



SELLO EDITORIAL
CORUNIAMERICANA

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Consolidación de la formación
para la gestión y la innovación

AUTOR COORDINADOR
Alba Lucia Corredor Gómez

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS,
Consolidación de la formación para la gestión y la innovación

Autor coordinador:
Alba Lucía Corredor Gómez

SELLO EDITORIAL CORUNIAMERICANA

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS,
Consolidación de la formación para la gestión y la innovación

Autor principal
Alba Lucia Corredor Gómez

Compiladores
Astelio Silvera Sarmiento
Oona Hernández Palma
Alba Corredor Gómez

Autores Colaboradores
Orlando Herbert Valencia, Carlos Llanos, Carlos Llanos, Maribel
Molina Correa, Ricardo Simancas Trujillo, Víctor Higuera Ojito,
Hernán Hernández Belaidés"

SELO EDITORIAL CORUNIAMERICANA

Colección Libros Resultado de Investigación

Comité Científico

Florentino Rico Calvano
Juan Carlos Miranda Morales
Judith Martínez Royerth
Denny Lloreda Gracia

Pares evaluadores

Álvaro Zapata Domínguez PhD.
Cecilia Correa de Molina PhD.

Administración de empresas, consolidación de la formación para la gestión y la innovación / Herbert Orlando Valencia Vega ... [et. al.]. -- Barranquilla: Corporación Universitaria Americana, 2018.

120 p. ; 17x24 cm.

ISBN: 978-958-5512-28-3

1. Administración de empresas -- Innovación 2. Gestión empresarial -- Avances 3. Procesos empresariales 4. Procesos contables. -- Corporación Universitaria Americana. I. Valencia Vega, Herbert Orlando. II. Llanos, Carlos. III. Molina Correa, Maribel Yolanda. IV. Simancas Trujillo, Ricardo Antonio. V. Higuera Ojito, Víctor Hugo. VI. Hernández Belaidés, Hernán.

658.4063 A238 2018 cd 21 ed.

Corporación Universitaria Americana-Sistema de Bibliotecas

Corporación Universitaria Americana©

Sello Editorial Coruniamericana©

ISBN: 978-958-5512-28-3

ADMINISTRACION DE EMPRESAS, CONSOLIDACION DE LA FORMACION PARA LA GESTION Y LA INNOVACION

Autores Coordinadores:

© **Alba Lucía Corredor**

Autores:

© **Astelio Silvera Sarmiento, Oona Hernández Palma, Alba Corredor Gómez**

Colaboradores: Valencia Vega, Herbert Orlando, Llanos, Carlos, Molina Correa, Maribel Yolanda, Simancas Trujillo, Ricardo Antonio, Higuera Ojito, Víctor Hugo, Hernández Belaidés, Hernán

Presidente

JAIME ENRIQUE MUÑOZ

Rectora Nacional

ALBA LUCÍA CORREDOR GÓMEZ

Vicerrector Académico Nacional

MARIBEL YOLANDA MOLINA CORREA

Vicerrector de Investigación Nacional

ASTELIO DE JESÚS SILVERA SARMIENTO

Director Sello Editorial

JUAN CARLOS ROBLEDO FERNÁNDEZ

Sello Editorial Coruniamericana

selloeditorialcoruniamericana@coruniamericana.edu.co

Diagramación y portada: Kelly J. Isaacs González

Corrección de estilo: Eva Luna Contreras Mariño

1a edición: 11 de diciembre de 2018

Contenido

Prologo p. 7

CONTEXTO DEL TRABAJO Y DISEÑO METODOLÓGICO: hacia una
formación de calidad p.10

1. PERTINENCIA DE LA FORMACIÓN DESDE LOS CICLOS FORMATIVOS DE
GESTIÓN EMPRESARIAL. p.15

2. ESTADO DE LA EDUCACIÓN EN ADMINISTRACIÓN EN COLOMBIA
p. 17

3. NECESIDADES DE LA REGIÓN O DEL PAÍS p. 41

CONCLUSIONES p. 84

Prólogo

La presente obra que tengo el honor de presentar, probablemente tenga la sencilla intención de proponer un acercamiento reflexivo al noble acto de entender el deber ser de la disciplina de la administración de empresas de hoy. Lo cierto es que trasciende, al mostrarnos que un hecho trascendental en la formación de los futuros administradores, es la construcción de conocimiento que tenga asidero en la realidad, así como la creación y el intercambio constructos con y para los estudiantes que son su razón de ser y estar en la sociedad, de modo que al final de su ciclo formativo los referenciados adquieran los conocimientos, las aptitudes y la experiencia necesaria que le permitan desarrollarse y contribuir de manera constructiva al desarrollo de su entorno.

La doctora Alba Corredor nos muestra sin ánimo de controvertir, como la gestión eficaz de las instituciones educativas depende de la calidad de los administradores de las instituciones, de sus cualificaciones, experiencias y exposición profesional. Quien mejor que ella, como administradora educativa para hacernos entender que vivimos en una sociedad basada en el conocimiento en la que el desarrollo tecnológico ha convertido al mundo en una aldea global. La Universidad es un microcosmos organizacionalmente hablando, que existe en un macrocosmos, como es la sociedad.

Con ese entramado conceptual, la doctora Corredor nos pone en evidencia cómo los cambios y el desarrollo que se producen en la

sociedad se infiltran en el sistema universitario e influyen en las acciones y actividades del sistema general de la sociedad. Uno de esos cambios se ha dado con el advenimiento de las nuevas tecnologías, en particular las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), por ello la autora dedica su prosa a explicar cómo estas tienen un impacto significativo en la cultura de las personas, su forma de pensar y de hacer las cosas, así como el de construir las empresas. Por ello, la presente obra se acerca a mostrarnos como el desarrollo de la tecnología moderna ha traído prácticas innovadoras en los gobiernos, las empresas y por su puesto en la educación.

Buena parte del libro, es una orientación a mostrar cómo en los últimos tiempos, las casas de estudios enfrentan el reto de hacer más con menos recursos para tratar de satisfacer las complejas y cambiantes demandas de la sociedad. Esto exige entre otras herramientas, el uso de las TIC en la gestión de las Instituciones de Educación Superior.

La estructura de la obra tiene como propósito esencial invitarnos a ajustar las funciones sustantivas de la educación superior a una formación con sentido, que prepare para la gestión y la innovación, acorde a ello la doctora Corredor preparó un tridente compuesto en primera instancia por un capítulo en el que se revisan los procesos empresariales, pero en el contexto de la Universidad, proponiendo herramientas de gestión que faciliten el avance empresarial. Un segundo componente en donde se proponen en concreto los mecanismos que deben contener las Instituciones de Educación Superior en sus currículos para formar con orientación a la innovación, y un apartado final que pone la

ciencia de la administración y su contenido disciplinar de cara a los retos y oportunidades que brinda la dinámica de los nuevos tiempos.

Te invito a aprovechar esta interesante lectura sin mayores prevenciones que las que la autora pretende, entregar un acto reflexivo, analítico y propositivo que aporte a la construcción de estructuras curriculares que fortalezcan el ejercicio formativo y entreguen a la sociedad y a su círculo empresarial profesionales de la Administración en consonancia con las realidades de hoy.

Ricardo Antonio Simancas Trujillo

Docente Investigador

Líder del grupo de Investigación

Programa Administración de Empresas

CONTEXTO DEL TRABAJO Y DISEÑO METODOLÓGICO: hacia una formación de calidad

Las circunstancias que caracterizan la complejidad del mundo de las organizaciones, especialmente la empresarial, y sus retos contemporáneos, indican que el mundo se avanza de una manera acelerada hacia la globalización económica, social y política, a una economía de mercados, al desarrollo de las tecnologías de la información y de las telecomunicaciones, formando un mundo con actores de características diferentes. Estos hechos han llevado a las organizaciones empresariales y sus Administradores a evolucionar hacia nuevos modelos gerenciales y desarrollo de nuevas unidades organizacionales y adquirir mecanismos, técnicas y sistemas de aprendizajes autónomo, significativo y continuado.

Al tener en cuenta lo anterior es necesario comenzar con definir el objeto de estudio de esta ciencia. Muchos autores consideran que el objeto general de la Administración es la organización, concepción que se ha generalizado y aceptado casi que universalmente. Sin embargo, en la misma organización concurren otras ciencias o disciplinas como, por ejemplo, la economía (Teoría de la empresa), la Psicología (Comportamiento de las personas en la organizaciones), y la Sociología (Estudio del comportamiento humano en la organización como parte de una sociedad), solo por mencionar algunas (Mendoza, 2018).

Así, de esta manera, es necesario definir un objeto de estudio propio de ciencia administrativa, muy pertinente, muy particular, que no entre en el campo de batalla o riña con las demás ciencias o disciplinas. En ese sentido, son los procesos de gestión, de dirección o de conducción de las personas encaminados al

alcance de los objetivos de la organización, el objeto de estudio que identifica a la Administración (Mendoza, 2018)

Bajo este contexto, las IES deben fijar su posición institucional para orientar académicamente a sus estudiantes a través de su dimensión teleológica, al reconocer en la formación mediante ciclos técnico, tecnológico y profesional, el concepto de integralidad de seres humanos, guiado por horizonte institucional.

Entender y comprender los procesos de gestión de las organizaciones como el objeto de estudio de la Administración significa entender el abordaje de esta disciplina desde una perspectiva multidisciplinaria, es reconocer a la Administración como una ciencia social que necesita estudiar su objeto de conocimiento bajo perspectivas múltiples.

Lo anterior exige que el profesional de la Administración debe tener una fina capacidad para actuar de manera idónea mediante el saber hacer de su labor en las organizaciones, para integrarse de forma adecuada con altos niveles de coordinación, que le permita dirigir personas, resolver conflictos, interpretar comportamientos individuales y colectivos, afirmar el desarrollo institucional impulsando la madurez individual y social (Monroy Leonel, 1996), que lo llevaría a analizar la organización con el concurso o ayuda de otras ciencias sociales como la psicología, la antropología, la economía, la filosofía, el derecho; como también, considerar y analizar a la organización desde varios enfoques complementarios constituidos por una variedad de teorías y

paradigmas para aplicarlos en la solución de problemas que demandan el mundo empresarial.

Actualmente, se ha demostrado la aplicación exitosa de técnicas y procesos modernos en la dirección de organizaciones para alcanzar un desarrollo sostenible y contribuir con elevar el nivel de las comunidades. Es así como los enfoques de calidad total, reingeniería, six sigma, benchmarking, trabajo en equipo, coaching, justo a tiempo, ERP, CRM, gestión innovadora, gestión del conocimiento, etc., han tomado mucha fuerza en el entorno competitivo de las organizaciones.

Con base en la identificación precisa y particular del objeto de estudio la Administración, la reflexión que se ha realizado en la identificación de criterios integradores de la formación en administración de empresas con el objetivo de definir las líneas bases para la gestión de Programas de Administración de empresas, en donde, por una parte, se ha adoptado una concepción epistemológica que estructura el discurso en tres ejes temáticos relacionados con la preocupación por los elementos internos, el entorno, la proyección y desarrollo integral de la organización (Hernández, Saavedra & Sanabria, junio 2007) aportes de los cuales gira el saber y el quehacer del Administrador de empresas, acogidas por las principales de instituciones que cuentan con este programa.

De igual manera, Mendoza (2018) manifiesta que la orientación práctica es fundamental para la enseñanza, aprendizaje y pedagogía de la Administración; con base a ello, se debe determinar la formación del profesional de la Administración

mediante los procesos de gestión, de donde es trascendental la decisión de formar un profesional bajo una concepción analítica, esto es, prepararlo para entender, interpretar y comprender las organizaciones o, tomar la decisión, de formarlo bajo un concepción proteica, es decir, prepararlo para transformar las organizaciones.

En sintonía con los paradigmas anteriores, se triangulan los postulados de Mendoza, Mulford y Cervera (2017), siguiendo a Omar Aktouf, plantean cuatro grandes paradigmas de la Administración general y las organizaciones: Los paradigmas Clásico, Neoclásico, del Capitalismo Industrial y del Capitalismo financiero. Bajo el paradigma clásico contribuyeron con su trabajo los autores Adan Smith, Charles Babbage, F. Taylor, H. Fayol, M. Weber y El Mayo, pioneros de llamada administración tradicional, cuyo análisis de las organizaciones es muy cerrado e introspectivo.

