grupo de investigación.

Mediante la investigación formativa los estudiantes adquieren y desarrollan competencias investigativas transversales, expresadas en habilidades y destrezas adquiridas en el aprendizaje de las disciplinas de estudio y demás actividades curriculares, en diferentes niveles de complejidad y desempeño.

Conclusiones

La prospectiva, el pensamiento crítico y la anticipación más que la adaptación deben ser los escenarios de las Instituciones de Educación Superior, deben superar la inercia de su rigidez actual para ser protagonistas del mundo global.

Las Instituciones de Educación Superior hoy pueden utilizar las tecnologías de la información, pueden tomar cualquier forma a través de la virtualidad o presencialidad con un carácter formal o no formal para ser capaces de disminuir el abismo entre los incluidos y los excluidos con

estándares internacionales que igualmente reduzcan la brecha entre universidades hoy estratificadas también en términos de calidad.

Las Instituciones universitarias son determinantes para hoy y el futuro, son totalmente necesarias para una sociedad que demanda mas democracia con justicia social, para que sea un interlocutor válido a través de la neutralidad de su critica en los aspectos tecnológicos, científicos, socioeconómicos; neutralidad que solo la otorga el rigor científico propio de las universidades. Las universidades deben propiciar el desarrollo de nuevas actitudes a partir del permanente proceso de aprender desaprendiendo y emprendiendo mediante el desarrollo de la capacidad de riesgo pues es el riesgo el que nos conduce al conocimiento porque es este el que permite ser útiles a la sociedad transformándola.

Es necesario e impostergable realizar cambios profundos en las formas, medios y recursos empleados en la enseñanza-aprendizaje presencial y/o virtual, en el curriculum, alcanzar niveles mas complejos en la cooperación internacional que nos lleven a la habilitación para el ejercicio internacional de las profesiones y la acreditación de conocimientos mas relevantes y la obtención de certificaciones internacionales como parte de la formación de ciudadanos globales.

Para enfrentar estas situaciones la Corporación Universitaria Americana ha venido implementado y desarrollando las siguientes estrategias:

- ✓ Presentación de Proyectos de Mejoramiento a la docencia concursables.
- ✓ Mejoramiento de las condiciones contractuales y salariales de los docentes.
- ✓ Importante inversión para el diseño, desarrollo y puesta en marcha de la biblioteca.
- ✓ Estimular al docente para preparar programas y cursos en los que utilice nuevas tecnologías.

- ✓ Comprometer a los estudiantes para crear materiales instruccionales.
- ✓ Mejoramiento en la infraestructura física y tecnológica.
- ✓ Estimular el trabajo en equipo de profesores y estudiantes para crear proyectos de aula alineados con las líneas de investigación institucionales y de programa..
- ✓ Ha creado el Centro de Emprendimiento e Innovación “Albert Corredor y diseñado convocatorias a nivel docentes y estudiantes.
- ✓ Reducir la enseñanza centrada en el profesor y ampliar “el aprendizaje centrado en el estudiante”.
- ✓ Diseñar Programas de Pedagogía Universitaria para que los profesores rompan barreras en cuanto al uso de nuevas tecnologías.
- ✓ El docente universitario debe estar al día en la información y conocimiento.
- ✓ El perfil del egresado hoy, independientemente de la disciplina del saber debe ser Big Data y Analítica conjuntamente con la capacidad de diseñar y formular proyectos.
- ✓ Buscar formas atractivas de presentación y mantener al día y vigente el contenido curricular.
- ✓ Los contenidos deben guardar un balance con la tecnología y la metodología.
- ✓ Tener criterios de flexibilidad en términos curriculares, de horario, etcétera, frente al uso de nuevas tecnologías (Educación Virtual). En resumen, el quehacer del docente es el de facilitador de los aprendizajes.

De igual forma la Corporación Universitaria Americana desde su concepción hasta hoy y teniendo presente estudios que afirman que cerca del 70% de las profesiones y oficios que actualmente existen desaparecerán en los próximos 10 años para dar paso a nuevas y nuevos oficios y programas respectivamente basados en las nuevas

tecnologías y modelos de trabajo; a través de su Proyecto Educativo y modelo pedagógico ha venido desarrollando actividades y acciones para hacer mas incluyente e inclusiva la Institución, especialmente mediante el desarrollo de programas por ciclos propedéuticos pertinentes y actualizados en sus contenidos que conduzcan a los egresados a una rápida inserción en el sector productivo junto con la posibilidad de continuar su transito a niveles superiores del conocimiento; cerca del 90% de su población proviene de los estratos 1, 2 y 3 brindándoles facilidades financieras de acceso; el programa de Negocios Internacionales por ciclos propedéuticos en una clara evidencia de la coherencia de la Institución con sus propositos de construir un profesional y ciudadano global.

Referencias

Ballou Ronald, H. Logística. (2004). Administración de la cadena de suministro. Quinta edición.

[Brockett, Ralph, G.](#); & [Hiemstra, Roger](#). (1998). El aprendizaje autodirigido en la educación de adultos: perspectivas teóricas, prácticas y de investigación.

Chenkai, L., & Xuedong, C. (2013). The Extension of Third-Party Logistics Value-Added Services in the Financial Field. Springer Berlin Heidelberg.

Chopra Sunil. (2008). Administración de la cadena de suministro. Estrategia, planeación y operación.

Corporación Universitaria Americana. Proyecto Educativo Institucional.

Corporación Universitaria Americana. Modelo pedagógico.

Corporación Universitaria Americana. (2018) Documento maestro del programa de negocios internacionales por ciclos propedéuticos.

Corporación Universitaria Americana. Plan da Acción Estratégico Quinquenal 2016-2020 (2015). [http://www.americana.edu.co/barranquilla/archivos/Estatutos_y_Reglamentos/Plan-Estrategico Quinquenal](http://www.americana.edu.co/barranquilla/archivos/Estatutos_y_Reglamentos/Plan-Estrategico_Quinquenal))

González Luis Eduardo, F., & Espinoza, Oscar. Ministerio de Educación de Chile. (1998). El impacto de la globalización en la educación superior. <https://www.researchgate.net/publication/296695325>

Knowles, M. (1982). El estudio autodirigido; Guía para estudiantes y profesores. México.

Ministerio de Educación Nacional. (2007). Formación por ciclos propedéuticos. <https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-196476.html>.

Ministerio de Educación Nacional. (2006). Articulación de la educación con el mundo productivo. Competencias laborales generales. Serie Guías No. 21. Bogotá: Imprenta Nacional.

Ministerio de Educación Nacional. (2006). Articulación de la educación con el mundo productivo. Competencias laborales generales. Serie Guías No. 21. Bogotá: Imprenta Nacional.

Ohmar Kenichi., (2005). El próximo escenario global.

Pacheco, G.; Nieto, D. & Reyes, D. (2016). Análisis de la complejidad económica del Atlántico. Barranquilla (Colombia): Cámara de Comercio de Barranquilla, pág. 8.

Sánchez Primitivo, D., & Rodríguez Juan Carlos, M., (2011). Globalización y educación: repercusiones del fenómeno en los estudiantes y alternativas frente al mismo. Revista Iberoamericana de Educación, N 54/5, 1681-5653.

Capítulo 4: LOS RETOS DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES EN LA EDUCACION VIRTUAL

Isamar Paola Gutiérrez Roa **

Blanca Yadira Arévalo Fajardo

Edward Eli Lobo Ortega

Luis Fernando Cortázar

igutierrez@coruniamericana.edu.co

Resumen

Este capítulo expone la propuesta de diseño de competencias y perfil del negociador internacional del documento maestro para la solicitud del registro calificado del programa de Negocios Internacionales por ciclos propedéuticos modalidad Virtual de la Corporación Universitaria Americana (2016), en el que se presenta la revisión de programas a nivel local, nacional e internacional con la misma denominación que lleva como resultado el diseño y la elaboración de elementos del currículo propios del programa con el objetivo de responder a los requerimientos de formación de los aspirantes a profesional a Negocios Internacionales en un contexto globalizado. Para ello, se empleó un enfoque cualitativo, con método de investigación de tipo descriptivo, además, se utiliza como técnica la revisión bibliográfica y la hermenéutica.

Palabras clave: Ciclos, formación, propedéuticos, globalización, negocios, virtualidad.

INTRODUCCIÓN

La Corporación Universitaria Americana, se enfoca en responder a las necesidades del mercado educativo siendo inclusiva tal como lo mencionan sus objetivos misionales, monitoreando constantemente el mercado y los cambios que surjan en el marco geopolítico. Teniendo en cuenta lo anterior, el estudio realizado para justificar la pertinencia del programa de Negocios Internacionales por ciclos propedéuticos metodología virtual en la ciudad de Barranquilla incluye el análisis de aspectos relevantes tanto en el ámbito económico, educativo, laboral y las necesidades de la región y del país evidenciando de esta manera porque se necesita formar Profesionales en Negocios Internacionales. Para ello se analizaron las oportunidades reales y potenciales que estos tienen para el desempeño de sus funciones, considerando las tendencias del ejercicio de los negocios internacionales en la ciudad, la región, y el país.

El proceso de globalización² en el que se está sumergiendo la nación a través de la actual política exterior³ ha desarrollado en el país un inusitado número de nuevos acuerdos bilaterales y la participación activa en diversos foros regionales de integración económica, consolidando de

² El Fondo Monetario Internacional define a la globalización como la interdependencia económica creciente en el conjunto de los países del mundo, provocada por el aumento del volumen y de la variedad de las transacciones transfronterizas de bienes y servicios, así como de los flujos internacionales de capitales, al mismo tiempo que por la difusión acelerada y generalizada de la tecnología.

³La política exterior de Colombia se enfoca en la consolidación y fortalecimiento de instituciones y políticas que, a su vez, respondan al ritmo de los cambios que se perfilan en el sistema internacional. Para ello, el Gobierno ha hecho especial énfasis en lograr crecimiento y competitividad, igualdad de oportunidades y consolidación de la paz, que conlleven a una mayor integración regional y diversificación de las relaciones y de la agenda. Se fomentarán las relaciones bilaterales con los países en los que no se ha hecho suficiente énfasis hasta el momento, buscando mecanismos novedosos que permitan mejorar el acercamiento político y lograr más oportunidades de comercio, inversión e intercambio tecnológico. Se puede ver en: <http://www.cancilleria.gov.co/international>

esta manera una política exterior agresiva permitiendo que el país se beneficie de la globalización y traiga esto un mayor intercambio de bienes, servicios y capitales a nuestro territorio, estas dinámicas no son ajenas para la Corporación Universitaria Americana y se sustenta en el contenido curricular del programa, los perfiles pretendidos y la metodología en que se desea ofrecer el programa académico, con fundamento en un diagnóstico definido por unos componentes establecidos en el artículo 2º de la Ley 1188 de abril 25 del 2008 y en el Artículo 2.5.3.2.2.1 del Decreto 1075 del 26 de mayo de 2015.

Colombia, país inmensamente rico en recursos naturales y en biodiversidad y con una situación geográfica privilegiada (COLCIENCIAS, 2018), presenta una variada gama de problemas de índole político, social y económico, con altos niveles de desigualdad en la redistribución de la riqueza, altos niveles de desempleo, un déficit fiscal creciente y una economía marcadamente proteccionista hasta la década de los ochenta; situación agravada por un alto grado de desconocimiento de la magnitud y valor de los recursos físicos, económicos y naturales de su suelo (Banco de la República, 2018).

La anterior situación, obliga a las empresas colombianas que subsistieron, a prepararse a todo nivel (científico, tecnológico, administrativo, financiero y productivo), con el ánimo de ser efectivas y competir con las empresas foráneas tanto en el mercado interno como en nuevos mercados, con posibilidades de éxito.

La globalización e integración económica cobra especial relevancia para la práctica de la logística internacional y el comercio Internacional en cualquier economía del mundo, debido al impacto extraordinario de la importación y exportación masiva de bienes que ejercen una presión competitiva en la economía nacional, la industria colombiana debe adaptarse a este fenómeno y generar tecnología que les permita ser competitiva tanto con la importación de artículos de primera categoría que podrían opacar la producción nacional como también abrir nuevos

mercados más allá de nuestras fronteras; estas dinámicas ha generado que las empresas decidan exportar sus productos o importar tecnología para volverse más competitiva y es ahí, en ese punto de inflexión donde la academia aporta los profesionales que demanda el sector productivo manteniendo el crecimiento y las dinámicas económicas del país (Estay, 2005)

La correlación positiva entre el aumento del comercio internacional y el crecimiento económico del país resultantes del impacto de la política exterior y de la globalización implementada a través de los diferentes procesos de integración económica y acuerdos bilaterales celebrados por Colombia, ha significado una mayor inversión por parte del estado colombiano en infraestructura, y de formación en especial en el área de influencia en que se circunscribe el presente proyecto curricular, esto dará pie a la generación de una nueva etapa de industrialización de la economía colombiano, este nuevo factor de producción desplegará necesidades de todos los órdenes en cuanto al recurso de mano de obra, demandando mano de obra calificada en diferentes áreas, dependiendo del nivel de industrialización en que se vaya ubicando la región en el transcurso del tiempo (Guardiola, 2010)

Es aquí donde el tema de la globalización e integración económica es el espacio propicio para la práctica del profesional en Negocios Internacional es porque de acuerdo a sus competencias le permitirá desarrollarse en cualquier economía del mundo y participar en la llamada “Aldea Global” según lo expreso Mc Luhan, esta teoría de la política, de la reproducción del capital y la revolución de la tecnología y la información permite a los ciudadanos moverse libremente en el mundo y desarrollar negocios para expandir las fronteras de sus empresas(McLuhan, 1996).Debido a estas teorías se ha dado especial relevancia aquellas profesiones que permiten a los ciudadanos adaptarse a los procesos de globalización y coadyuvar en la generación de valor

agregado a las empresas ubicadas en cualquier lugar del mundo para su posicionamiento en el mercado.

Es en este escenario donde el profesional en Negocios Internacionales aprovecha las ventajas competitivas del país y de la región enfrentando la globalización y los procesos de globalización buscando un mayor crecimiento y aprovechamiento de los recursos, esta nueva etapa de la política exterior colombiana enfocada en la búsqueda de integrarse a otros mercados regionales y extra región ha generado en el país una confianza inversionista lo cual, ha traído consigo un volumen significativo de empresas que están viendo a Colombia por su posición geográfica como una puerta de entrada los mercados latinoamericanos (Puerto, 2010). De ahí que se deduzca que cada organización llámase sociedad portuaria, transnacional o nueva empresa que entre en el fenómeno de la globalización, requerirá un profesional de los Negocios Internacionales, lo que hace atractiva y justifica en gran medida el carácter de formación de los ciclos propedéuticos como elemento innovador. Sin mencionar la creciente demanda por servicios profesionales, independientes y outsourcing que surgirá por el crecimiento económico de la demanda agregada.

1. RESULTADOS

Los programas de Negocios Internacionales por ciclos propedéuticos bajo la modalidad virtual se encuentran enmarcados en las leyes y normativas que regulan la Educación Superior en Colombia (Ley 115 de 1994; Ley 30 de 1992; Ley 1188 del 2008; Decreto 1075 de 2015). Adicionalmente los programas de Negocios Internacionales se acogen a la ley 556 de febrero 2 del año 2000 por medio de la cual, se reconoce las profesiones de Educación Superior que se desarrollan en el marco de las Relaciones Internacionales y afines; además del decreto 717 del 8 de marzo de 2006 que emite el Consejo Nacional de Profesiones

Internacionales y afines. A continuación, son presentados los resultados obtenidos.

1.1. Estado actual de la formación en Negocios Internacionales modalidad virtual por ciclos propedéuticos

El estudio de las Relaciones Internacionales (economía, negocios, política, comercio, etc.) tiene su origen a partir del año 1919 gracias a la Universidad de Aberystwyth en Gales la cual fue la primera en tener una Facultad que centraba su estudio en las Relaciones Internacionales, todo esto debido a un fenómeno que se presentaba en la Europa Post Primera Gran Guerra y era la naciente Sociedad de las Naciones, organización que fue sustentada por Woodrow Wilson en su famoso discurso de los 14 puntos⁴, este primer acercamiento académico a los estudios internacionales permitió que Universidades en el Reino Unido, Estados Unidos y Suiza realizaran investigaciones y trataran de sustentar teóricamente esos fenómenos que se estaban presentando (Lira, 2016).

A partir de la década de los años 20, algunas universidades empezaron a fundar las primeras facultades sobre estudios internacionales (Universidad de Columbia, Universidad de Chicago, entre otras) generando con esto diferentes disciplinas que se encargarían de abordar los problemas internacionales a través de nuevas ramas del conocimiento, de ahí nacen los estudios y programas en Relaciones Internacionales, Negocios Internacionales, Economía Internacional y Comercio Internacional.

⁴ El Presidente Woodrow Wilson (1913 – 1921) Norteamericano pronunció en el congreso de los Estados Unidos su famoso discurso de los 14 puntos en los cuales expresaba su inconformismo con la política internacional y con el orden mundial que había quedado luego de la gran guerra, en dicho discurso hace un llamado a las Naciones Europeas de integrarse y aunar esfuerzos para alcanzar la paz perpetua y todo se lograría a través de las Naciones Unidas.

La Universidad de Georgetown en Estados Unidos, la cual se toma como referente, ha preparado por más de 50 años a los más respetados líderes en el mundo de los negocios, lo cual hace que la Facultad de Negocios y Economía sea un referente internacional, por el tiempo de funcionamiento y la calidad y cantidad de programas académicos relacionados con los negocios. Esta Universidad se toma como referente por la experiencia académica y el reconocimiento a nivel mundial.

El presente análisis toma como referentes internacionales a instituciones con más de 60 años y algunas centenarias que ofertan el programa de Negocios Internacionales sea a nivel de formación en pregrado, maestría o doctorado tanto en la modalidad presencial y virtual, la Corporación Universitaria Americana se basa en estos referentes para establecer la denominación del presente programa.

La denominación del programa de Negocios Internacionales toma como referentes internacionales Universidades de Estados Unidos, Europa y Latino América, principalmente por ser pioneras en la disciplina y por el reconocimiento internacional que poseen.

Las Instituciones anglosajonas han denominado a los programas académicos encargados del estudio del comercio internacional, la logística, finanzas y economía como International Business, como es el caso de las universidades de Pennsylvania, San Diego y California, bajo esta denominación también se logra evidenciar que es utilizada en niveles de formación de Maestría y Doctorado.

Aunque cabe resaltar que algunas instituciones estadounidenses utilizan la denominación International Business Administration o Business Administration con la concentración en International Business, la modalidad ofertada tanto presencial como virtual de las cuales el presente documento hace un estudio permite mencionar que estos programas ofrecidos en universidades localizadas en los Estados Unidos no tienen dentro de sus propuestas académicas, un programa par a nivel internacional de igual denominación bajo el esquema de los ciclos

propedéuticos, permitiendo así a la Corporación Universitaria Americana tener un destacamento y un factor diferenciador, de hecho, el presente modelo en sí rompe la tradición en la oferta de los programas de formación académica en la educación superior y se convierte en una estrategia de disminución de la deserción estudiantil con miras a que contribuir al acercamiento de la formación académica a las demandas que tiene el sector productivo y con la ventaja para el estudiante de insertarse en el mundo laboral y continuar su formación.