Asimismo, del paradigma Neoclásico, uno de los más influyente en la Administración a partir de la posición sistémica aportada por Katz y Kahn (1966), quienes fueron defensores de la organización como un sistema abierto y en constante interacción con el medio externo o entorno; adicionalmente, hacen parte de este paradigma la administración por objetivos (APO) de Peter Drucker, diez escuelas del pensamiento estratégico Mintzberg. El paradigma del Capitalismo industrial, apoyados con los trabajos de Elliot Jaques, Erving Goffman, Chester Barnard y Paul Selznik, quienes investigaron en las organizaciones aspectos como los valores y el estilo de dirección; así mismo, la fuerte relación de

estos aspectos con los problemas sociales, culturales, organizacionales e individuales.

De otra parte, el paradigma del Capitalismo financiero, bajo esta concepción entra en los escena los fenómenos económicos y políticos, los cuales dominan la gestión en las organizaciones para alcanzar alta competitividad de bienes y servicios; esto es, adaptar las organizaciones a la realidad económica del siglo XXI y a factores como, la globalización de los mercados y la producción, los avances y desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicaciones (TIC), el Internet y sus derivados, las comunicaciones por satélite, las alianzas estratégicas, las adquisiciones y fusiones empresariales, las características cambiantes de las personas que constituyen una organizaciones, son algunas de las manifestaciones de este paradigma

En resumen, los anteriores paradigmas sentaron las bases para la construcción epistemológica de la Administración y de los cuales el Programa de Administración de empresas por ciclos propedéutico forma y educa a sus estudiantes en sus tres niveles de formación: Técnica profesional, tecnología y profesional

En suma, la concepción epistemológica que estructura el discurso administrativo de nuestro Programa Técnico está basado o fundamentado en los elementos internos de la organización, el cual implica conocer ampliamente estos elementos organizacionales como la estructura, el tamaño, la cultura, los objetivos, la autoridad, el poder, su aprendizaje, entre otros (Hernández, Saavedra & Sanabria, junio 2007). Pero, además, como complemento a la concepción de los elementos internos,

otros paradigmas orientan la formación en aspectos netamente analítico y clásico de la organización que, el profesional técnico de procesos empresariales, debe manejar para intervenir las empresas desde la perspectiva instrumental, de las actividades propias de las funciones administrativas y de sus procesos internos.

A continuación, se presentan los principales fundamentos teóricos y metodológicos propuestos por los anteriores autores, así como también las asignaturas que proporcionan el aprendizaje del mismo, según el contenido curricular propuesto para el Programa de Técnica Profesional en Procesos Empresariales de la Corporación Universitaria Americana

1. PERTINENCIA DE LA FORMACIÓN DESDE LOS CICLOS FORMATIVOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL

Consideraciones fundamentales

La consolidación de un proceso de formación desde los procesos empresariales guarda una estrecha relación con una línea de estudio basada en la formación de profesionales integrales, competentes, con capacidad de colaborar en procesos para la formación de empresa, con capacidad técnica para asistir, apoyar, interpretar proponer procesos administrativos en el área financiera, contable, productiva, mercadológica y de talento humano de la empresa moderna.

Este perfil formativo aumenta las capacidades de pensamiento creativo, ético, la capacidad comunicativa, propositiva con visión integral de la persona humana y de la sociedad, dando un nuevo sentido a la responsabilidad social del administrador de empresas, cuya principal función se centra en planear, ejecutar, evaluar y mejorar los servicios con creatividad, rigurosidad e iniciativa.

Un plan de estudios de este tipo pretende brindar educación desde la comprensión de lo humanístico, desde lo laboral que se constituya en hombre valioso para la sociedad, el sector productivo y la academia. Es así como la oferta académica puede dividirse en tres grandes áreas de formación: Área de formación Básica, formación de Socio-Humanística y formación Profesional de la que se desprenden los siguientes componentes: a) Administración y Organizaciones, b) Economía y Finanzas, c) Mercadeo, Operaciones y Talento Humano, d) Electiva de Profundización

Por tanto, el desarrollo de competencias es fundamental en la formación del profesional de procesos empresariales, ya que su uso y aplicación de manera adecuada y flexible en el manejo de los problemas organizacionales y de su entorno, generando un escenario de éxito profesional a partir de criterios tales como:

Cuadro. Denominación de Programas en Técnica Profesional en Procesos Empresariales Corporación Universitaria Americana

<i>Propósito</i>	<i>Área de formación</i>	<i>Componentes de formación</i>	<i>Competencias básicas</i>	<i>Competencias transversales</i>	<i>Competencias específicas</i>	<i>Contenidos del programa</i>
formar un técnico profesional integro, con las competencias y capacidades investigativas y emprendedoras para desempeñarse en la ejecución de las actividades relacionadas con los procesos operacionales de cada una de las áreas funcionales de mercadeo, finanzas, gestión humana, operaciones, logística, atención y servicio al clientes de las organizaciones, en el ámbito local, regional, nacional e internacional	Área de formación básica	Fundamentación	Ejecuta operaciones cuantitativas básicas con el razonamiento matemático para la solución de problemas relacionados con el contexto personal, organizacional y social poseer habilidades en el uso y manejo de las tecnologías de la información y comunicación para establecer relaciones en diversos escenarios empresariales y sociales. Habilidad para ejercer un comportamiento ciudadano integro,	Capacidad para la resolución de problemas a situaciones difíciles y complejas propias del nivel operativo a través de procedimientos de indagación, búsqueda, abstracción, análisis, creatividad y síntesis para organizar e identificar de información pertinente habilidad para aprender de manera autónoma, de trabajar y poner en práctica lo aprendido en contextos nacionales y globales capacidad para proponer y	Uso adecuado de conocimientos y herramientas cuantitativos e informáticos para la ejecución de actividades en las áreas funcionales de la organización	Informática básica competencias matemáticas cálculo diferencial estadística descriptiva documento y manejo de la información

<i>Propósito</i>	<i>Área de formación</i>	<i>Componentes de formación</i>	<i>Competencias básicas</i>	<i>Competencias transversales</i>	<i>Competencias específicas</i>	<i>Contenidos del programa</i>
			activo, democrático, reconociendo la diversidad de grupos, la inclusión y las diferencias de pensamiento. Actúa con criterio propio y capacidad para adaptarse a nuevas situaciones dinámicas aplicando la lógica del conocimiento racional. Capacidad para reunirse, interpretar, aprender, trabajar, convivir, cooperar, afrontar dificultades y relacionarse con los demás, que le permita reflexionar sobre temas relevantes de carácter social, científica o ética	elaborar soluciones nuevas, originales, emprendedoras que le permita dar solución o generen valor a problemas planteados en su contexto de actuación habilidad para el manejo de competencia en un segundo idioma, específicamente con una aplicación técnica del idioma inglés habilidad para el desarrollo de razonamiento crítico, analizando situaciones o fenómenos desde diferentes puntos de vista, asumiendo una posición propia,		

Propósito	Área de formación	Componentes de formación	Competencias básicas	Competencias transversales	Competencias específicas	Contenidos del programa
				personal y elaborada con argumentos objetivos		
	Área de formación socio-humanística	Humanística e institucional			Capacidad de interactuar en equipos de trabajo, actuar como ciudadano global, autónomo, reflexivo y crítico que genere soluciones y genere a los problemas operativos de la organización	Constitución y democracia competencias comunicativas metodología de la investigación electiva de humanidades legislación comercial legislación laboral axiología inglés i inglés ii
	Área de formación profesional	Administración y organizaciones			Reconoce recursos organizacionales de acuerdo con la metodología y normativa ejecuta planes operacionales de acuerdo con procedimientos técnicos y planes estratégicos ejecuta procedimientos	Fundamentos de administración procesos administrativos administración de mipymes cultura emprendedora prácticas empresariales

<i>Propósito</i>	<i>Área de formación</i>	<i>Componentes de formación</i>	<i>Competencias básicas</i>	<i>Competencias transversales</i>	<i>Competencias específicas</i>	<i>Contenidos del programa</i>
					ntos y procesos requeridos en los niveles inferiores de las áreas funcionales de la organización	

Fuente: Elaboración propia, 2018

Es así, como se justifica y fundamenta epistemológicamente esta proyección de la formación del administrador de empresas, tomando como referencia dos grandes categorías: la educación como proceso que medio el aprendizaje multidisciplinario y transformacional, y la organización como realidad emergente frente a la necesidad de inserción y adaptación de los jóvenes en el contexto laboral. La interrelación entre ambas categorías sustenta y justifica el presente análisis, concebido desde la importancia del diálogo inter y multidisciplinar para reconocer y comprender la complejidad que debe orientar el análisis del comportamiento humano desde los diferentes campos de estudio.

La educación empresarial debe ser entendida como la profesionalización de la administración de empresas, y debe buscar dar respuesta a las necesidades formativas que posibiliten una respuesta anticipada y positiva a los procesos de cambios que suceden desde el ámbito local con proyección global (Hernández, Jose et al., 2017). De este modo, la búsqueda de profesionales capaces de emprender iniciativas que sean sostenibles, con una visión sistemática del mundo y de la empresa, con competencias para planear estrategias, habilidad en la toma de decisiones, consecución de resultados y agudeza comercial puede llegar a convertirse en un escenario positivo al interior de la educación superior.

En este punto, es importante destacar la necesidad de dar respuesta a campos auxiliares, asistenciales, complementarios, innovadores y propositivos de las profesiones, de tal manera que su denominación sea diferenciable y permita una clara distinción

de las ocupaciones, disciplinas y profesiones y como parte inicial de un ciclo propedéutico, deben contener en su estructura curricular el componente que permita al estudiante continuar en el siguiente nivel de formación. Adicionalmente, desde una visión de construcción propedéutica, la formación técnica profesional del administrador debe llegar a comprender tareas relacionadas con actividades técnicas que pueden realizarse autónomamente, habilitando para comportar responsabilidades de programación y coordinación (artículo 3 de la Ley 749 de 2002).

Así, cada uno de los niveles de formación que se planteen debe ser totalmente diferenciable y permitir una clara distinción de las ocupaciones, disciplinas y profesiones y como parte inicial de un ciclo propedéutico formativo integral, que parte de la base de cada programa y que condiciona su estructura curricular. En este sentido, las tareas relacionadas con actividades técnicas que pueden realizarse autónomamente, habilitan al estudiante para comportar responsabilidades de programación y coordinación.

A continuación, se relaciona algunos escenarios formativos empresariales existentes en diferentes países, tanto de Latinoamérica, como del resto del mundo:

Cuadro. Referentes Internacionales (*formación con perfilación empresarial*)

<i>País</i>	<i>Institución</i>	<i>Título</i>	<i>Duración (semestres)</i>
Chile	Ip latinoamericano de comercio exterior	Técnico en administración de empresas	4
Uruguay	Universidad ort Uruguay	Técnico en gerencia	4
Mexico	Universidad tecnológica de tecamac	Técnico superior universitario en administración área administración y evaluación de proyectos	4
Chile	Instituto profesional ipg	Técnico de nivel superior en administración general	5
México	Universidad tecnológica del sur del estado de México	Técnico superior universitario en administración área administración y evaluación de proyectos	4
Costa rica	Castro Carazo	Bachillerato en administración de negocios con énfasis en banca y finanzas	4

Fuente: Elaboración propia a partir de diferentes sitios webs

Referentes Nacionales

La formación en la disciplina de procesos empresariales, al interior de la adminsitraion de empresas, ha tenido durante los años recientes una importancia relevante en términos de cobertura; razón por la cual, es pertinente la realizacion de un análisis del estado actual de los programas de este tipo y afines,

con el propósito de conocer algunas de las condiciones en que se ofrecen (*denominación, modalidad, duración, ubicación, jornada*), su participación en procesos de aseguramiento de la calidad (*registro calificado y acreditación*), y en especial, las convergencias y divergencias en sus propuestas curriculares, con el interés de identificar las estructuras temáticas y conceptuales sobre las que se deben diseñar.