A nivel Europeo se toman como referentes universidades en el Reino Unido y España, estos dos puntos del continente son relevantes tanto por la historia de las Universidades ubicadas entre el canal de la mancha y el océano atlántico y las españolas por su acercamiento lingüístico y cultural; La Universidad de Oxford, quizás una de las más antiguas a nivel mundial denomina a su programa Global Business y la universidad Oxford Brookes con casi 150 años de existencia tiene dentro de su oferta académica el programa de International Business, esta tradición en cuanto a la denominación se hace evidente en instituciones del Reino Unido y Estados Unidos, lo cual hace coherente el centro de estudio del presente programa académico con las realidades en el contexto internacional. Las universidades que ofertan el programa de Negocios Internacionales en metodología virtual en el Reino Unido como por ejemplo la Universidad de Birmingham conservan la misma tradición en cuanto a la denominación del programa.

Los referentes en la plataforma Europea, se toma como referencia algunas instituciones españolas, como la Universidad de Alcalá, Valencia y Asturias tienen una similitud en la denominación, pero todas parten del mismo eje de conocimiento que es el estudio del comportamiento económico, comercial y logístico de los países.

En el continente Americano, en especial de países del norte y sur américa como México, Perú y Argentina, las distintas instituciones (Tecnológico de Monterrey, Universidad de Palermo, Universidad de Lima, etc) continúan con la tradición anglosajona en cuanto a la

denominación y carácter del programa académico en las metodologías presenciales y virtuales, esto permite estar cada vez en un mundo más interconectado y globalizado. Estos programas en Latinoamérica nacen con el propósito de aprovechar esas ventajas que ofrece la globalización, el floreciente número de acuerdos comerciales regionales y bilaterales en el continente, del cual necesita profesionales en esta disciplina para que lideren estos procesos.

La Corporación Universitaria Americana es coherente con la denominación del programa, la identidad propia del campo profesional y la tradición de éste, y sobre todo el programa responde a las estrategias en materia de globalización económica del país para su integración en este contexto.

Tabla 7: Referentes Internacionales, Programas de Negocios Internacionales

País	Institución	Denominación del Programa	Nivel de formación	Modalidad
Estados Unidos	Pennsylvania State University	International Business	Pregrado	Presencial
Estados Unidos	CIBU – California Business University	Business Administration BS – International Business Concentration.	Pregrado	Presencial

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 8: Referentes Nacionales- Modalidad Presencial 1/3

Nombre Institución	Nombre del Programa	Nivel Académico	Metodología	Título Otorgado	Departamento Oferta del Programa	Municipio Oferta del Programa	¿Se ofrece por ciclos propedéuticos?
UNIVERSIDAD DEL PACIFICO	ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	VALLE DEL CAUCA	BUENAVENTURA	NO
UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	TOLIMA	IBAGUE	NO
UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA - UNIMAGDALENA	NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	MAGDALENA	SANTA MARTA	NO
UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA	NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	GUAJIRA	RIOHACHA	NO
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA	NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	VALLE DEL CAUCA	CALI	NO
UNIVERSIDAD SANTO TOMAS	NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.	NO
UNIVERSIDAD SANTO TOMAS	NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	ANTIOQUIA	MEDELLIN	NO
UNIVERSIDAD SANTO TOMAS	NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	ANTIOQUIA	MEDELLIN	NO
UNIVERSIDAD SANTO TOMAS	NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	META	VILLAVICENCIO	NO
UNIVERSIDAD SANTO TOMAS	NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	SANTANDER	BUCARAMANGA	NO
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA	NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	NEGOCIADOR INTERNACIONAL	ANTIOQUIA	MEDELLIN	NO
UNIVERSIDAD DE LA SABANA	ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	ADMINISTRADOR DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	CUNDINAMARCA	CHIA	NO
UNIVERSIDAD EAFIT-	NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	NEGOCIADOR INTERNACIONAL	ANTIOQUIA	MEDELLIN	NO
UNIVERSIDAD DEL NORTE	NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	ATLANTICO	BARRANQUILLA	NO
COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	ADMINISTRADOR DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.	NO
UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA	NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	NEGOCIADOR INTERNACIONAL	ANTIOQUIA	MEDELLIN	NO
UNIVERSIDAD MARIANA	ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	PROFESIONAL EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	NARINIO	PASTO	NO
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA	ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	ADMINISTRADOR DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	SANTANDER	BUCARAMANGA	NO
UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	PROFESIONAL EN MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.	NO
UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	PROFESIONAL EN MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	ATLANTICO	BARRANQUILLA	NO
UNIVERSIDAD EL BOSQUE	NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.	NO
UNIVERSIDAD SANTO TOMAS	NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	BOYACA	TUNJA	NO
UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	PROFESIONAL EN MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	MAGDALENA	SANTA MARTA	NO
UNIVERSIDAD DE BOYACA UNIBOYACA	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	ADMINISTRADOR DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	BOYACA	TUNJA	NO
UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI	FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	PROFESIONAL EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	VALLE DEL CAUCA	CALI	NO
UNIVERSIDAD LIBRE	ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	ATLANTICO	BARRANQUILLA	NO
UNIVERSIDAD DE MEDELLIN	NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	ANTIOQUIA	MEDELLIN	NO
CORPORACION UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA	NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.	NO
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BUCARAMANGA-UNAB-	NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	SANTANDER	BUCARAMANGA	NO
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MANIZALES	NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	CALDAS	MANIZALES	NO

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 9: Referentes Nacionales- Modalidad Presencial 2/3

Nombre Institución	Nombre del Programa	Nivel Académico	Metodología	Título Otorgado	Departamento Oferta del Programa	Municipio Oferta del Programa	¿Se ofrece por ciclos propedéuticos?
FUNDACION UNIVERSITARIA AUTONOMA DE LAS AMERICAS	TECNOLOGIA EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	TECNOLOGO EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	QUINDIO	ARMENIA	NO
FUNDACION UNIVERSITARIA AUTONOMA DE LAS AMERICAS	ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	ADMINISTRADOR DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	ANTIOQUIA	MEDELLIN	NO
INSTITUCION UNIVERSITARIA SALAZAR Y HERRERA	TECNOLOGIA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	TECNOLOGO EN GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	ANTIOQUIA	MEDELLIN	NO
INSTITUCION UNIVERSITARIA SALAZAR Y HERRERA	NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	ANTIOQUIA	MEDELLIN	NO
UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR	COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	PROFESIONAL EN COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	ATLANTICO	BARRANQUILLA	NO
UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR	COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	PROFESIONAL EN COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	NORTE DE SANTANDER	CUCUTA	NO
CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC	NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	ATLANTICO	BARRANQUILLA	NO
UNIVERSIDAD EAN	NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.	NO
CORPORACION UNIVERSITARIA DEL META - UNIMETA	NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	NEGOCIADOR INTERNACIONAL	META	VILLAVICENCIO	NO
CORPORACION UNIVERSITARIA DEL HUILA-CORHUILA-	NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	HUILA	NEIVA	NO
CORPORACION UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA	MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	PROFESIONAL EN MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.	NO
UNIVERSIDAD DE SANTANDER - UDES	ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	ADMINISTRADOR DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	SANTANDER	BUCARAMANGA	NO
CORPORACION UNIVERSITARIA REMINGTON	ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	ADMINISTRADOR(A) DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	ANTIOQUIA	MEDELLIN	NO
UNIVERSITARIA AGUSTINIANA-UNAGUSTINIANA	NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.	NO
CORPORACION UNIVERSITARIA REFORMADA - CUR -	ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	ADMINISTRADOR DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	ATLANTICO	BARRANQUILLA	NO
CORPORACION UNIVERSIDAD DE INVESTIGACION Y DESARROLLO - UDI	NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	SANTANDER	BUCARAMANGA	NO
CORPORACION UNIVERSITARIA UNITEC	FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	PROFESIONAL EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.	NO
CORPORACION UNIVERSITARIA AUTONOMA DEL CAUCA	FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	PROFESIONAL EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	CAUCA	POPAYAN	NO
CORPORACION UNIVERSITARIA ANTONIO JOSE DE SUCRE - CORPOSUCRE	ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	ADMINISTRADOR DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	SUCRE	SINCELEJO	NO
CORPORACION UNIVERSITARIA ANTONIO JOSE DE SUCRE - CORPOSUCRE	ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	ADMINISTRADOR DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	BOLIVAR	CARTAGENA	NO
CORPORACION UNIVERSITARIA ANTONIO JOSE DE SUCRE - CORPOSUCRE	ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	ADMINISTRADOR DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	ATLANTICO	BARRANQUILLA	NO
INSTITUCION UNIVERSITARIA ITSA	ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	ADMINISTRADOR DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	ATLANTICO	SOLEDAD	SI
UNIDADES TECNOLOGICAS DE SANTANDER	PROFESIONAL EN MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	PROFESIONAL EN MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	SANTANDER	BUCARAMANGA	SI
TECNOLOGICO DE ANTIOQUIA	NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	NEGOCIADOR INTERNACIONAL	ANTIOQUIA	MEDELLIN	NO
INSTITUCION UNIVERSITARIA ANTONIO JOSE CAMACHO	TECNOLOGIA EN MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	TECNOLOGO EN MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	VALLE DEL CAUCA	CALI	NO
FUNDACION TECNOLOGICA AUTONOMA DE BOGOTA-FABA-	TECNOLOGIA EN GESTIÓN DE MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	TECNOLOGO EN GESTIÓN DE MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.	NO
FUNDACION ESCUELA COLOMBIANA DE MERCADOTECNIA -ESCOLME-	NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	NEGOCIADOR INTERNACIONAL	ANTIOQUIA	MEDELLIN	SI
FUNDACION UNIVERSITARIA TECNOLOGICO COMFENALCO - CARTAGENA	TECNOLOGIA EN GESTION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	TECNOLOGO EN GESTION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	BOLIVAR	CARTAGENA	SI
FUNDACION UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO HUMANO - UNINPAHU	TECNOLOGIA EN COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	TECNOLOGO EN COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.	NO
FUNDACION TECNOLOGICA AUTONOMA DEL PACIFICO	TECNOLOGIA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	TECNOLOGO EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	VALLE DEL CAUCA	CALI	NO

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 10: Referentes Nacionales- Modalidad Presencial 3/3

Nombre Institución	Nombre del Programa	Nivel Académico	Metodología	Título Otorgado	Departamento Oferta del Programa	Municipio Oferta del Programa	¿Se ofrece por ciclos propedéuticos?
FUNDACION DE ESTUDIOS SUPERIORES COMFANORTE -F.E.S.C.-	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	TECNOLOGO EN GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	NORTE DE SANTANDER	CUCUTA	SI
FUNDACION DE ESTUDIOS SUPERIORES COMFANORTE -F.E.S.C.-	ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	ADMINISTRADOR (A) DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	NORTE DE SANTANDER	CUCUTA	SI
FUNDACION DE ESTUDIOS SUPERIORES COMFANORTE -F.E.S.C.-	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	TECNOLOGO EN GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	NORTE DE SANTANDER	OCA?A	SI
FUNDACION DE ESTUDIOS SUPERIORES COMFANORTE -F.E.S.C.-	ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	ADMINISTRADOR (A) DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	NORTE DE SANTANDER	OCA?A	SI
INSTITUCION UNIVERSITARIA LATINA - UNILATINA	FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	PROFESIONAL EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.	SI
FUNDACION UNIVERSITARIA ESUMER	NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	NEGOCIADOR INTERNACIONAL	ANTIOQUIA	MEDELLIN	SI
CORPORACION POLITECNICO DE LA COSTA ATLANTICA	ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	ADMINISTRADOR DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	ATLANTICO	BARRANQUILLA	SI
INSTITUCION UNIVERSITARIA EAM	ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	ADMINISTRADOR DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	QUINDIO	ARMENIA	SI
FUNDACION UNIVERSITARIA SAN MATEO - SAN MATEO EDUCACION SUPERIOR	NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.	SI
POLITECNICO INTERNACIONAL INSTITUCION DE EDUCACION SUPERIOR	TECNICO PROFESIONAL EN COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	TECNICO PROFESIONAL EN COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.	NO
CORPORACION UNIVERSITARIA CENDA	MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	PROFESIONAL EN MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.	NO
CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR-CUN-	PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	MAGDALENA	SANTA MARTA	SI
CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR-CUN-	PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	TOLIMA	IBAGUE	SI
CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR-CUN-	PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	HUILA	NEIVA	SI
CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR-CUN-	NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.	SI
UNIVERSIDAD ECCI	TECNICO PROFESIONAL EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	TECNICO PROFESIONAL EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	ANTIOQUIA	MEDELLIN	NO
CORPORACION UNIVERSITARIA AMERICANA	NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	ATLANTICO	BARRANQUILLA	SI
CORPORACION UNIVERSITARIA AMERICANA	NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	ANTIOQUIA	MEDELLIN	SI
UNIVERSIDAD MANUELA BELTRAN-UMB-	NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	SANTANDER	BUCARAMANGA	NO
CORPORACION UNIVERSITARIA DE SABANETA - UNISABANETA	NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	ANTIOQUIA	SABANETA	NO
FUNDACION UNIVERSITARIA CAFAM - UNICAFAM	NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.	NO
FUNDACION UNIVERSITARIA CERVANTES SAN AGUSTIN - UNICERVANTES	FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	PROFESIONAL EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.	NO
FUNDACION UNIVERSITARIA COLOMBO GERMANA	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	TECNOLOGO EN GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.	NO
CORPORACION UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y SOCIAL- CUDES	MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Presencial	PROFESIONAL EN MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	VALLE DEL CAUCA	CALI	NO

Fuente: SNIES 2018

Tabla 11: Referentes Nacionales- Modalidad Virtual

Nombre Institución	Nombre del Programa	Nivel Académico	Metodología	Título Otorgado	Departamento Oferta del Programa	Municipio Oferta del Programa	¿Se ofrece por ciclos propedéuticos?
UNIVERSIDAD DE MANIZALES	FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Virtual	PROFESIONAL EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	CALDAS	MANIZALES	NO
UNIVERSIDAD EL BOSQUE	NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Virtual	PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.	NO
FUNDACION UNIVERSITARIA MARIA CANO	NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Virtual	PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	ANTIOQUIA	MEDELLIN	NO
POLITECNICO GRANCOLOMBIANO	NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Virtual	PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.	NO
FUNDACION UNIVERSITARIA-CEIPA-	ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Virtual	ADMINISTRADOR DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	ANTIOQUIA	SABANETA	NO
FUNDACION UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA	FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Virtual	PROFESIONAL EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.	SI
UNIPANAMERICANA - FUNDACION UNIVERSITARIA PANAMERICANA	PROFESIONAL EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Virtual	PROFESIONAL EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.	SI
UNIVERSIDAD EAN	NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Virtual	PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.	NO
CORPORACION UNIVERSITARIA DEL CARIBE - CECAR	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Virtual	PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	SUCRE	SINCELEJO	SI
INSTITUCION UNIVERSITARIA ANTONIO JOSE CAMACHO	TECNOLOGÍA EN MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Virtual	TECNÓLOGO EN MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	VALLE DEL CAUCA	CALI	NO
CORPORACION UNIVERSITARIA AMERICANA	NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Virtual	PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	ATLANTICO	BARRANQUILLA	SI
CORPORACION UNIVERSITARIA DE ASTURIAS	NEGOCIOS INTERNACIONALES	PREGRADO	Virtual	PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.	NO

Fuente: Elaboración PropiaFuente: SNIES 2018

El Sistema Nacional de Información de Educación Superior (SNIES) permite consultar información sobre universidades y programas académicos vigentes y activos en Colombia, bajo este precepto se realiza un análisis de los programas académicos de Educación Superior en Colombia bajo las denominaciones en Negocios Internacionales y afines; verificando que existen 12 programas académicos en metodología Virtual y 184 programas de metodología presencial estando activos con su registro sólo 113. Los anteriores, encargados del estudio de los Negocios Internacionales, el Comercio Internacional, la logística marítima y las finanzas bajo la metodología virtual y presencial, que son el componente básico del programa de la Corporación Universitaria Americana.

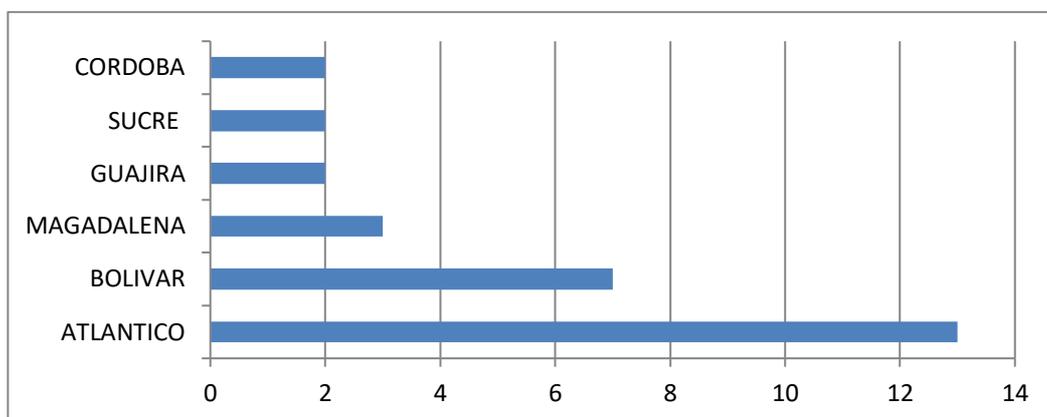


Figura 13 Distribución de programas profesionales con denominación similar a Negocios Internacionales

Fuente: SNIES consultado en diciembre 2018.

Tabla 12 Distribución de programas profesionales en negocios internacionales con denominación similar en la region Caribe

DEPARTAMENTO	NÚMERO DE PROGRAMAS
ATLANTICO	13
BOLIVAR	7
MAGADALENA	3
GUAJIRA	2
SUCRE	2
CORDOBA	2

Fuente: Elaboración Propia

En el ámbito regional, existen 29 programas de pregrado relacionados con los Negocios Internacionales, las universidades como la Universidad Libre, Corporación Politécnica de la Costa Atlántica, Corporación Universitaria Antonio José de Sucre, las cuales tienen dentro de su oferta académica el programa de Administración de Negocios Internacionales. Los programas con denominación similar a los Negocios Internacionales como son: Comercio y Negocios Internacionales, Finanzas y Negocios Internacionales, Marketing y Negocios Internacionales ofertados por universidades como la Simón Bolívar, Universidad Tecnológica de Bolívar y Sergio Arboleda respectivamente; esta variación de la denominación refleja el énfasis y profundidad profesional que maneja cada uno de los programas mencionados.

Los programas con la misma denominación en Negocios Internacionales en la región caribe son 6, ofertados por la Universidad del Norte, Universidad del Magdalena, Corporación Universidad de la Costa, Corporación Unificada Nacional De Educación Superior, Universidad de la Guajira y Universidad del Sinú, aunque en este espacio no está incluido el programa presencial de Negocios Internacionales de la Corporación Universitaria Americana, cabe mencionar que todos los programas objetos del presente análisis son metodología presencial, solamente existe dentro de la oferta académica en la región 1 programa conformado por ciclos propedéuticos.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, se afirma que la denominación del ciclo del programa corresponde a la tradición académica reconocida en el campo internacional, nacional y regional, guardando coherencia e identidad con el campo profesional y la tradición de éste en Colombia.

1.2. *Atributos o factores que constituyen los rasgos distintivos del programa*

Los programas profesionales en Negocios Internacionales por ciclos propedéuticos modalidad virtual son por sus características de secuencialidad y complementariedad en los dos ciclos innovador. Otro componente singular, y que se constituye en un gran valor agregado, tiene que ver con la posibilidad de que los egresados generen ideas de nuevos negocios, nuevos productos, nuevos servicios y nuevas empresas y para poner en marcha este nuevo tipo de iniciativas, organizarlas, dirigirlas y gestionarlas en forma eficiente y productiva a partir de los procesos de motivación en el desarrollo del espíritu emprendedor, de la formación empresarial y los planes de negocios.