En la actualidad en el SNIES, en el área de Administración, núcleo básico de conocimiento en Administración a nivel técnico profesional, existe un número muy variado de programas denominados por sus actividades económicas o por el tipo de gestión como se presentan a continuación:

Cuadro. Participación porcentual de Programas Técnicos Empresariales por Departamentos

Departamento	Programas	Porcentajes
Atlántico	4	6,4%
Bogotá	10	21,3%
Bolívar	2	4,3%
Caldas	3	6,4%
Cauca	1	2,1%
Córdoba	2	4,3%
Cundinamarca	1	2,1%
Huila	1	2,1%
Magdalena	1	2,1%
Meta	1	2,1%
Nariño	1	2,1%

Departamento	Programas	Porcentajes
Quindénio	1	2,1%
Risaralda	3	6,4%
Santander	1	2,1%
Sucre	2	4,3%
Tolima	2	4,3%
Valle del cauca	12	25,5%
Total	48	100,0%

Fuente: SNIES 2018

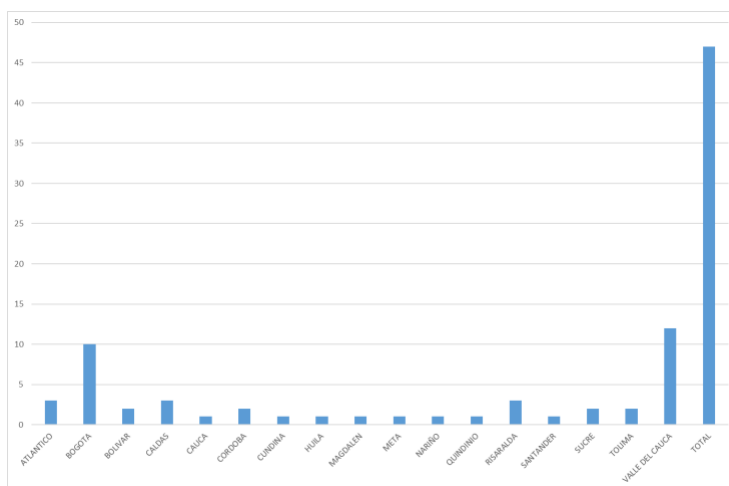


Gráfico. Oferta del Técnico Profesional en Procesos Empresariales a nivel Nacional

Fuente: SNIES 2018

Es así como se identifica que existe un total de 48 programas técnicos con esta denominación, de los cuales el 25,5% se encuentran en el departamento del Valle del Cauca de donde se encuentra la mayor concentración de este tipo de programas, seguido por la ciudad Bogotá con un 21,3%.

De la misma manera, en la región Caribe el departamento de mayor cobertura es el Atlántico con el 30% con 4 programas académicos sin contar al ofertado por la institución.

Cuadro. Distribución porcentual de programas de Técnica Profesional en Procesos Empresariales en la Región Caribe

<i>Departamento</i>	<i>N° de programa</i>	<i>Porcentajes</i>
Atlantico	4	36%
Bolivar	2	18%
Cordoba	2	18%
Magdalena	1	9%
Sucre	2	18%
Total	11	100,0%

Fuente: SNIES 2018

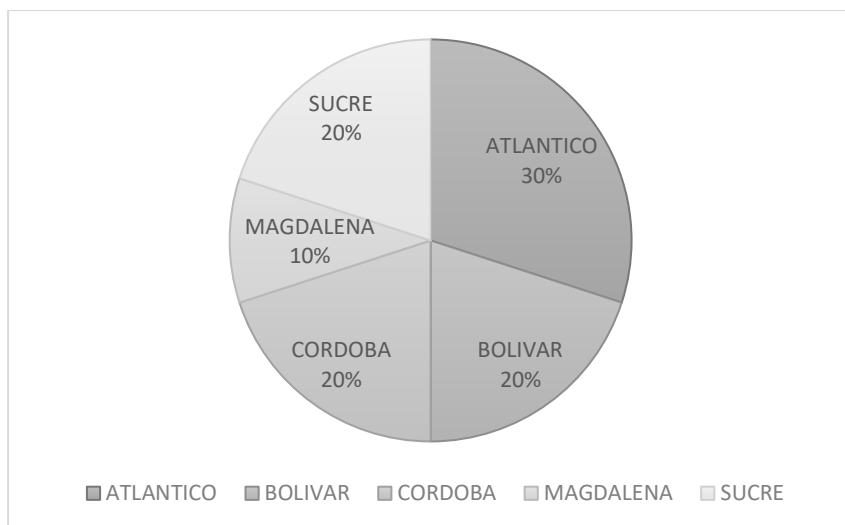


Gráfico. Participación de programas de Técnica Profesional en Procesos Empresariales en la Región Caribe

Fuente: SNIES 2018

En ese mismo orden, se presenta a continuación el listado de programas académicos ofertados en la ciudad de Barranquilla y el Atlántico, en la que se identificó la presencia de 4 programas incluyendo el ofertado por la Corporación Universitaria Americana, la cual presenta la mayor cantidad de créditos académicos en su plan de formación.

Cuadro. Denominación de Programas en Técnico Profesional en Procesos Empresariales en el departamento del Atlántico-Barranquilla (*registro calificado*)

Institución	Programa	Metodología	Municipio	Duración	Nº De Créditos
Corporación Educativa del Litoral	Técnica Profesional en Procesos Empresariales	Presencial	Barranquilla	4	60
Corporación Universitaria De La Costa Cuc	Técnica Profesional en Procesos Empresariales	Presencial	Barranquilla	3	52
Corporación Universitaria Americana	Técnica Profesional en Procesos Empresariales	Presencial	Barranquilla	4	72
Institución Universitaria ITSA	Técnica Profesional en Procesos Empresariales	Presencial	Soledad	4	50

Fuente: SNIES 2018

Con base en las disposiciones de la Ley 749 de 2002 y la Ley 30 de 1992 las instituciones de educación superior han organizado sus programas de formación de pregrado en ciclos propedéuticos, secuenciales y complementarios, cada uno de los cuales brinda una formación integral correspondiente al respectivo ciclo y conduce a un título que habilita tanto para el desempeño laboral

correspondiente a la formación obtenida o para continuar en el ciclo siguiente.

Así mismo, han ampliado la posibilidad de formación por ciclos a todas las áreas del conocimiento, en el sentido de que

"Todas las instituciones de Educación Superior podrán ofrecer programas académicos por ciclos propedéuticos hasta el nivel profesional en todos los campos y áreas del conocimiento dando cumplimiento a las condiciones de calidad previstas en la presente ley y ajustando las mismas a los diferentes niveles, modalidades y metodologías educativas" (Ley 1188 de 2008).

De esta forma, el Artículo 2.5.3.2.1.1 de la sección 1 del Capítulo 2, de título 3 del Decreto 1075 de mayo del 2015 permite ofrecer y desarrollar un programa académico educación superior, mediante un sistema de formación integrado y secuencial , para responder a las necesidades de un contexto especial y específico, dando como resultado un nivel de formación y correspondencia con los contenidos curriculares que demanda el sector real.

Todo esto es coherente con lo planteado en la ley 30 de 1994, artículo 25 en donde se define la necesidad de una titulación acorde con los sistemas de formación por competencias. Asimismo, se alinea con las estructuras curriculares definidas en la Ley 115 de 1994, cuyo objetivo fundamental es la definición de la educación como proceso permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la

persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes.

En este orden de ideas, la formación técnica Profesional desde los procesos empresariales pretende integrar características específicas de calidad en la formación profesional aplicables en el área de Administración.

Escenario internacional

A nivel internacional existe un interés renovado y generalizado por la Educación Técnica Profesional (ETP), reconociéndose su potencial para responder a los desafíos de equidad, productividad y sustentabilidad de las naciones.

Por su parte, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, que rige los programas mundiales de desarrollo durante los próximos 15 años, asigna un rol protagónico en la Educación Técnica Profesional al incluir objetivos que incitan explícitamente a los Estados a propiciar el acceso igualitario y de calidad a esta educación y a aumentar el número de jóvenes y adultos con competencias técnicas y profesionales para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento. Tendencias de organización y reforma de esta educación en el mundo con foco en los países desarrollados.

Es así como en los últimos años, una de las directrices de los organismos internacionales es agrupar a la ETP inicial y continua bajo el término de “Enseñanza y Formación Técnica Profesional” de forma tal de contar con una visión holística de esta educación

que incluya también el aprendizaje en el trabajo, la formación permanente y el desarrollo profesional que conduce a la obtención de certificaciones (UNESCO, 2015).

Esta amplia noción de la Educación Técnica Profesional, que se plasma en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, refuerza la consideración de esta educación en tanto derecho humano en el sentido de propiciar su provisión a todas las personas y en distintos momentos de su vida, en condiciones de calidad y adaptándose a sus necesidades.

La primera Escuela de Negocios fue fundada en París en 1819. Estas instituciones se desarrollaron tímidamente a finales del siglo XIX y no fue hasta 1900 cuando la Tuck School of Business en New Hampshire impartiría el primer MBA y sentaría las bases de la oferta académica de las Escuelas de Negocios.

En Norteamérica están gran parte de las mejores escuelas de negocios del mundo, de donde saldrán los futuros ejecutivos y directores de empresas más destacados del planeta.

Sin embargo, cada vez existen más Escuelas de Negocios de calidad repartidas por todo el mundo. De ellas, solo 66 están distinguidas con la Triple Corona reservada para aquellas que ofrecen una excelsa calidad en sus estudios. Y de esas, 8 se encuentran en América Latina.

El desarrollo de las Escuelas de Negocios en Latinoamérica sigue avanzando y aún tiene mucho margen de mejora. De momento, estas son las 7 mejores Escuelas de Negocios de América Latina.

- . EGADE Business School; Es una Escuela de Negocios dependiente del Instituto Tecnológico de Monterrey, en México. Fundada en 1995, lleva más de una década siendo una de las mejores de toda Latinoamérica. Ha sido distinguida con numerosos galardones y aparece en las primeras posiciones de todos los rankings de centros de estudios de Latinoamérica.
- . Universidad Adolfo Ibáñez; Situada en Santiago de Chile puede presumir de tener una de las mejores Escuelas de Negocios de Latinoamérica. Está en funcionamiento desde 1988, ofreciendo estudios con un gran nivel académico impartidos por un equipo de 34 profesores. Lleva años en el Top 5 de las mejores Escuelas de Negocios de Sudamérica.
- . FGV – EAESP; La Escuela de Administración de empresas de Sao Paulo es uno de los principales centros de estudios de la Fundación Getulio Vargas, institución fundada en 1944. La Escuela de Negocios abrió sus puertas en 1954, lo que la convierte en una de las primeras del mundo fuera de Estados Unidos. En 2015 ha ocupado la 3ª posición en el ranking de ‘América Economía’.
- . INCAE; Otra de las Escuelas de Negocios más veteranas y con más solera de Latinoamérica. Fue fundada en 1964 y su actividad se divide en dos Campus, uno en Costa Rica (Walter Kissling Gam) y otro en Nicaragua (Francisco de Sola). Ha sido destacada a nivel internacional por

prestigiosas publicaciones como Financial Times o The Wall Street Journal.

- . Escuela de Negocios PUC Chile; Ubicada en el Campus Andrés Bello, abrió sus puertas en 1939 como Escuela de Comercio y Economía Industrial de Chile. Actualmente divide su oferta formativa en tres carreras: ingeniería comercial, ingeniería en información, y auditoría.
- . IAE – Universidad Austral; El Instituto de Altos Estudios Empresariales de la Universidad Austral es una de las Escuelas de Negocios que más fuerte está pujando en Latinoamérica y sube del 11º al 6º lugar dentro del ranking elaborado por ‘América Economía’.
- . UNIANDES; La Universidad de Los Andes es una institución privada situada en Bogotá y fundada en 1948. Es la mejor universidad de Colombia y la que posee un profesorado con mayor tasa de doctorados. Su Facultad de Administración es una de las 66 escuelas de negocios en el mundo galardonadas con la Triple Corona (la máxima distinción de calidad).

Tendencias en la educación en Administración

Para Samil (2012) las características de una universidad de rango o clase mundial, son: Profesores altamente calificados, Excelencia en la investigación, Calidad en la enseñanza, Fuentes considerables de financiación, Estudiantes sobresalientes e Internacionales, Libertad académica, Estudios autónomos de

governabilidad bien definidos, Instalaciones bien equipadas para la enseñanza, la investigación y la Administración.

Por otra parte, Salinas (2001), menciona algunas competencias que deben asegurarse en la enseñanza de la Administración, como son: TOMA DE DECISION, Evaluar decisiones con información incompleta, Usar modelos analíticos y subjetivos;

- . CREATIVIDAD, Capacidad de buscar, proponer y ejecutar planteamientos y soluciones no tradicionales a un problema o situación cualquiera;
- . ASIMILAR Y ADMINISTRAR CAMBIOS, Asimilar los cambios y monitorear lo que sucede, considerar el Futuro;
- . ORGANIZAR E INSTITUCIONALIZAR, Coordinar recursos y personas en estructuras y procesos que le permitan cumplir una tarea o fin; EMPRENDIMIENTO, Acometer proyectos, crear empresas y negocios;
- . PENSAMIENTO GLOBAL, Capacidad de pensar los procesos de integración social, económica, cultural y ambiental: local, regional, mundial; LIDERAZGO, Motivar a otras personas en relación con proyectos o causas para obtener resultados.