Igualmente, en los ciclos técnicos profesional y tecnológico el estudiante debe desarrollar competencias comunicativas oral y escrita en el idioma Inglés a un nivel de Usuario Independiente, según la Escala definida por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas: Aprendizaje, Enseñanza y Evaluación (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Subdirección General de Cooperación Internacional, 2018).

Por otro lado, se debe analizar los aportes académicos y el valor social agregado que este tipo de formación genera, así:

La práctica profesional debe responder a la contextualización de la formación recibida por los estudiantes y demanda que estos pongan en práctica las competencias desarrolladas a nivel teórico-práctico en el aula de clase y laboratorios. Las organizaciones parece ser que por el corto tiempo de la práctica no depositan la confianza que merece la formación recibida por los estudiantes, inclusive si provienen de instituciones con acreditación de alta calidad y optan por sacar provecho en las actividades de tipo asistencia relacionadas con la profesión, correspondiente a las prácticas profesionales que debería realizar un técnico profesional o tecnólogo. La gran mayoría al vincularse profesionalmente después de las prácticas y de graduarse, ocupa cargos de nivel asistencial mientras adquieren la experiencia y se genera la oportunidad que permita obtener la confianza por parte de la dirección para asignársele una posición de responsabilidad, de manejo y dirección en la organización. Mientras se cumple esta fase, el estudiante absorbe la experiencia a partir de las personas que ocupan los cargos asistenciales en las áreas de desempeño de la organización, es así como el Ingeniero aprende de los técnicos y tecnólogos sobre aspectos de la línea de producción o de proyectos específicos, del cual no tuvo capacitación en su fase lectiva de formación; el profesional, comienza descubriendo a partir de los cargos asistenciales cómo se integran los distintos puestos de trabajo para la conjugación de los informes financieros, la planificación, organización de los recursos, los sistemas de información, la dirección y el control, y así sucesivamente.

Otros menos afortunados, no cuentan con esta experiencia y al vincularse al sector productivo por primera vez le corresponde aceptar cargos de nivel asistencial, técnico y operativo, subvalorando la formación recibida y muchas veces permaneciendo en estos niveles por muy largo tiempo hasta alcanzar la confianza de la dirección para encargársele de posiciones de dirección, jefatura y toma de decisiones que caracteriza la formación profesional.

El profesional formado por ciclos propedéuticos cuenta con las competencias teórico-prácticas para desempeñarse en todos los niveles organizacionales: asistencial, técnico, operativo y directivo, de acuerdo a los ciclos desarrollados. La realización de la práctica contextualizada en cada uno de los ciclos no incomodará al estudiante mientras le sean asignadas funciones auxiliares, asistenciales, técnicas en el ciclo técnico profesional, así como tampoco al tecnólogo le incomodará esta tipificación práctica. Cuando el estudiante en práctica se proyecta en una misma organización en diferentes estadios de desempeño al alcanzar un nivel superior ya ha ganado confianza en la organización y el nivel de responsabilidad que se le asigna será mayor cada vez, por el cúmulo de experiencia que este arrastra. Aquí también entra en juego la calidad de la formación impartida que se refleje en

las competencias que deben exponer en la práctica los estudiantes y egresados de los programas por ciclos.

El estudiante que se incorpora al mercado laboral y a la solución de la empleabilidad a través del desarrollo de soluciones de nuevos negocios, en un corto tiempo, inicialmente cuatro semestres de formación en el ciclo técnico profesional, dos semestres en el ciclo tecnológico y un año y medio en el ciclo profesional universitario, entra a generar productividad, constituyéndose en factor de producción de la demanda agregada (producción) del país, por su vinculación temprana al tejido social productivo. Este elemento le constituye como principal generador de valor agregado a partir de los aportes académicos de la formación por ciclos propedéuticos. La formación liberal, interdisciplinaria y flexible, así como la articulación entre teoría y práctica, potencia el desarrollo académico de los egresados en empresas y organizaciones de todos los tamaños, tanto en el sector privado, como el público, o entidades del sector social; permitiéndoles proyectarse a una gran diversidad de escenarios laborales.

El Programa por ciclos propedéuticos metodología virtual, por sus características de formación por competencias con un componente propedéutico secuencial posee unos rasgos distintivos que lo diferencian de los otros programas que en la actualidad se está ofertando en la ciudad de Barranquilla. Estos son:

- El Profesional en Negocios Internacionales de la Corporación Universitaria Americana tendrá un componente diferencial en el componente Logístico por ser el énfasis de formación profesional y de Comercio Internacional que es transversal en cada uno de los ciclos de formación.
- Formación integral e interdisciplinaria, con base en los servicios ofrecidos por la Corporación Universitaria Americana a la comunidad académica, y el trabajo colaborativo entre decanatura y departamentos académicos, que nutren el plan de estudios.
- Educación progresiva: Permite ajustar tiempos de estudio y trabajo a las necesidades de los estudiantes. Una vez finalizado uno de los niveles de formación puede conseguir trabajo y continuar con el nivel siguiente. Este mejoramiento en su proceso formativo le irá ofreciendo otras mejores posibilidades de empleo.
- Plan de estudios flexible, interdisciplinario y coherente con los objetivos de desarrollo del país, la región y con el proyecto educativo institucional.
- Posibilidades de empleo: la demanda laboral de técnicos, tecnólogos y profesionales ha venido creciendo en años recientes en el mercado colombiano. Se han venido creando nuevos puestos de trabajo como consecuencia de los cambios y desarrollos de los

sectores de la producción y como resultado de las nuevas tecnologías y las exigencias globales de competitividad. En países desarrollados la pirámide laboral tiene una amplia base de técnicos profesionales y tecnólogos. Adicional a esto el programa cuenta con prácticas empresariales en los 3 ciclos de formación permitiendo el tránsito entre la academia y el sector productivo.

- Es el tipo de formación que requiere el país: el mundo ha cambiado y el siglo XXI trae nuevas exigencias. El país, en busca de posibilidades y oportunidades, ha construido una agenda de competitividad que consolida en cada región sectores productivos estratégicos. Para el desarrollo de estas apuestas Colombia necesita contar con un mayor número de técnicos y tecnólogos y profesionales que se especialicen en los campos que demanda el país, sobre todo ahora que la economía está creciendo de manera sostenida y ante la firma de tratados de comercio con otros países (Comisión de Competitividad - Observatorio Laboral para la Educación, 2018).
- Desarrollo de talentos y habilidades: capacidad de negociación, el manejo de idiomas, una visión global de los negocios y la posibilidad de lograr niveles competitivos en los mercados internacionales.
- Competencias en una segunda lengua: en los ciclos técnicos profesional, tecnológico y profesional debe desarrollar competencias comunicativas oral y escrita en el idioma Inglés a un nivel de Usuario Independiente, según la Escala definida por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas: Aprendizaje, Enseñanza y Evaluación.
- Multiplicidad de convenios de movilidad estudiantil a nivel nacional e internacional.
- Competencias en el uso de tic. La formación virtual tiene como consecuencia obvia que los estudiantes generen una mayor apropiación de las TIC. Estas se potencian con el uso permanente de herramientas de interacción y comunicación entre pares y con el acompañamiento del docente.

1.3. Contenidos curriculares

Los semestres del I al IV corresponden al ciclo Técnico Profesional en procesos Logísticos y Comercio Exterior, los semestres V y VI corresponden al Ciclo Tecnólogo Profesional en Logística y Comercio Internacional y por último los semestres VII, VIII y IX hacen parte del Ciclo profesional Negocios Internacionales.

Tabla 13: Distribución de asignaturas y créditos académicos del Programa de Negocios Internacionales Virtual

CORPORACION UNIVERSITARIA AMERICANA PROGRAMA PROFESIONAL UNIVERSITARIO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES			
AREAS	ASIGNATURAS	CREDITOS	%
ÁREA BÁSICA	Fundamentos de algebra	3	34%
	Tecnología informática	3	
	Inglés I, II, III, IV, V Y VI	12	
	Estadística descriptiva	3	
	Operación de procesos administrativos	3	
	Normalización y estandarización	3	
	Matemática financiera	2	
	Microeconomía	2	
	Estadística inferencial	2	
	Macroeconomía	2	
	Matemáticas financieras avanzadas	3	
	Mandarín I,II,III	6	
	Cooperación internacional	2	
	E-Commerce	3	
	Electiva de profundización técnica	3	
Economía internacional	2		
	TOTAL CRÉDITOS	54	
ÁREA PROFESIONAL	Operaciones de transporte terrestre	3	53%
	Operaciones de transporte marítimo	3	
	Negocios internacionales y competitividad	2	
	Gestión de terminales de transbordo	2	
	Aranceles	3	
	Comercio exterior colombiano	2	
	Introducción a los procesos logísticos	2	
	Importaciones	3	
	Manejo de materiales	2	
	Exportaciones	3	
	Empaque y embalaje	3	
	Electiva de profundización técnica	3	
	Comercio internacional	2	
	Mercadeo	2	
	Práctica empresarial	4	
	Cargas y contenedores	3	
	Electiva de profundización técnica (3)	3	
	Gestión de procesos logísticos	2	
	Gestión de almacenamiento	2	
	Práctica empresarial	4	
	Gestión de inventarios	2	
	Geografía del transporte	2	
	Mercados de capitales	3	
	Métodos de análisis de medios de transporte	3	
	Distribución física internacional	3	
Gerencia financiera	3		
Negociación estratégica internacional	3		
Contratos internacionales	3		
Gerencia de mercado	3		
Práctica empresarial	4		
Electiva de profundización técnica	2		
	TOTAL CRÉDITOS	84	
ÁREA SOCIO HUMANISTA	Competencias comunicativas	3	13%
	Electiva humanística	3	
	Emprendimiento	2	
	Metodología de la investigación	3	
	Creatividad e innovación	2	
	Formación empresarial	2	
	Desarrollo de iniciativas empresariales	2	
	Electiva humanística	2	
Ética	2		
	TOTAL CRÉDITOS	21	100%
	TOTAL CRÉDITOS DEL PROGRAMA	159	

El siguiente es el análisis de cada una de las Áreas de Formación:

ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA

Esta Área proporciona a los estudiantes los conocimientos iniciales con los cuales le permite construir una base sólida de formación del profesional en Negocios Internacionales Se encuentra conformada por el siguiente Componente:

De Fundamentación: El Programa de Negocios Internacionales por Ciclos Propedéuticos metodología virtual de la Corporación Universitaria Americana ha estructurado esta área de formación con un conjunto de conocimientos emanados de las ciencias fundantes del estudio de los negocios y la economía con lo cual el futuro profesional edifica su formación de manera comprensiva y crítica. Esta Área representa el 34% del total de créditos académicos del Programa de Negocios Internacionales por ciclos propedéuticos metodología virtual.

AREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL

El profesional en Negocios Internacionales estará dotado de los conocimientos básicos y fundamentales de la logística y el comercio internacional que le permita aplicarlos, desarrollar las técnicas y las competencias necesarias para ser competentes en el campo profesional y pueda convertirse en un actor de cambio en las organizaciones para contribuir con el desarrollo social, económico, político y cultural de la región. Además, deberá poseer los conocimientos, habilidades y capacidades para alcanzar un excelente desempeño en las finanzas, el mercadeo, la economía y equipos de trabajo, en la aplicabilidad de la ciencia y técnicas de los procesos logísticos, para solucionar de carácter interdisciplinario y con una actitud crítica y reflexiva los problemas.

Esta Área representa el 53% del total de los créditos académicos del Programa y se encuentra constituida por los siguientes componentes:

- El Componente Logístico: Orientado a formar al estudiante en la comprensión de la oferta logística del país y de la región, el contexto en el que operan y la gerencia de las mismas. Debe hacer énfasis en la capacidad para comprender el cambio como factor inherente a la globalización y al cada vez un mundo más interconectado y en la formación de las competencias necesarias para responder de forma oportuna a este contexto, de manera que se logre su viabilidad, eficiencia y sostenibilidad. En el plan de estudio de Negocios Internacionales por ciclos propedéuticos metodología virtual de la Corporación Universitaria se encuentran las asignaturas de Introducción a los Procesos Logísticos, Manejo de Materiales, Operación de transporte terrestre y marítimo, Cargas y Contenedores, Gestión de Procesos Logísticos, Gestión de Almacenamiento, Gestión de

Inventarios, Distribución Física Internacional, Métodos de Análisis de Medios de Transporte, Geografía del Transporte.

- Componente de Comercio Exterior: Orientado a formar al estudiante en la comprensión de los procesos de importación y exportación, como resultantes del proceso de integración económica el cual permite que los bienes y servicios puedan hacer tránsito hacia cualquier país. Aquí encontramos los cursos de Comercio Exterior Colombiano, Aranceles, Importaciones, Exportaciones y Comercio Internacional, Negocios Internacionales y Competitividad, Negociación Estratégica Internacional, Contratos Internacionales.
- Componente de Mercadeo y Financiero: Orientado a ofrecer al estudiante formación en los conocimientos y competencias para comprender la complejidad del entorno y sus oportunidades para que éste relacione dinámicamente las organizaciones con los mercados específicos, en condiciones de calidad y competitividad económica y social, de tal manera que se atienda a las necesidades de los actores del mercado. En esta sub-área se encuentran las asignaturas Fundamento de Mercadeo, Gerencia de Mercadeo, Mercados de Capital, Gerencia Financiera.
- Componente Electiva de profundización I: Orientada en potencializar la formación centrada en el quehacer técnico, en las competencias procedimentales de su trabajo cotidiano; esta presenta también un “abanico” de opciones para su elección como, Seminario de procesos aduaneros, Gestión de operaciones portuarias, Almacenamiento de carga, Cadena de Abastecimiento, logística de producción, Acuerdos Comerciales.
- Componente Electiva de profundización II: Orientada en potencializar la formación centrada en el quehacer tecnológico, en las competencias procedimentales de gestión de su trabajo cotidiano; esta presenta también un “abanico” de opciones para su elección como: Seminario de procesos aduaneros, producción y operaciones, Abastecimiento, adecuación y costos, logística interna y planeación, Economía negocios y oportunidades en Asia, Análisis Mercados Internacionales.
- Componente Electiva de profundización III: Orientada en potencializar y profundizar la formación centrada en el quehacer profesional, en desarrollar competencias que enfatizan los conocimientos relacionados con la logística o el comercio internacional y contribuya en afianzar este conocimiento como un “plus” de formación del Programa. Este componente presenta las siguientes opciones: Seguridad Portuaria, Supply Chain Management, Formulación y evaluación de proyectos logísticos, Habilidades gerenciales, TLC, Business with europe, Estudio económico de Latinoamérica.

- Componente de Electiva de profundización IV: Orientada en potencializar y profundizar la formación centrada en el quehacer profesional, en desarrollar competencias que enfatizan los conocimientos relacionados con la logística o el comercio internacional y contribuya en afianzar este conocimiento como un “plus” de formación del Programa. Este componente presenta las siguientes opciones: Relaciones Internacionales, Geopolítica del Sur, Relaciones Fronterizas de Colombia, Alianza del Pacífico, Law and Politics of Multinational Corporations, Finanzas Internacionales, Integración Económica en Latinoamérica, Colombia en el sistema internacional, Seguridad en América Latina, Régimen Cambiario.

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

Esta área orientará al estudiante del Programa de Negocios Internacionales por ciclos propedéuticos metodología virtual, las herramientas e instrumentos emanados por la integración de los saberes y las competencias para una formación en valores humanos, sociales y culturales; con capacidad comunicativa e investigativa, que le permita ejercer su profesión con idoneidad, respeto por las leyes y las actitudes necesarias para relacionarse con personas de otras disciplinas en un contexto local, regional, nacional e internacional. Esta área representa el 13% del total de los créditos académicos del Programa y está constituida por las asignaturas de Competencias comunicativas, emprendimiento, metodología de la investigación, creatividad e innovación, formación empresarial, desarrollo de iniciativas empresariales, ética y electiva de humanidades I y II, soportadas por las prácticas docentes propuestas por Franzante, Pagani, Perdomo V. y Perdomo B. (2017)

Componente Electiva de Humanidades: Orientada a potencializar la formación centrada en el ser, en lo humano y en valores; Además, se encuentra integrada por conocimientos y actividades relacionadas la comunicación y comportamiento intra e inter organizacional; este componente presenta un “abanico” de opciones para su elección como, Constitución y Democracia, Derecho Internacional, Derecho Marítimo, Legislación Aduanera, Derecho de la Integración.

Tabla 14: Listado de asignaturas por semestre y ciclos propedéuticos del programa de negocios internacionales.

TÉCNICA PROFESIONAL EN PROCESOS LOGÍSTICOS Y DE COMERCIO EXTERIOR			
PRIMER SEMESTRE		SEGUNDO SEMESTRE	
ASIGNATURA	CREDITOS	ASIGNATURA	CREDITOS
FUNDAMENTOS DE ALGEBRA	3	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	3
TECNOLOGÍA INFORMÁTICA	3	OPERACIÓN DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS	3
INGLÉS I	2	INGLÉS II	2
ARANCELES	3	IMPORTACIONES	3
COMERCIO EXTERIOR COLOMBIANO	2	MANEJO DE MATERIALES	2
INTRODUCCIÓN A LOS PROCESOS LOGÍSTICOS	2	ELECTIVA HUMANÍSTICA	3
COMPETENCIAS COMUNICATIVAS	3	EMPRENDIMIENTO	2
TOTAL CRÉDITOS	18	TOTAL CRÉDITOS	18
TERCER SEMESTRE		CUARTO SEMESTRE	
ASIGNATURA	CREDITOS	ASIGNATURA	CREDITOS
INGLÉS III	2	NORMALIZACIÓN Y ESTANDARIZACIÓN	3
EXPORTACIONES	3	INGLÉS IV	2
EMPAQUE Y EMBALAJE	3	COMERCIO INTERNACIONAL	2
ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN TÉCNICA	3	PRÁCTICAS EMPRESARIALES	4
OPERACIÓN DE TRANSPORTE TERRESTRE	3	MERCADEO	2
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	3	OPERACIÓN DE TRANSPORTE MARÍTIMO	3
		CREATIVIDAD E INNOVACIÓN	2
TOTAL CRÉDITOS	17	TOTAL CRÉDITOS	18
TOTAL CRÉDITOS POR CICLO PROPEDEÚTICO			71
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN LOGÍSTICA Y DE COMERCIO INTERNACIONAL			
QUINTO SEMESTRE		SEXTO SEMESTRE	
ASIGNATURA	CREDITOS	ASIGNATURA	CREDITOS
MATEMÁTICA FINANCIERA	2	ESTADÍSTICA INFERENCIAL	2
MICROECONOMÍA	2	MACROECONOMÍA	2
INGLÉS V	2	INGLÉS VI	2
CARGAS Y CONTENEDORES	3	GESTIÓN DE ALMACENAMIENTO	2
ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN (1)	3	PRÁCTICAS EMPRESARIALES	4
GESTIÓN DE PROCESOS LOGÍSTICOS	2	GESTIÓN DE INVENTARIOS	2
NEGOCIOS INTERNACIONALES Y COMPETITIVIDAD	2	ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN TÉCNICA (2)	2
FORMACIÓN EMPRESARIAL	2	GESTIÓN DE TERMINALES DE TRANSBORDO	2
TOTAL CRÉDITOS	18	TOTAL CRÉDITOS	18
TOTAL CRÉDITOS POR CICLO PROPEDEÚTICO			36
NEGOCIOS INTERNACIONALES			
SEPTIMO SEMESTRE		OCTAVO SEMESTRE	
ASIGNATURA	CREDITOS	ASIGNATURA	CREDITOS
MATEMÁTICAS FINANCIERAS AVANZADAS	3	COOPERACIÓN INTERNACIONAL	2
MANDARÍN I	2	E-COMMERCE	3
MERCADOS DE CAPITAL	3	MANDARÍN II	2
MÉTODOS DE ANÁLISIS Y MEDIOS DE TRANSPORTE	3	GERENCIA FINANCIERA	3
DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL	3	NEGOCIACIÓN ESTRATÉGICA INTERNACIONAL	3
GEOGRAFÍA DEL TRANSPORTE	2	CONTRATOS INTERNACIONALES	3
DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES	2	ELECTIVA HUMANÍSTICA	2
TOTAL CRÉDITOS	18	TOTAL CRÉDITOS	18
NOVENO SEMESTRE			
ASIGNATURA			CREDITOS
ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN TÉCNICA (3)			3
ECONOMÍA INTERNACIONAL			2
MANDARÍN III			2
GERENCIA DE MERCADEO			3
PRÁCTICAS EMPRESARIALES			4
ÉTICA			2
TOTAL CRÉDITOS			16
TOTAL CRÉDITOS POR CICLO PROPEDEÚTICO			52
TOTAL CRÉDITOS DE CARRERA			159