En relación con el componente tecnológico del desarrollo mundial; Las nuevas tecnologías digitales como la Inteligencia Artificial y las herramientas de automatización están mostrando una nueva manera de trabajar, de desarrollar productos e interactuar con el cliente. Al tiempo que las compañías

experimentan esta compleja transformación digital, tienen como objetivo mantener a sus empleados al día con el actual ecosistema de habilidades en constante evolución.

Udemy, la plataforma global de formación en línea más grande del mundo, desvela la segunda edición de su estudio Formación en el Trabajo, basado en los patrones de aprendizaje de sus más de 24 millones de usuarios y una encuesta realizada a 400 responsables de formación y desarrollo.

Según este estudio, 3 tendencias dominarán la formación en las empresas:

1. Las compañías son los ‘arquitectos’ del futuro del trabajo.
2. Automatización e Inteligencia Artificial son los nuevos ‘fichajes’ de las empresas.
3. Hacia un equipo de trabajo digital-humano.

Basándose en estas tendencias, estas son las 5 predicciones de aprendizaje de Udemy para el futuro:

- . La personalización será clave en la actualización de nuestras habilidades.
- . Se crearán comunidades de conocimiento.
- . Los chatbots serán los futuros asistentes personales de formación.
- . Experiencias de aprendizaje mixtas.
- . Los equipos de formación y desarrollo construirán el ‘dream team’ digital.

Conforme a lo anterior, la academia debe responder; diseñando escenarios de participación interactivos, considerando repositorios de documentos con acceso vía Internet, estrategias de flexibilización del currículo a través de la internacionalización del mismo, la cooperación intra programas y extra o inter institución, estrategias de aprendizaje basada en problemas, evaluación por competencias, desarrollo exhaustivo de la investigación.

Los diferentes niveles de formación profesional, desde su estilo y alcance, cooperan con el proceso, el Técnico desde su mirada auxiliar, en internacionalización, investigación, relación con el entorno; el Tecnólogo, desde la supervisión y sugerencia de cambio; el Universitario, con el carácter estratégico de mirar más allá del horizonte para diseñar nuevas y mejores prácticas.

Cuadro. Contextos y Retos de la Administración de Empresas

<i>Contexto internacional</i>	<i>Contexto nacional</i>	<i>Contexto y pertinencia del programa en la institución</i>
Enseñanza se ha centrado en las competencias.	Formación por competencias	Competencias genéricas y específicas definidas en el plan de estudios del programa, para el mejoramiento de los resultados de las pruebas saber pro.
Autonomía de las ies para diseñar y ofertar programas de formación.	Acreditación en alta calidad	Proceso de autoevaluación con miras en la acreditación en alta calidad.

<i>Contexto internacional</i>	<i>Contexto nacional</i>	<i>Contexto y pertinencia del programa en la institución</i>
Desarrollo de pensamiento crítico	Formación por competencias con lectura crítica	Modelo pedagógico por procesos autoregulativos.
Enfoque a la innovación	Aumento en inversión en laboratorios y emprendimiento.	Política de emprendimiento institucional y formación en emprendimiento en el programa.
Inversión alta en la educación	Cualificación docente.	Programas de incentivos a los docentes y apoyo en formación en doctorados.

Fuente: Creación Propia

De la tabla anterior, se observa que los contextos internacionales y nacionales del programa se encuentran alineados con el quehacer del programa en la actualidad, lo que justifica en segunda instancia su funcionamiento.

2. ESTADO DE LA EDUCACIÓN EN ADMINISTRACIÓN EN COLOMBIA

La tasa de cobertura de Educación Superior en Colombia tiene una tendencia positiva, los últimos 17 años, el crecimiento sostenido se manifiesta en los indicadores reportados por el MEN a través de sus Sistemas de Información. En específico, el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior, SNIES, muestra la siguiente información que demuestra la tendencia al alza en la cobertura en Educación superior en Colombia, como es:

Tabla. Cobertura en Educación Superior en Colombia

Matrícula pregrado	1.587.760	1.745.983	1.812.500	1.967.053	2.080.440	2.149.504	2.234.285	2.280.327
Población 17 a 21 años	4.284.916	4.319.415	4.342.603	4.354.649	4.356.453	4.349.823	4.336.577	4.317.994
Cobertura	37,1%	40,4%	41,7%	45,2%	47,8%	49,4%	51,5%	52,8%

Fuente: SNIES - MEN - Proyecciones de población DANE

La siguiente información obedece a la consulta que del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES) se realizó para conocer el estado de la oferta de formación en Administración en Colombia.

La siguiente es la información de la oferta de programas Activos en el Programa Técnica profesional en procesos Empresariales con estado Activo y reconocimiento del Ministerio en dos categorías, Registro Calificado y Registro de Alta Calidad:

Tabla. Discriminación Oferta de Formación en Administración de Empresas en Colombia

NIVEL FORMACIÓN	RECONOCIMIENTO MEN						TOTAL
	REGISTRO CALIFICADO			ACREDITACIÓN ALTA CALIDAD			
	Presencial	A distancia	Virtual	Presencial	A distancia	Virtual	
Técnico profesional	2	1	0	0	0	0	3
Tecnólogo	1	0	0	0	0	0	1
Universitario	215	20	27	53	1	2	318
TOTALES	218	21	27	53	1	2	322
%	67,70%	6,52%	8,39%	16,46%	0,31%	0,62%	100,00%

Fuente: Creación propia a partir de SNIES, 2018

De la tabla anterior, puede inferirse:

- El 0,93% (Menos del 1%) equivale a Programas de formación a nivel de Técnico Profesional.

- La Oferta de programas Tecnológicos en Administración de Empresas, es lacónica; a penas un programa con este nivel de formación de oferta en el país.
- Por otro lado, el nivel Universitario, tiene una participación del 98.76% en la oferta del país.

La oferta de la institución objeto de estudio, registrada en SNIES, es la siguiente:

Tabla. Oferta en Formación en Administración de Empresas de la Americana (*Registro calificado activo*)

Código snies programa	Programa	Nivel de formación	Metodología
52596	Administración de empresas	Universitaria	Presencial
54086	Administración de empresas	Universitaria	Presencial
104324	Administración de empresas	Universitaria	Presencial
105614	Administración de empresas	Universitaria	Virtual

Fuente: Creación propia a partir de SNIES, 2018

En relación con los inscritos, admitidos y matriculados, la información es la siguiente:

Tabla. Matrícula por Nivel de Formación

Nivel	2013	2014	2015	2016	2017
Técnica profesional	83.016	96.466	93.970	82.585	73.263
Tecnológica	587.914	614.825	623.551	638.412	658.579
Universitaria	1.296.123	1.369.149	1.431.983	1.513.288	1.548.485
Especialización	82.550	87.784	86.280	90.792	92.516
Maestría	39.488	48.000	52.608	63.644	67.400
Doctorado	3.800	4.428	5.158	5.713	6.071
Total	2.092.891	2.220.652	2.293.550	2.394.434	2.446.314

Fuente: SNIES - MEN. Para 2016 el nivel de especialización incluye especializaciones técnicas, tecnológicas, universitarias y médicas quirúrgicas

De la tabla anterior puede verse la tendencia creciente de la matrícula en el nivel de formación profesional, así como la del nivel tecnológico; aunque la matrícula del nivel técnico profesional es fluctuante, en términos generales es al alza.

En este orden de ideas, el programa de formación, en relación con su nivel de formación encuentra un panorama de aceptación por parte de los matriculados en la educación superior en Colombia.

Tabla. Matrícula por Área de Conocimiento

Área de conocimiento	2014	2015	2016	2017
Agronomía, veterinaria y afines	46.217	45.260	45.410	47.232
Bellas artes	79.461	76.681	78.391	77.925
Ciencias de la educación	190.424	192.879	202.013	204.181
Ciencias de la salud	162.592	161.522	162.879	166.335
Ciencias sociales y humanas	355.456	378.055	407.085	422.052
Economía, administración, contaduría y afines	721.100	745.067	781.102	801.289
Ingeniería arquitectura urbanismo y afines	622.924	649.333	670.353	678.961
Matemáticas y ciencias naturales	42.478	44.753	47.201	48.339
Total	2.220.652	2.293.550	2.394.434	2.446.314

Fuente: SNIES – MEN (Marzo 2018)

Conforme a la tabla anterior, se evidencia que los mayores valores de las matrículas en la educación superior en Colombia están en el área de conocimiento ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN, CONTADURÍA Y AFINES, precisamente el área de formación de la oferta académica que consideramos apropiada para mejorar la calidad de vida de nuestros congéneres.

La Americana está consciente de esta responsabilidad y con base en esta actitud, muestra un programa en el área de formación con condiciones y características específicas y suficientes para responder a las necesidades que el país y la región exigen satisfacer.

En relación con la matrícula en Colombia y el Atlántico en Administración de Empresas, la información es la siguiente:

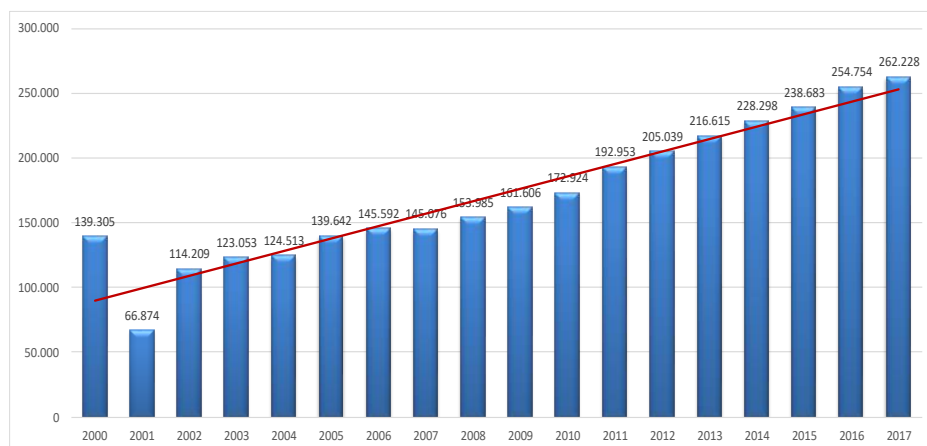


Gráfico. Matriculados en Administración de Empresas, Colombia

Fuente: SNIES, Consultado marzo 2018

La información de Matriculados por el departamento del Atlántico, es la siguiente:

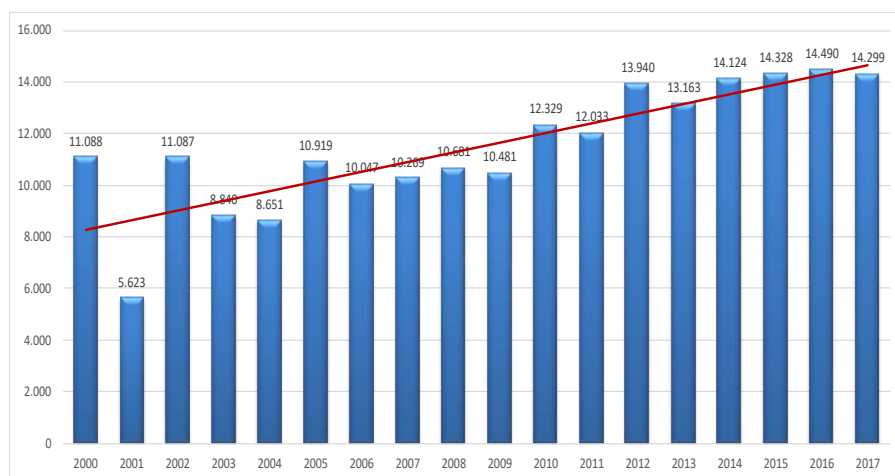


Gráfico. Información Matriculados en Administración de Empresas, Departamento del Atlántico.

Fuente: SNIES, Consultado marzo 2018

De la información por matriculados, se puede observar una tendencia creciente y sostenida en los más recientes años; esto se considera con una oportunidad para ofertar el programa Técnica Profesional en Procesos Empresariales y en nuestro caso, es una buena oportunidad para continuar contribuyendo a la formación de profesionales del país.