Fuente: Documento Maestro del Programa de Negocios Internacionales de la Corporación Universitaria Americana

La estructura anterior cumple con las exigencias del MEN y acorde a lo estipulado en la Resolución 3462 de diciembre 30 de 2003, que en su artículo 25 autoriza a las instituciones

de organizar sus contenidos en el tercer ciclo acorde con el nivel de complejidad del Programa y de conformidad con las características de calidad estipuladas por el MEN.

En concordancia con la ley, la Corporación Universitaria Americana como institución de educación superior contribuye con las políticas definidas en el Plan de desarrollo nacional para el fortalecimiento de la educación técnica profesional, Tecnología y Universitaria con el programa de Negocios Internacionales por ciclos propedéuticos metodología virtual a través de una oferta de Programas académicos diversificados y coherentes con el medio.

2.4 Competencias y perfiles del programa técnico, tecnológico y profesional del programa negocios internacionales modalidad virtual

La formación en Negocios Internacionales por ciclos propedéuticos metodología virtual busca que los actores de la comunidad educativa puedan converger en la formación de calidad de un profesional competente y dispuesto a contribuir con las organizaciones donde actúe, pueda generar desarrollo económico, social, cultural y político de la región y el país. De manera, se establecen los siguientes objetivos y perfiles:

2.4.1 Objetivos de formación profesional

- Desarrollar competencias comunicativas, sociales, ciudadanas y personales para trabajar en equipo en actitud solidaria, responsabilidad social y compromiso ético con su ejercicio.
- Educar a los estudiantes mediante un proceso de formación fundamentado en competencias, con las cuales le permita desempeñarse exitosamente en las diferentes actividades de una organización.
- Alinear el proceso de enseñanza aprendizaje del Programa con los problemas relacionados con el contexto social y empresarial regional, nacional y globalizado.
- Fomentar el aprendizaje autónomo, independiente y crítico mediante un currículo flexible, pertinente con el desarrollo de la ciencia, de la tecnología y con el entorno empresarial cambiante de la región.
- Estimular la investigación y la práctica académica empresarial aprovechando el uso y aplicación permanente de las tecnologías de información y comunicaciones (TIC).

- Articular sistemáticamente los diversos conocimientos del currículo con el fin de alcanzar una formación integral para el profesional en Negocios Internacionales por ciclos propedéuticos modalidad virtual.
- Infundir la capacidad analítica, crítica e integradora en los estudiantes para interpretar, comprender y manejar los problemas empresariales del contexto y generar las acciones estratégicas para su solución.
- Impulsar en los nuevos profesionales el liderazgo y el emprendimiento innovador y les permita trascender los límites organizaciones hacia su comunidad y la región como agentes de cambio.
- Impulsar la relación del Programa Negocios Internacionales por ciclos propedéuticos modalidad virtual. con el sector productivo a través de convenios interinstitucionales de práctica empresarial y proyección social con planes de acción puntuales y concretos.
- Garantizar la articulación, coherencia e integración entre los distintos niveles o ciclos de formación, áreas de conocimientos y distintas asignaturas, involucrando el proceso de evaluación.

2.4.2. Perfil del aspirante

El aspirante a formarse en Negocios Internacionales por ciclos propedéuticos metodología virtual, adicional a los requisitos exigidos por la institución y por la normatividad de ley vigente, debe estar dispuesto a:

- Mostrar capacidades para adaptarse a diferentes situaciones propias de la globalización y de los procesos de integración.
- Evidenciar compromiso, responsabilidad y profunda sensibilidad social consigo mismo y con su comunidad o entorno.
- Mostrar actitud para potenciar el desarrollo de competencias de aprendizaje autónomo y significativo.
- Evidenciar tolerancia, honestidad y demás valores y competencias ciudadanas que le permita trabajar en equipo, establecer espacios de convivencia y respeto por las ideas y comportamiento de los demás.

Los aspirantes al ciclo técnico deben ser bachilleres, seguidamente los aspirantes al ciclo tecnológico deben cumplir con la misma condición adicionando el cumplimiento del ciclo

técnico profesional en la misma área de conocimiento, a excepción de aquellos que aspirantes que ingresen por convenios interinstitucionales, de la misma forma quienes aspiran al ciclo profesional deben cumplir con la misma secuencia de requisitos.

2.4.3. Perfil Ocupacional

El egresado del programa Negocios Internacionales por ciclos propedéuticos modalidad virtual, tendrá las competencias necesarias para desempeñarse en los siguientes cargos de acuerdo al grado de formación en sus respectivos ciclos:

2.4.3.1 Ciclo Técnico

- Laborar en empresas de cargue y descargue especializados de acuerdo al tipo de carga: carga general, carga contenerizada, granel sólido, granel carbón, granel líquido, granel gaseoso, agencias navieras, sociedades de intermediación aduanera, empresas de almacenamiento.
- Auxiliar administrativo.
- Auxiliar de operaciones y servicios portuarios y navieros.
- Auxiliar de logística.
- Auxiliar de operaciones de transporte.
- Auxiliar de comercio exterior.
- Auxiliar arancelario.

2.4.3.2 Ciclo Tecnológico

- Laborar en empresas de Estiba y desestiba, de cargue y descargue especializados de acuerdo al tipo de carga: carga general, carga contenerizada, granel sólido, granel carbón, granel líquido, granel gaseoso, agencias navieras, sociedades de intermediación aduanera, empresas de almacenamiento,
- Asistente administrativo.
- Asistente de operaciones y servicios portuarios y navieros.
- Asistente de logística en empresas de transporte.
- Asistente de logística.
- Asistente de seguridad portuaria.
- Asistente de comercio internacional.
- Asistente de procesos aduaneros.

2.4.3.3 Ciclo Profesional

- Gerente en empresas de negocios internacionales productoras o de servicios.
- Gerente de empresas de servicios de carga y aduaneros, comercializadoras, consolidadoras de carga, transportadores.
- Director de operaciones y servicios financieros internacionales.
- Director de logística internacional.
- Representante de ventas o vendedor Senior Internacional, para operaciones en mercados internacionales.
- Director de comercio exterior.
- Director de Puertos marítimos, fluviales, terrestre, aeroportuario o de transporte multimodal.
- Cargos de Dirección en el sector público en instituciones como DIAN o Aduanas en diferentes países, Ministerio de Comercio Exterior en diferentes países, Proexport u organizaciones promotoras del comercio y negocios internacionales, en instituciones no gubernamentales que financian proyectos de desarrollo a nivel mundial, en la ONU, Banco Mundial en diferentes cargos de directivos.

2.4.4 Competencias

2.4.4.1 Competencias Básicas

- Aprender autónomamente para el desarrollo de habilidades de pensamiento, de interpretación, uso de la información y de interrelación en procesos de trabajos con equipos interdisciplinarios.
- Capacidad para el dominio de las comunicaciones orales y escritas, generando una capacidad argumentativa sobre sus propias apreciaciones de la realidad organizacional, sus problemas y soluciones.
- Adquisición de diferentes niveles de comprensión de lectura de textos, manejar con propiedad el lenguaje técnico de su campo disciplinar, en el idioma nativo y en el idioma inglés.

2.4.4.2 Competencias Transversales

- Reconocer el marco institucional y las particularidades de la educación superior, como referente para el desarrollo académico y profesional.
- Participar en equipos de trabajo interdisciplinarios y hacer aportes importantes desde su área de conocimiento y nivel de desarrollo académico.

- Reconocer las diferentes manifestaciones artísticas y deportivas, como medios creativos de comunicación, ocupación del tiempo libre y desarrollo humano integral.
- Interrelacionarse adecuadamente en espacios laborales atendiendo normas y criterios básicos de comportamiento, jerarquía, puntualidad, respeto y responsabilidad.
- Llevar a cabo sus actividades y desarrollar su potencial laboral en forma productiva e integrada a la organización de la que haga parte.

2.4.4.3 Competencias Específicas

- Competencias del Conocer.
- Conocer el proceso de importación y exportación para su aplicabilidad en las organizaciones.
- Comprender el proceso de creación de empresas de base tecnológica y elaboración de estudios de mercados internacionales.
- Comprender los procesos de integración económica con el fin de mejorar la posición competitiva de la ciudad y la región.
- Comprender los procesos logísticos y los métodos de transporte para tomar decisiones favorables para las organizaciones.
- Comprender los procesos de administración financiera para tomar decisiones soportadas en datos y hechos y de esta manera adoptar la estructura de capital ideal para la organización.

2.4.5.1 Perfil del Técnico

El egresado del Programa Técnica Profesional en Procesos Logísticos Y De Comercio Exterior de la Corporación Universitaria Americana es un técnico que está capacitado para:

- Aplicar procesos básicos administrativos, aduaneros, logísticos, técnicos en Operadores Portuarios, Agencias Navieras, Agencias de Aduana, Empresas de Almacenamiento, empresas transportadoras.
- Conocer y aplicar conceptos básicos sobre el costeo de servicios de cargue y descargue especializados de acuerdo al tipo de carga: carga general, carga contenerizada, granel sólido, granel carbón, granel líquido, granel gaseoso.
- Aplicar las normas mínimas de seguridad industrial en las operaciones portuarias y navieras.
- Manejar y aplicar técnicas en el manejo de materiales.
- Manejar técnicas de comunicación oral y escrita y trabajo en grupo.
- Aplicar habilidades matemáticas en los procesos de procesamiento de información.

- Aplicar técnicas de empaques y embalajes de las diferentes cargas.
- Propiciar espacios de emprendimiento aplicando el pensamiento crítico y autónomo.
- Integrar su formación técnica profesional en una permanente reflexión sobre su papel como ser social, consigo mismo y con los demás.
- Permanecer en una continua actualización y experticia, según sus campos de desempeño profesional y social.
- Capacidad de comunicación en un segundo idioma.
- Habilidad para trabajar en contextos internacionales

2.4.5.2 Perfil del Tecnólogo

El egresado del Programa Tecnología en Gestión Logística y Comercio Internacional de la Corporación Universitaria Americana es un tecnólogo que está capacitado para:

- Manejar y aplicar técnicas de comunicación oral y escrita y de trabajo en grupo.
- Aplicar habilidades matemáticas en los procesos de procesamiento de información.
- Aplicar procesos de gestión administrativos, técnicos, logísticos, financieros y contables en Operadores Portuarios, Agencias Navieras, Agencias de Aduana, Empresas de Almacenamiento, empresas transportadoras.
- Conocer y aplicar conceptos y tecnologías sobre el coste de servicios de cargue y descargue especializados de acuerdo al tipo de carga: carga general, carga contenerizada, granel sólido, granel carbón, granel líquido, granel gaseoso.
- Optimizar las variables de peso y volumen de los diferentes medios de transporte unitarizadores utilizados en los procesos de transportación de mercancías.
- Aplicar las normas de seguridad industrial en todas las operaciones bajo su responsabilidad.
- Manejar y aplicar métodos en la normalización de procesos y medición del trabajo.
- Aplicar y gestionar técnicas de productividad y rendimiento.
- Aplicar indicadores de desempeño en los diferentes procesos y operaciones.
- Diseñar indicadores de desempeño.
- Propiciar espacios de emprendimiento aplicando el pensamiento crítico y autónomo.

2.4.5.3 Perfil del Profesional

El egresado del Programa Negocios Internacionales de la Corporación Universitaria Americana es un profesional que está capacitado para:

- Dirigir procesos administrativos y operaciones comerciales internacionales de la empresa.
- Aplicar sus conocimientos sobre la dinámica microeconómica y sobre el comportamiento de las variables macroeconómicas para desempeñarse profesionalmente en un mercado globalizado.
- Dirigir operaciones financieras de orden internacional en diferentes divisas.
- Direccionar las políticas y estrategias para recursos de operación, inversión y financiación de acuerdo a normas vigentes y a las políticas de las empresas.
- Gestionar recursos a través de fuentes de cooperación internacional.
- Elaborar y evaluar y sustentar planes, programas, proyectos y acciones de mercadeo específicas, de acuerdo con los objetivos y recursos de las empresas.
- Dirigir procesos de exportación de acuerdo a las normas vigentes, los procedimientos establecidos a nivel interno en las empresas y las condiciones comerciales acordadas entre las partes.
- Evaluar y aplicar adecuadamente herramientas informáticas para el desarrollo del trabajo administrativo, comercial y logístico.
- Dirigir los procesos logísticos en almacenes, bodegas o centros de distribución.
- Dirigir, implementar y evaluar acciones de mercadeo a nivel internacional.
- Comprender y aplicar los conceptos de gestión logística a nivel internacional.
- Comprender la importancia en la economía, del empresarismo y del plan de exportación de productos existentes e innovadores, de base tecnológica.

3 CONCLUSIONES

Al revisar la propuesta de formación de la Corporación Universitaria Americana para el profesional de Negocios Internacionales en modalidad virtual en el contexto nacional e

internacional y su justificación, se puede concluir que el programa busca cumplir con los requerimientos que el entorno socioeconómico del país demanda en materia de internacionalización de los negocios. De esta manera, la propuesta de documento maestro en el programa de Negocios Internacionales Modalidad virtual asume:

- Un plan de estudios de acuerdo a las necesidades e intereses de la región y del país para contribuir a cada uno de los sectores económicos que contengan el componente de internacionalización.
- Promover relaciones de calidad entre la Institución y su entorno por medio de los proyectos empresariales de impacto económico y administrativo gestionados y realizados en el programa de Negocios Internacionales por ciclos propedéuticos modalidad virtual.
- Favorecer la formación y el desarrollo personal y profesional de estudiantes, docentes y egresados.
- Gestionar y ejecutar alianzas de cooperación entre la Institución el programa de Negocios Internacionales por ciclos propedéuticos metodología virtual y el sector público, privado y solidario para impactar positivamente su entorno.
- Propiciar aptitudes competitivas y emprendedoras con el fin de buscar transformaciones en la comunidad académica y en el entorno en el que intervengan sus estudiantes y egresados.

REFERENCIAS

- Banco de la República. (28 de 12 de 2018). <http://www.banrep.gov.co>. Obtenido de <http://www.banrep.gov.co>:
http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/eventos/archivos/Teorias-Pobeza_0.pdf
- COLCIENCIAS. (28 de 12 de 2018). *Dept. Admin. de Ciencia, Tecnología e Innovación COLCIENCIAS*. Obtenido de [colciencias.gov.co](https://www.colciencias.gov.co): https://www.colciencias.gov.co/sala_de_prensa/colombia-el-segundo-pais-mas-biodiverso-del-mundo
- Comisión de Competitividad - Observatorio Laboral para la Educación. (29 de 12 de 2018). [graduadoscolombia.edu.co](http://www.graduadoscolombia.edu.co). Obtenido de [graduadoscolombia.edu.co](http://www.graduadoscolombia.edu.co):
<http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/w3-article-346752.html>
- Estay Reyno, J. (2005). *La economía mundial y América Latina. Tendencias, problemas y desafíos*. Buenos Aires : CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales .
- Franzante, B. A., Pagani, M. I., Perdomo Vázquez, J. M., & Perdomo Blanco, L. (2017). Aportes de la investigación a las buenas prácticas en el aula universitaria. *Pensamiento Americano*, 60-70.
- Guardiola, J. B. (2010). Comercio internacional y crecimiento económico: ¿Cómo influyen en el hambre de América Latina? *Nutrición Hospitalaria*, 25(Supl. 3), 44-49.
- Lira, J. R. (2016). 1919: ¿La fundación de la disciplina de Relaciones Internacionales? *Revista de Relaciones Internacionales de la UNAM*, núm. 125 pp. 11-34.
- Mcluhan, M. (1996). *Comprender los medios de comunicación : las extensiones del ser humano*. Barcelona: Paidós.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. (25 de 11 de 2018). *mineducación - Decreto 1075 de 2015*. Obtenido de [mineducación](https://www.mineduccion.gov.co): <https://www.mineduccion.gov.co/1759/w3-article-351080.html>
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. (27 de 12 de 2018). *mineducación Decreto 717 de 2006*. Obtenido de [mineducación](https://www.mineduccion.gov.co): https://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-95828_archivo_pdf.pdf
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. (05 de 09 de 2018). *mineducación Ley 115 de 1994*. Obtenido de [mineducación](https://www.mineduccion.gov.co): https://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. (27 de 12 de 2018). *mineducación Ley 1188 de abril 25 del 2008*. Obtenido de [mineducación](https://www.mineduccion.gov.co): https://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-159149_archivo_pdf.pdf
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. (25 de 08 de 2018). *mineducación Ley 1188 del 2008*. Obtenido de [mineducación](https://www.mineduccion.gov.co): https://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-159149_archivo_pdf.pdf
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. (20 de 09 de 2018). *mineducación Ley 30 de 1992*. Obtenido de [mineducación](https://www.cna.gov.co): https://www.cna.gov.co/1741/articles-186370_ley_3092.pdf

- MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. (27 de 12 de 2018). *mineducación Ley 556 de 2000*.
Obtenido de mineducación: https://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-85942_archivo_pdf.pdf
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. (10 de 10 de 2018). *mineducación Resolución 3462 de Diciembre 30 de 2003*. Obtenido de mineducación:
https://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-86408_Archivo_pdf.pdf
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Subdirección General de Cooperación Internacional. (28 de 12 de 2018). *Cervantes Virtual Cervantes*. Obtenido de Cervantes Virtual Cervantes:
https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/marco/cvc_mer.pdf
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos - OCDE. (2016). *Revisión de políticas nacionales - La educación en Colombia*. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional.
- Puerto Becerra, D. P. (2010). La globalización y el crecimiento empresarial a través de estrategias de internacionalización. *Revista científica Pensamiento y Gestión*.
- Sistema único de información normativa. (15 de 09 de 2018). *suin-juriscal DECRETO 1075 DE 2015*.
Obtenido de suin-juriscal: <http://www.suin-juriscal.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Decretos/30019930>
- SNIES. (15 de 10 de 2017). <https://www.mineduccion.gov.co/sistemasinfo/snies/>. Obtenido de <https://www.mineduccion.gov.co/sistemasinfo/snies/>:
<https://www.mineduccion.gov.co/sistemasinfo/snies/>