La siguiente información es la relacionada con la matrícula por metodología:

Tabla. Matrícula por Metodología

Metodología	2014	2015	2016	2017
Presencial	1.896.653	1.960.949	1.989.216	1.994.043
Distancia (tradicional)	272.989	269.032	278.795	283.040
Distancia (virtual)	51.010	63.569	126.423	169.231
Total	2.220.652	2.293.550	2.394.434	2.446.314

Fuente: SNIES – MEN (Marzo 2018)

Respecto a la matrícula por metodología de formación, por supuesto que presencial es contundentemente líder, no obstante, la aceptación de las otras dos metodologías, Distancia tradicional

y Distancia virtual repuntan en los periodos más recientes. La oferta actual del programa de formación es a través de la metodología presencial, correspondiendo a la realidad evidenciada por el SNIES.

En relación con la matrícula nacional, la tendencia de cobertura se refleja en la matrícula, la información es la siguiente:

Tabla. Matrícula por departamento

Departamento	2014	2015	2016	2017
Antioquia	305.685	315.411	325.483	334.616
Atlántico	126.141	130.453	135.621	136.296
Bogotá D.C.	708.245	734.313	782.787	800.389
Bolívar	73.004	77.083	80.200	77.971
Boyacá	60.363	62.307	67.012	69.413
Caldas	45.042	46.591	49.485	50.157
Caquetá	10.909	11.547	11.992	12.245
Cauca	40.329	43.470	47.390	51.125
Cesar	31.099	32.082	33.269	37.305
Córdoba	38.983	38.219	38.799	41.072
Cundinamarca	73.502	77.034	77.861	83.610
Choco	13.222	13.327	12.596	13.639
Huila	35.907	38.032	39.530	41.012
La guajira	16.670	20.281	20.187	21.070
Magdalena	37.006	39.471	39.105	39.345
Meta	30.262	32.188	33.765	31.356
Nariño	39.067	38.431	41.904	43.215

Departamento	2014	2015	2016	2017
Norte de Santander	64.628	67.585	70.977	72.365
Quindío	27.811	29.720	30.124	27.188
Risaralda	49.429	49.981	51.137	51.769
Santander	132.764	129.523	128.414	127.929
Sucre	21.031	20.648	22.887	25.368
Tolima	50.461	48.702	50.055	52.053
Valle del cauca	165.924	172.771	179.074	182.572
Arauca	3.001	2.870	2.873	2.864
Casanare	9.474	9.747	10.348	10.089
Putumayo	5.004	5.737	5.363	4.371
San Andrés y Providencia	1.926	1.711	1.338	1.388
Amazonas	656	602	1.011	749
Guainía	502	562	609	605
Guaviare	1.824	2.189	2.112	2.138
Vaupés	143	228	218	229
Vichada	638	734	908	801
No identificado	0	0	0	0
Colombia	2.220.652	2.293.550	2.394.434	2.446.314

Fuente: Sistema Nacional de Información de Educación Superior - SNIES (mayo 2017)

El departamento del atlántico, muestra una matrícula discreta en relación con su población actual; un 35.4% de cobertura, según el SNIES (Consultado en marzo de 2019). La diferencia es de 14 puntos porcentuales respecto a la media nacional de matrícula.

La información sobre el Estado de la Educación en Colombia, específicamente en la Región Caribe, se muestra a continuación:

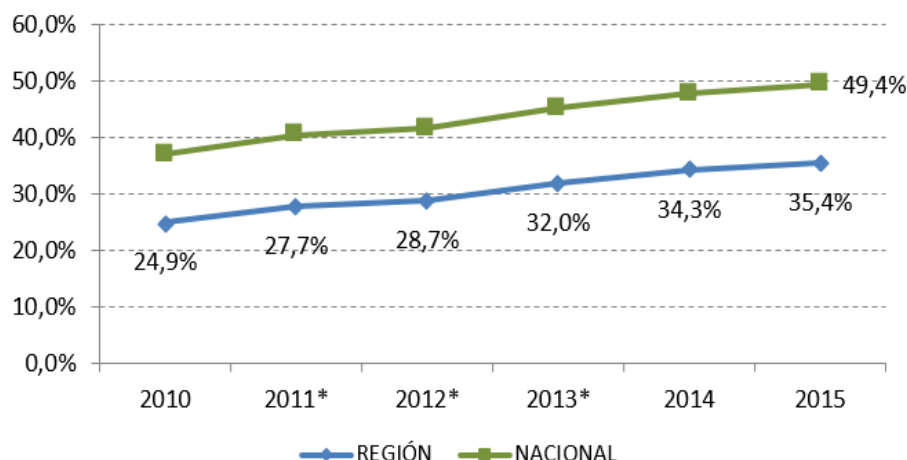


Gráfico. Nivel de Cobertura en Educación Superior en la Región Caribe

Fuente: SNIES, MEN

El crecimiento en la cobertura nacional en los más recientes 5 años ha sido de alrededor de 19 puntos porcentuales, en cuanto a la Región Caribe, el crecimiento ha sido alrededor del 10.5%. el programa de formación ofertado por la institución es parte de la solución, mostrándose como una de las soluciones a disminuir la brecha entre la oferta y la demanda de educación superior.

En relación con el nivel de formación, la información es la siguiente:

Tabla. Matricula por nivel de formación

Nivel de formación	2010	2011*	2012*	2013*	2014	2015
Técnica profesional	13.798	13.721	11.523	16.199	21.615	22.095
Tecnológica	53.277	62.376	65.998	84.380	92.323	93.659
Universitaria	168.447	189.035	200.094	211.200	222.738	234.339
Especialización	4.955	7.843	6.140	7.547	6.885	6.488
Maestría	877	1.300	1.472	2.159	2.073	3.152
Doctorado	33	61	68	114	226	215
Total	241.387	274.336	285.295	321.599	345.860	359.948

Fuente: SNIES, MEN

Nótese que cada nivel de formación que nos convoca; es decir, Técnico Profesional, Tecnología y Universitaria están en alza constante y sostenida, creciendo un poco más del 60%, en términos consolidados, en el nivel profesional desde 2010 hasta los datos del SNIES del 2015.

El crecimiento acumulado de los niveles Tecnológicos y Técnico Profesional, son 75.79% y 60.13% respectivamente.

Lo anterior implica que la oferta de programas de formación en los niveles Técnico Profesional, Tecnológico y Universitario es una apuesta segura, debido al aumento de la matrícula y cobertura.

Tabla. Participación Matrícula por nivel de formación

Nivel de formación	2012	2013	2014	2015
Técnica profesional	4,0%	5,0%	6,2%	6,1%
Tecnológica	23,1%	26,2%	26,7%	26,0%
Universitaria	70,1%	65,7%	64,4%	65,1%
Especialización	2,2%	2,3%	2,0%	1,8%
Maestría	0,5%	0,7%	0,6%	0,9%
Doctorado	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

La participación acumulada de la matrícula en los tres niveles de formación que nos compete, como son: Técnico Profesional, Tecnológico y Universitario es del 97.2%, convirtiéndose en el virtual líder de la matrícula de formación en Colombia; por lo tanto, es una apuesta sólida y segura seguir trabajando en este tipo de oferta de formación.

Acerca de la matrícula en las IES del Departamento del Atlántico, la matrícula, tiene el siguiente comportamiento:

Tabla. Matriculados por IES del Departamento del Atlántico

<i>Institución de educación superior</i>	<i>Sector ies</i>	<i>Carácter ies</i>	<i>Matrícula 2017</i>
Universidad Del Atlántico	Oficial	Universidad	22.535
Universidad Industrial De Santander	Oficial	Universidad	69

<i>Institución de educación superior</i>	<i>Sector ies</i>	<i>Carácter ies</i>	<i>Matrícula 2017</i>
Universidad Del Tolima	Oficial	Universidad	34
Pontificia Universidad Javeriana	Privada	Universidad	35
Universidad Santo Tomas	Privada	Universidad	208
Universidad Externado De Colombia	Privada	Universidad	207
Universidad Del Norte	Privada	Universidad	15.657
Universidad Sergio Arboleda	Privada	Universidad	82
Universidad Autónoma Del Caribe- Un autónoma	Privada	Universidad	10.712
Universidad Libre	Privada	Universidad	5.296
Universidad Metropolitana	Privada	Universidad	4.971
Universidad Autónoma De Manizales	Privada	Universidad	28
Universidad Antonio Nariño	Privada	Universidad	356

<i>Institución de educación superior</i>	<i>Sector ies</i>	<i>Carácter ies</i>	<i>Matrícula 2017</i>
Universidad Nacional Abierta Y A Distancia Unad	Oficial	Universidad	1.504
Escuela Superior De Administración Publica-Esap-	Oficial	Institución universitaria/escuela tecnológica	331
Dirección Nacional De Escuelas	Oficial	Institución universitaria/escuela tecnológica	248
Fundación Universitaria San Martin	Privada	Institución universitaria/escuela tecnológica	468
Universidad Simón Bolívar	Privada	Universidad	11.051
Corporación Universidad De La Costa Cuc	Privada	Universidad	11.509
Corporación Universitaria Rafael Núñez	Privada	Institución universitaria/escuela tecnológica	594
Corporación Universitaria Minuto De Dios - Uniminuto-	Privada	Institución universitaria/escuela tecnológica	177

<i>Institución de educación superior</i>	<i>Sector ies</i>	<i>Carácter ies</i>	<i>Matrícula 2017</i>
Corporación Universitaria Remington	Privada	Institución universitaria/escuela tecnológica	475
Corporacion Universitaria Empresarial De Salamanca	Privada	Institución universitaria/escuela tecnológica	694
Corporacion Universitaria Reformada - Cur -	Privada	Institución universitaria/escuela tecnológica	852
Corporacion Universitaria Antonio Jose De Sucre - Corposucre	Privada	Institución universitaria/escuela tecnológica	44
Escuela Naval De Suboficiales Arc Barranquilla	Oficial	Institución tecnológica	47
Institución Universitaria Itsa	Oficial	Institución universitaria/escuela tecnológica	3.588
Fundacion Tecnologica Antonio De Arevalo	Privada	Institución tecnológica	494

<i>Institución de educación superior</i>	<i>Sector ies</i>	<i>Carácter ies</i>	<i>Matrícula 2017</i>
Fundacion Tecnologica Alberto Merani	Privada	Institución tecnológica	2
Corporacion Politecnico De La Costa Atlantica	Privada	Institución tecnológica	2.635
Corporacion Unificada Nacional De Educacion Superior-Cun-	Privada	Institución técnica profesional	117
Corporacion Educativa Del Litoral	Privada	Institución técnica profesional	706
Corporacion Universitaria Latinoamericana - Cul	Privada	Institución universitaria/escuela tecnológica	4.337
Corporacion Universitaria De Ciencias Empresariales, Educacion Y Salud -Corsalud-	Privada	Institución universitaria/escuela tecnológica	657
Servicio Nacional De Aprendizaje- Sena-	Oficial	Institución tecnológica	29.513

<i>Institución de educación superior</i>	<i>Sector ies</i>	<i>Carácter ies</i>	<i>Matrícula 2017</i>
Corporacion Universitaria Americana	Privada	Institución universitaria/escuela tecnológica	5.538
Corporacion Tecnologica Indoamerica	Privada	Institución tecnológica	438
Lci - Fundacion Tecnologica	Privada	Institución tecnológica	87

Fuente: MEN, Subdirección de Desarrollo Sectorial de Educación Superior

A propósito de esta tabla inmediatamente anterior, el crecimiento sostenido en la matrícula de la Corporación Universitaria Americana, la convierte en una IES de reconocida confianza para estudiar y construir un futuro.

La siguiente, es la información sobre matrícula de la Corporación Universitaria Americana en sus años de funcionamiento. Se destaca el Programa de Técnica Profesional en procesos empresariales. Los siguientes son los datos de matrícula en el programa desde 2014:

Tabla. Número de matriculados por periodo

Programa	20161	20162	2017 1	20172	20181	2018 2
Administración de empresas (pr)	91	142	182	208	182	206
Técnica profesional en procesos empresariales (pr)	729	677	660	613	614	577
Tecnología en gestión empresarial (pr)	53	102	119	113	119	138
Total general	873	921	961	934	915	921

Fuente: MEN, Subdirección de Desarrollo Sectorial de Educación Superior

Este escenario permite identificar la capacidad de las IES para ofrecer, las siguientes características, las cuales están orientadas a participar, activamente, en la solución a las necesidades del país, región y/o ciudad:

- A. **Plan de Estudios:** Comprende actividades académicas en las que se desarrollen las siguientes áreas de formación:
- Área Básica compuesta por el componente de Fundamentación;
 - Área Electiva compuesta por los componentes de Electiva de Humanidades y de Profundización Técnica;
 - Área Profesional compuesta por los componentes de Administración y organizaciones, Economía y Finanzas, Mercadeo y Talento Humano;
 - Área Socio Humanística compuesta por el componente de humanística e institucional.

- B. **Principios:** Buscan que el técnico que se forme en el programa tenga la disposición para contribuir con el desarrollo económico, social, cultural y político de la región y el país, a través de las organizaciones donde sea su actuación, esos principios, derivados del PEI (Coruniamericana, 2010), son:
- I. Construye comunidades académicas transdisciplinarias, valora el respeto activo, valora la diversidad y la honestidad.
 - II. Vive una cultura de cooperación permanente, a través del servicio, compromiso, lealtad, transparencia.
 - III. Configura comunidades con profundo sentido de igualdad y equidad, promoviendo acciones y actividades democráticas y con justicia.
 - IV. Moldea equipos de líderes actuales en su entorno intra e inter institucionales con entrega, responsabilidad, participación y sinceridad.
 - V. Propicia en su comunidad académica el desarrollo de la autonomía, fomentando y promoviendo la libertad en: el pensamiento, la expresión, la cátedra, el aprendizaje, el culto.
- C. **Calidad del Programa:** en lo relacionado con la calidad del programa, se apunta a la acreditación en alta calidad a través del proceso de autoevaluación con fines de acreditación institucional, dedicando esfuerzos a la valoración integral de los factores que para estos fines han sido determinados por la Comisión Nacional de Acreditación.

- D. **Estrategias pedagógicas:** Así mismo, las metodologías pedagógicas y la estimulación de la integralidad en la formación hacen parte de los procesos de mejora continua del programa, siendo la formación del docente una de las estrategias principales, la cual se estimula de múltiples formas, destacándose los convenios marco de cooperación entre la Corporación Universitaria Americana e instituciones nacionales e internacionales.
- E. **Visibilidad Nacional e Internacional y Egresados:** Por parte de los aspectos relacionados con visibilidad nacional e internacional y egresados, pese a mostrar avances significativos requieren el desarrollo de acciones puntuales que permitan fortalecerlos e impactar directamente en la calidad del programa, así como en el medio.

Por tanto las facultads de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables deben ser conscientes de la necesidad de analizar y acoger las mejores prácticas que al respecto se desarrollen, por ello realiza un análisis de los aspectos más representativos y característicos de las escuelas Administrativas en Colombia a fin de realizar las comparaciones a que haya lugar para dimensionar el grado de competitividad con que cuenta.

Con el fin de conocer con mayor profundidad los componentes de la propuesta académica del programa de Administración de empresas en el contexto nacional, a continuación se presentan los resultados del estudio del Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación (ICFES) titulado Marco de referencia de los

Exámenes de Estado de Calidad de la Educación Superior en Administración (ECAES) (SABER PRO) en lo referente a la Caracterización y buenas prácticas de los programas de Administración de Empresas.

Duración de los programas: La mayoría de los programas en administración se desarrollan entre ocho y 12 semestres, duración típica de un programa de formación de pregrado. Aun cuando existe la tendencia a reducirla a ocho o nueve semestres, ésta no es significativa; es más una excepción que un comportamiento típico. Los programas que han reducido su duración generalmente tienen como opción de grado cursar un posgrado, lo que genera una integración vertical hacia arriba; en los que siguen con nueve o diez semestres, la práctica profesional es obligatoria y algunos trabajan en función de una práctica internacional como parte de su plan de estudios.

Modalidad de los programas: La modalidad presencial predomina en los programas de administración. Algunas instituciones de educación superior tienen simultáneamente programas presenciales y a distancia. Los últimos están orientados a poblaciones regionales que por diversas razones no pueden desplazarse para asistir físicamente a ellos. En el pasado, algunos tenían un costo de matrícula diferencial y un plan de estudios distinto; en la actualidad se tiende a la uniformidad. Muchos programas presenciales se han apoyado en plataformas tecnológicas como Moodle y Blackboard para, a partir del uso de aulas virtuales, facilitar el acceso a la educación, independientemente de la ubicación geográfica del estudiante.

Distribución geográfica: Prácticamente en todas las zonas geográficas del país se ofrecen programas de administración. Sin embargo, se concentran, en su orden, en Bogotá, Antioquia y Valle del Cauca, entidades territoriales que representan el 44,9% de los programas.

Acreditación de los programas: El proceso voluntario de acreditación de alta calidad es un referente obligado para correlacionar los atributos de calidad de los factores, indicadores y variables que determinan si un programa académico amerita este reconocimiento, el cual es otorgado por el Ministerio de Educación Nacional a través del Consejo Nacional de Acreditación (CNA). La acreditación ha aumentado y aunque sólo el 11,07% de los programas está acreditado (36 de los 325 programas) se percibe una intención de mejoramiento de los planes institucionales, una autoevaluación permanente, un proceso de rendición de cuentas y una autorregulación constante.

Caracterización de las estructuras curriculares: El análisis de los contenidos de los programas de administración existentes en el país en el nivel de pregrado tiene como referente la Resolución 2767 de 2003. Se basa en una muestra de los programas de estudio de administración que ofrecen 80 instituciones de diferentes zonas del país: centro, sur occidente, norte y oriente. Sus facultades respondieron a la amplia y abierta convocatoria que hizo ASCOLFA en diversas reuniones y talleres nacionales.

Con la muestra de estructuras curriculares se elaboró un consolidado estadístico que identifica los temas contemplados en cada una de las subáreas o componentes de la Resolución y que

registra sus frecuencias. Así mismo, se establecieron los temas convergentes o comunes de los programas en administración.

Campo de formación profesional: En términos generales, la mayor convergencia temática se da en los componentes o áreas del campo de formación profesional (administración y organizaciones, economía y finanzas, producción y operaciones, mercadeo, gerencia de personal, informática).

Campo de formación socio-humanística: En el área de formación socio-humanística se presenta una notable convergencia de las disciplinas de derecho (constitucional, comercial, laboral y tributario), particularmente el tema del derecho comercial. También hay un común denominador en las temáticas relacionadas con el componente ético (con diferencias en la profundización de sus niveles o esferas: ética personal, de los negocios, empresarial y gerencial).

Por otro lado, respecto a las buenas prácticas en las funciones sustantivas, la investigación del entorno, reveló lo siguiente:

A. En docencia:

- . En los programas de estudio se enfatiza en la formación de habilidades comunicativas de sus estudiantes, tanto orales como escritas, por lo que se dictan diferentes materias electivas y seminarios.
- . Los diferentes programas utilizan variedad de metodologías pedagógicas modernas para hacer las clases

más didácticas, tales como clases magistrales, método de caso, disponibilidad de salas de sistemas, visitas a empresas y gremios, con el fin de ver la teoría en la práctica.

- . Desde el ámbito administrativo se busca reclutar y contratar la planta de profesorados, de la más alta calidad, para garantizar el conocimiento que se genera, cubriendo hasta un 100% con título de maestría, y 52% con título de doctorado.
- . Algunos programas se concentran en promover el espíritu emprendedor con capacidad estratégica y de liderazgo, comprometidos con la generación de empleo, por lo que su currículo les permite tomar diferentes clases especializadas y obligatorias en la conformación de empresas, para presentar en ferias empresariales, donde se presenta el producto como tal y toda la propuesta de valor y organizacional correspondiente.
- . Procuran la formación de administradores integrales con responsabilidad y proyección social, a partir de la comprensión y el análisis de las estructuras organizacionales y de cómo estas afectan la comunidad en la que están, con el fin de tomar decisiones socialmente responsables.
- . Desarrollo de la creatividad y la innovación individual, grupal y organizacional, por medio de talleres de

autoconocimiento, con el fin de generar nuevas propuestas de gerencia y nuevas ideas de negocio.

- . Fomenta procesos de construcción de capacidades y habilidades de liderazgo gerencial para desarrollar el crecimiento en las relaciones interpersonales, el manejo de grupos y el direccionamiento a metas y objetivos.
- . Los programas permiten la concentración en diferentes áreas de administración: Negocios Internacionales, Finanzas Internacionales, Logística del Transporte, Mercadeo y Organizaciones.
- . Proveen salas de investigación virtuales con más de veinte bases de datos especializadas en temas de administración.

B. En Investigación

- . Publicación de revistas especializadas, por la Facultad de Administración, con la participación activa de sus estudiantes.
- . Búsqueda activa de generación de alianzas internacionales para la investigación, con centros reconocidos y organismos multilaterales que permitan el flujo de información y recursos para la creación de conocimiento como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Organización Mundial del Comercio (OMC) y la Social Enterprise Knowledge Network(SEKN), entre otras.

- . Promoción recurrente de conferencias especializadas en temas de investigación administrativa, de gestión organizacional y de procesos de internacionalización.
- . Publicación y producción propia de casos empresariales colombianos, además de series completas de diálogos empresariales.
- . Grupos de investigación especializados en las áreas de mercadeo, calidad, emprendimiento, competitividad, liderazgo, gestión y evaluación de proyectos, inversión y financiación, dirección estratégica e innovación.

C. Extensión

- . Diferentes modalidades de prácticas como social, empresarial, de emprendimiento, internacionales, en investigación y gubernamentales.
- . Desarrollo de una serie de convenios de cooperación para la formación ejecutiva y para la investigación aplicada con empresas privadas e instituciones de orden estatal.

D. Internacionalización

- . Ofrecen diferentes modelos de internacionalización como escuelas de verano, con el acompañamiento de expertos de la administración de universidades internacionales de la más alta calidad.

- . Promoción activa y apoyo por parte de la facultad hacia los estudiantes, para la participación de estos en competencias internacionales, en áreas específicas de la administración como el mercadeo, la estrategia y las finanzas, donde se ponen a prueba los conocimientos adquiridos por sus estudiantes.
- . Lanzamiento de programas como el de la Semana Internacional (International Week), donde estudiantes de programas de MBA de prestigiosas escuelas de negocio del mundo pueden tomar una semana académica, de negocios y cultural, en Colombia. • Invitación a profesores de alto reconocimiento internacional durante períodos cortos y largos, con el fin de que compartan sus experiencias con los estudiantes y amplíen la perspectiva de los mismos.
- . Convenios de cooperación internacional para desarrollo de conocimiento, práctica de empresas, transferencia y donación de recursos para generación de nuevos programas de emprendimiento y aprovechamiento de nuevas tecnologías.
- . Acreditaciones internacionales: AACSB-EQUIS, AMBA y Triple Corona, máximo galardón que una escuela de negocios puede obtener en el ámbito internacional.
- . Generación de convenios para doble titulación internacional en programas de pregrado y maestría, en su mayoría, con universidades europeas.

Partiendo de lo anterior, se resalta que el programa de Técnica Profesional en Procesos Empresariales de la Corporación Universitaria se encuentra en un proceso de mejora continua, con el fin de fortalecer la calidad de los servicios ofrecidos a la comunidad estudiantil. Es por ello que el programa se encuentra actualmente en el proceso de autoevaluación con fines de acreditación en alta calidad, así mismo realiza una labor importante en lo referente a la formación académica en entornos virtuales, contribuyendo con ello a la mayor interacción de los estudiantes con el programa.

Además de lo anterior el programa se enfoca en la cualificación de la planta docente a través de los estudios de maestrías y doctorados, aquí se destaca la formación de docentes del programa de Administración de Empresas en el programa de Maestría en Ciencias de la Administración en las Organizaciones de la Universidad Tecnológica de Bolívar, como resultado del Convenio marco de Cooperación Interinstitucional entre ambas instituciones.

En consecuencia, el programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Americana, continuará desarrollando su estrategia social, entendiendo que la educación pertinente y de calidad será determinante para una verdadera transformación socio económica.

En relación con el contexto internacional, teniendo en cuenta los estudios de:

- Randstad Professionals, especializada en la selección de perfiles directivos, mandos y técnicos de alta responsabilidad, quienes consideran que los profesionales más demandados por las empresas de Europa en 2016, deben tener desarrollo de la Capacidad analítica y dominio del inglés.
- Hays, empresa consultora líder mundial en selección especializada para cargos intermedios y gerenciales, muestra dentro de las 10 profesiones más demandadas durante 2015.

Tabla. Perfil demandado Vs Características del Programa

País/región	Perfil demandado	Característica
Canadá, Europa	Control y la administración de sistemas de Información para la toma de decisiones	Formación en Sistemas de Información Gerencial
Estados Unidos	Administración de sistemas	
Europa, Estados Unidos, Canadá	Flagship manager, un perfil totalmente imprescindible para el sector de las ventas al detalle	Formación en Técnicas de ventas.
Estados Unidos	Project manager, que se ocupa de la planificación, implementación y control del proyecto	Formación en estrategia, finanzas y gestión de proyectos
Europa y Estados Unidos	Analista en banca privada. Es la figura que suministra al cliente soluciones financieras y de inversión.	

País/región	Perfil demandado	Característica
Estados Unidos y Europa	Analista de control de gestión, que desde el Departamento Financiero, se alinea con el resto de unidades de negocio.	
Estados Unidos	Key Account Manager (KAM), responsable de las cuentas que generan más del 70% de la facturación en la empresa.	Formación en Técnicas de ventas.

Fuente: Construcción Propia

Análisis de los Graduados

La información de graduados en Colombia, según el Observatorio Laboral para la Educación, en su informe de octubre de 2015, es

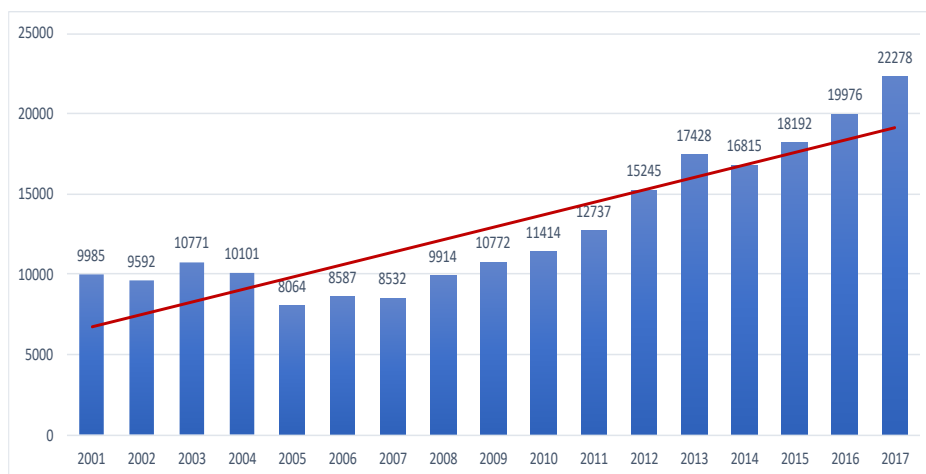


Gráfico 1. Graduados en Administración de Empresas en Colombia

Fuente: SNIES, Consultado marzo 2018

En relación con las cifras del departamento del Atlántico, la siguiente gráfica muestra el detalle de la información:

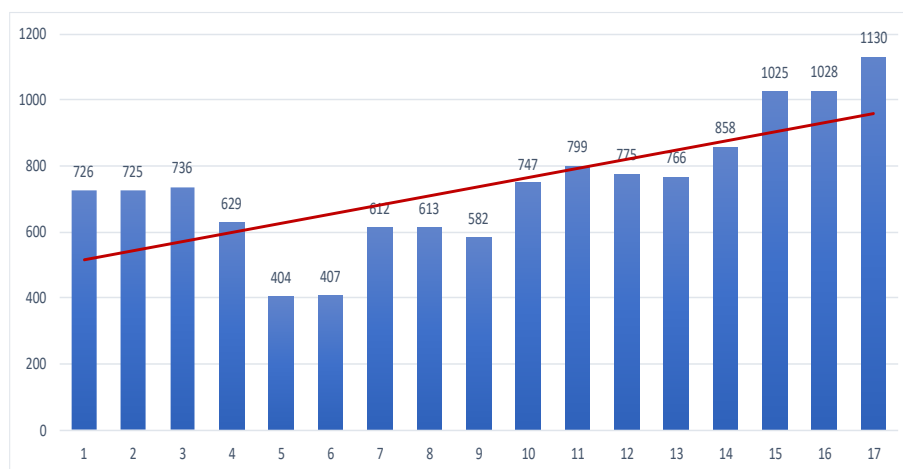


Gráfico. Graduados en Administración de Empresas en el Departamento del Atlántico

Fuente: SNIES, Consultado marzo 2018

Con base en la información del Observatorio Laboral para la Educación del Ministerio de Educación Nacional, se pueden apreciar los siguientes datos:

- Según el informe, en Colombia existen 3.179.102 graduados de la educación superior entre los años 2001 y 2014, de los cuales 1.355.919 fueron solo entre los años

2011 y 2014. Se destaca que el área de Economía, Administración, Contaduría y Afines es la que presenta el mayor número de titulados en la educación superior.

- . Por nivel de formación, se encuentra que la educación universitaria concentra el 46,3% de los grados, la educación técnica profesional y la tecnológica participan con el 32,6% y los estudios de posgrado (especializaciones, maestrías y doctorados) representan el 21,1% del total de títulos.
- . Según los datos más recientes del Observatorio Laboral, y **por área del conocimiento**, el mayor número de títulos otorgados entre 2001 y 2014 está concentrado en el **área de Economía, Administración, Contaduría y afines (37,0%)**, seguido del área de Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y afines (23,4%) y de Ciencias Sociales y Humanas (15,3%).
- . De los 229.197 graduados vinculados a este sector, el 47,9% son del nivel universitario, el 31,2% son Tecnólogos y el 6,8% son Técnicos Profesionales, lo que muestra un incremento en la acogida que están teniendo los programas de estos dos últimos niveles de formación.
- . los graduados del nivel universitario en el 2013 y que están trabajando formalmente en el 2014, reciben en promedio un salario de \$1.736.849. A su vez, el salario de enganche de un graduado de maestría, supera los \$3,9 millones.

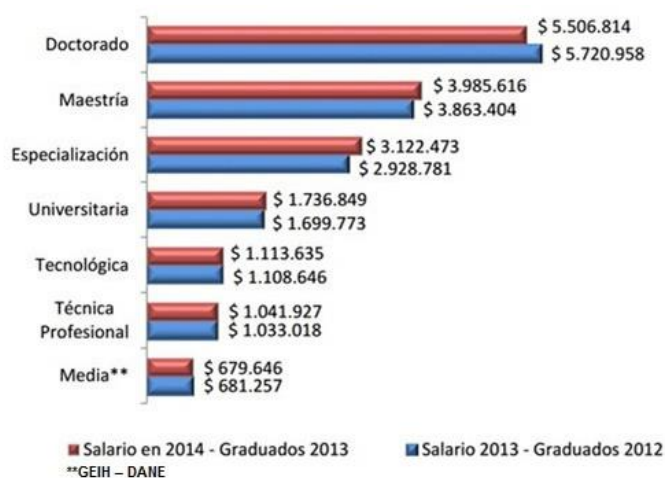


Gráfico. Salario promedio de los recién graduados (Precios constantes 2014)

Fuente: www.graduadoscolombia.edu.co

En relación con los graduados de la Región Caribe, las siguientes tablas muestran el comportamiento de los más recientes 5 años. El análisis es hecho por el SNIES.

Tabla. Graduados por Nivel de Formación Región Caribe

Nivel de formación	2011	2012	2013	2014
Técnica profesional	1.622	3.662	2.392	2.176
Tecnológica	8.733	10.484	10.679	11.290
Universitaria	19.893	22.783	25.052	22.487
Especialización	4.658	5.957	6.104	5.370
Maestría	394	708	731	755
Doctorado	3	12	12	9
Total región	35.303	43.606	44.970	42.087

Total nación	299.817	344.946	350.962	343.836
Participación	11,8%	12,6%	12,8%	12,2%

Fuente: Observatorio Laboral para la Educación, octubre de 2015

A nivel departamental, la información de graduados es la siguiente:

Tabla. Graduados Departamento del Atlántico

Nivel de formación	2011	2012	2013	2014
Formación técnica profesional	422	1.654	823	576
Tecnológica	2.808	2.615	2.605	3.099
Universitaria	7.722	8.104	8.644	7.888
Especialización	2.324	2.853	2.536	2.256
Maestría	336	611	505	554
Doctorado	2	7	11	4
Total atlántico	13.614	15.844	15.124	14.377

Fuente: MEN, SNIES, DANE

La información sobre los egresados del programa, en los más recientes años, es la siguiente:

En primera instancia, manifestar que se trabaja muy cerca del egresado a través de la Coordinación a Egresados, realizada por

un Docente de Tiempo Completo (DTC). A propósito de su gestión, la información de egresados es:

Tabla. Graduados por año (2012-2018)

Programas	Programa Académico	2015	2016	2017	2018	Total por programa
Derecho	Profesional	70	97	152	67	424
Ingeniería de Sistemas	Profesional	8	26	23	16	124
	Técnico en Programación de Computadores	0	0	30	7	37
Administración de Empresas	Profesional	14	33	42	35	188
	Técnico profesional en procesos Empresariales virtual	0	0	2	2	4
	Técnico Profesional en Procesos Empresariales	86	62	74	58	280
	Tecnología en gestión empresarial virtual	0	0	0	1	1
	Tecnología en Gestión Empresarial	0	0	27	37	64
Negocios Internacionales	Técnico Prof. procesos Logísticos	385	108	73	62	634

Programas	Programa Académico	2015	2016	2017	2018	Total por programa
	y de Comercio Exterior					
	Técnico Prof. procesos Logísticos y de Comercio Exterior virtual	0	0	0	1	1
	Tecnología en Gestión Logística y de Comercio Internacional	159	55	49	37	300
	Profesional virtual	0	0	0	2	2
	Profesional	0	0	16	21	37
Contaduría	Profesional	0	0	11	41	52
	Profesional virtual	0	0	0	1	1
	Técnico Profesional en Procesos Contables	343	70	93	53	578
	Tecnología en Gestión Contable virtual	0	0	1	0	1
	Tecnología en Gestión Contable	128	45	52	52	277
	Técnico en Procesos Contables Virtual	0	0	2	1	3
Ingeniería industrial	Profesional	0	0	0	20	20
Especialización	Seguridad Informática	8	15	16	9	48

Programas	Programa Académico	2015	2016	2017	2018	Total por programa
Especialización	Gerencia Empresarial y Competitividad	0	4	6	5	15
Especialización	Gerencia de Mercadeo	0	0	4	1	5
Especialización	Derecho constitucional	0	0	0	18	18
Especialización	En Finanzas	0	0	0	3	3
TOTAL		1201	515	673	550	3.117

Fuente: Informe de Gestión a Egresados. 2018-I

En este punto es estratégico la incorporación de las IES a la Unidad Administrativa del Servicio Público de Empleo, generando un Portal Laboral, con el fin de seguir brindando apoyo a los egresados de la Institución en la búsqueda de empleo.

En relación con el seguimiento a egresados, a continuación, información sobre la Encuesta de Seguimiento a Egresados, aplicada por el programa en el nivel Técnico Profesional:

- De los (68) egresados que realizaron la encuesta de seguimiento, el 41% corresponde al género masculino y el 59% al femenino.

- . En cuanto a la ubicación geográfica; el 97% de los egresados viven en el Departamento del Atlántico, el 2% en Antioquia y el 1% en Boyacá.
- . El índice de empleabilidad está representado en un 44% de egresados con un empleo formal, un 12% como trabajador independiente y un 44% se encuentra desempleado.
- . De acuerdo a la actividad económica de la empresa, los egresados que tienen un empleo formal un 3% se desarrolla en Industrias manufactureras, un 3% en explotación de minas, un 5% comercio, reparación de vehículos y motocicletas, un 10% en transporte almacenamiento, un 3% alojamientos y servicios de comida, un 8% en financieras y de seguros, un 13% de servicios administrativos y de apoyo, un 5% en administración pública y de defensa, un 10% en educación, un 3% artísticas, de entretenimiento y recreación, un 21% en otras actividades de servicio y un 16% no respondieron.
- . De los egresados con un empleo formal y como trabajadores independientes, un 63% tiene un rango salarial de 1 salario mínimo, un 29% entre 1 y 2 salarios mínimos y un 8% entre 2 y 3 salarios mínimos.
- . En cuanto a la relación del desempeño laboral con su formación académica; un 84% si tiene relación y un 16% no se relaciona con su formación profesional.

- . De los egresados encuestados; un 75% le gustaría cursar otros estudios en la Americana, un 1% no le gustaría y un 24% ya están cursando otros estudios en la Institución.
- . El 6% de los egresados les gustaría cursar Seminarios, un 66% Diplomados, un 21% otros y un 7% no respondieron.
- .
- . Un 96% de los egresados recomendarían a un bachiller a estudiar el programa en la Institución y un 4% no lo recomendaría.
- . En cuanto al principal motivo por el cual estudio el programa; el 7% respondió por ubicarse laboralmente, el 19% por complementar una formación específica, el 31% por satisfacción personal, el 41% por crear su propia empresa y el 2% no respondieron.
- .
- . La principal razón por la cual los egresados quieren volver a la Americana, se debe en un 57% a la calidad de la formación, un 13%, a la calidad del docente, un 2% por reconocimiento de la institución, un 6% por los recursos de apoyo al proceso de formación, un 13% a los precios de matrícula y planes de financiación y un 9% por otros.

Los programas deben desarrollar una dinámica interesante de Autoevaluación con fines de Acreditación de Alta Calidad, para consolidar este factor en siguiente sentido:

- . Se manejan registros completos y actualizados sobre ocupación y ubicación profesional de los egresados del programa, así como de la ubicación laboral de acuerdo a su perfil profesional.
- . Se conoce cuál es la apreciación de los egresados, empleadores y usuarios externos sobre la calidad de la formación dada por el programa.
- . Se utiliza la información contenida en el Observatorio Laboral para la Educación, como insumo para estudiar la pertinencia del programa y tomar medidas en caso necesario.
- . Se conoce el porcentaje de los egresados del programa que forma parte de comunidades académicas reconocidas, de asociaciones científicas, profesionales, tecnológicas, técnicas o artísticas, y del sector productivo y financiero, en el ámbito nacional o internacional, así como reconocimientos obtenidos.

3. NECESIDADES DE LA REGIÓN O DEL PAÍS

Necesidades del país

En Colombia, el mayor número de títulos otorgados se concentra en el área de Economía, Administración, Contaduría (38,9%), seguida de la de Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo (23,6%) y de Ciencias Sociales y Humanas (14,5%). Las áreas de Agronomía, Veterinaria y Matemáticas y Ciencias Naturales participan con el 1,7% y 1,6% respectivamente dentro del total, tal como lo muestra la ilustración:

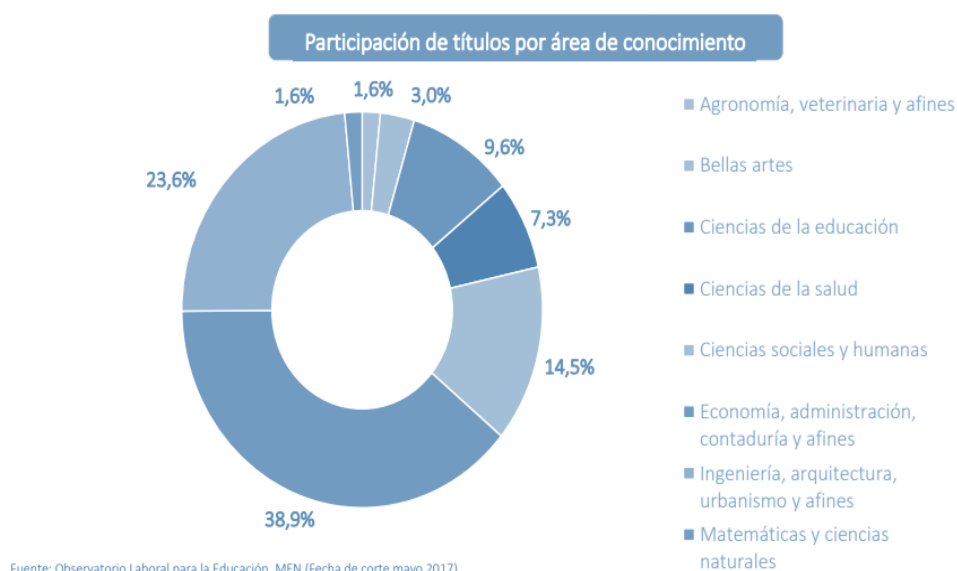


Gráfico 2. Participación de títulos por Área de conocimiento

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, que rige los programas mundiales de desarrollo durante los próximos 15 años, asigna un rol protagónico en la Educación Técnica y Tecnológica Profesional al incluir objetivos que incitan explícitamente a los Estados a propiciar el acceso igualitario y de calidad a esta educación y a aumentar el número de jóvenes y adultos con competencias técnicas y profesionales para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

Las necesidades manifiestas de Colombia, pueden verse referenciadas en el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022, cuyas bases son las siguientes:

- . Disminuir la tasa de homicidios medidos por cada 100.000 habitantes.
- . Aumentar el número de hectáreas de áreas protegidas por emisión de Co2
- . Aumentar el número de hectáreas de áreas marinas.
- . La reducción de emisiones totales de Gases Efecto Invernadero (GEI)
- . Aumentar la tasa de reciclaje y nueva utilización de residuos sólidos.
- . Construcción de nuevas y mejores viviendas.

- . Mejorar la participación del Coeficiente GINI.
- . Promover el acceso universal a internet en los hogares.
- . Política de creación de empleo formal.
- . Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos. Abastecimiento de agua adecuada.
- . Cierre de la brecha de mujeres en cargos directivos del Estado Colombiano.
- . Aumentar la cobertura en educación superior, a través del Programa "Ser Pilo Paga", que beneficia a más de 40 mil jóvenes colombianos.
- . Disminuir la mortalidad de niños recién nacidos, a través del Sistema de Vigilancia de la Mortalidad Materna y la Política "De Cero a Siempre".

Otra fuente importante que permite conocer las necesidades del país es la manera como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se trabajan en el país, en ese orden de ideas, tales necesidades están en relación con:

Tabla. APUESTAS DEL GOBIERNO COLOMBIANO FRENTE A LOS ODS

Objetivo de desarrollo sostenible	Pnd (2018-2022)		
	Contextualización	Logro	Meta
Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.	Acceso a las necesidades más básicas de las familias como servicios públicos, vivienda, salud o educación.	Salió 5.1 Millones de Colombianos de la pobreza, según IPM.	8.4% de IPM para 2030
Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible	Política "De Cero a Siempre"	En 2009 la tasa estaba en 9,2 muertes por cada 100.000	Muertes de niños por desnutrición, 5 por cada 100.000
Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades	- Programa "Prácticas clave que salvan vida" - Sistema de Vigilancia de la Mortalidad Materna.	Pasó de 67 a 51 muertes por cada 100 mil nacidos vivos	Menos de 32 muertes por cada 100 Mil nacidos vivos.
Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos	- La meta es ampliar el número de jóvenes con formación técnica, tecnológica y universitaria. - Programa "Ser Pilo Paga", que beneficia a más de 40 mil jóvenes colombianos.	En 2009 la formación estaba en 35,7% y en 2018 se cerrará en 57%	Para 2030 se espera ampliar la cobertura en educación superior al 80%.
Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas	La meta es el cierre de la brecha de mujeres en cargos directivos del Estado Colombiano	En 2018 el 44,5% de los cargos de mayor nivel decisorio en el Gobierno están en manos de mujeres, frente al 37,6% del 2009	Para 2030 se espera que la cifra alcance el 50%. Se pasó también del puesto 53 al

Objetivo de desarrollo sostenible	Pnd (2018-2022)		
	Contextualización	Logro	Meta
			puesto 39 en el informe del Foro Económico Mundial
Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.	Abastecimiento de agua adecuados	▪ Cobertura actual del 92,9%. ▪ En los últimos siete años se ha logrado que 6,3 millones de colombianos tengan acceso a agua potable por primera vez y 7 millones a alcantarillado.	Cubrir el 100%
Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.	Ministerio de Minas y Energía. Programa cubrimiento acceso a energía.	▪ En 2009 el porcentaje de la población del país que tuvo acceso a energía eléctrica fue de 94,9%. ▪ Entre 2014 y septiembre de 2017, 110.289 nuevos usuarios se han beneficiado del servicio de energía eléctrica.	La meta del Gobierno es lograr una cobertura del 100%
Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	▪ Política de creación de empleo formal. ▪ Reducción de los costos en contratación de mano de obra formal introducidos en la reforma tributaria de 2012	▪ 3,7 millones de empleos nuevos que se han creado, la mayoría han sido formales. ▪ En 2017, la tasa de empleos formales en la economía fuera por primera vez en la historia superior a la tasa de informalidad. ▪ Formalidad actual del 50%	Tasa de formalidad laboral del 60%.

Objetivo de desarrollo sostenible	Pnd (2018-2022)		
	Contextualización	Logro	Meta
Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.	Promover el acceso universal a internet en los hogares	En 2009, solo el 15% de los hogares contaban con acceso a internet. En 2018 se espera que la mitad de los hogares colombianos cuenten con este servicio.	En 2030 se buscará lograr una cobertura total con altos estándares de calidad.
Reducir la desigualdad en y entre los países.	Coeficiente GINI	En 2009 el coeficiente GINI estaba en 0,557; en 2018 se espera cerrar en 0,520	ara 2030 la meta es llevar este coeficiente a 0,480.
Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.	Construcción de viviendas	En 2009 el déficit cuantitativo de vivienda fue de 9,1% 1,5 millones viviendas, de las cuales 799.000 (53%) son viviendas de interés social rurales y urbanas.	L a meta es que en 2030 baje a 2,7%.
Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	Política Nacional para la Gestión de Residuos Sólidos; medición de la tasa de reciclaje y nueva utilización de residuos sólidos.	En 2012 se tenía una tasa de 7,2% En 2018, la tasa del 10%.	Para el 2030 el país llegue a 17,9%.
Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	Adopción del Acuerdo de París en 2015. La reducción de emisiones totales de Gases Efecto Invernadero (GEI)	- Inversiones anuales promedio de \$1,75 billones entre 2011 y 2016. - Impuesto al carbono que grava con 5 dólares cada tonelada de CO2 emitida por la quema de ciertos combustibles fósiles, que cubre cerca del 24% de las emisiones del país.	Avanzar en al menos un 20% de aquí al 2030.

Objetivo de desarrollo sostenible	Pnd (2018-2022)		
	Contextualización	Logro	Meta
Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.	Ministerio de Ambiente, programa El número de hectáreas de áreas marinas	- En 2009, el país tenía 7,6 millones de hectáreas marinas protegidas. - A 2018 esta cifra cerrará en 12,8 millones de hectáreas marinas protegidas	Para 2030 en 13,2 millones de hectáreas las áreas protegidas.
Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica.	Ministerio de Ambiente, programa número de hectáreas de áreas protegidas.	- Finales de 2018, más de 25,9 millones de hectáreas de áreas protegidas. - Entre 2010 y 2018 se incrementó en 12,2 millones de hectáreas la protección en Colombia, pasando de 13,6 a 25,9 millones.	Para 2030 se espera superar los 30,6 millones de hectáreas como zonas protegidas en el país.
Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	- Ministerio de Defensa. - El indicador de esta meta es la tasa de homicidios medidos por cada 100.000 habitantes.	En 2009 la tasa se ubicaba en 35,2, y en los últimos dos años se han obtenido las tasas más bajas en cuatro décadas	Se espera llevar este número a 16,4 en 2030.

Fuente: creación propia con base en pnd (2018-2022)¹

Necesidades de la Región Caribe

La Región Caribe está ubicada en la parte norte de Colombia, la Región Caribe limita al norte con el Mar Caribe, al sur con el sistema andino alto, al oriente con la Sierra Nevada de Santa

¹ <https://www.dnp.gov.co/Paginas/Las-16-grandes-apuestas-de-Colombia-para-cumplir-los-Objetivos-de-Desarrollo-Sostenible.aspx>

Marta, La Guajira y la Cordillera Oriental y al oeste con la Cordillera Occidental. La región tiene una extensión de 132.288 km² -que corresponden a 11,6% de la superficie total del país-, repartidos en un área continental de 132.218 km² y otra insular de 70 km². Además, Colombia posee un área de 536.574 km² en el Mar Caribe, que le da el nombre a la región.

El área continental de la región se localiza entre los 12º 60' y 7º 80' de latitud norte y los 75º y 71º de longitud al oeste de Greenwich y la conforman siete departamentos (La Guajira, Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, Magdalena y Sucre). La segunda parte que conforma la Región Caribe es el área insular, que se localiza entre los 80º 17' y 81º 26' de longitud oeste y los 13º 17' y 13º 32' de latitud norte, y a la cual pertenecen las islas de San Andrés y Providencia, Santa Catalina y los cayos y bajos coralinos.

El Observatorio del Caribe Colombiano es un centro de investigación en el área de las Ciencias Sociales y Económicas con sede principal en la ciudad de Cartagena (Bolívar), ha desarrollado el Sistema de indicadores de desarrollo de la Región Caribe Colombiana (SID CARIBE), el cual es el resultado del esfuerzo de un grupo de investigadores del Observatorio del Caribe Colombiano, que durante varios años ha venido trabajando en tres temas estratégicos para el desarrollo regional: el seguimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, la competitividad de las ciudades del Caribe colombiano y el cumplimiento del Compromiso Caribe.

A propósito del SID CARIBE, los siguientes indicadores, muestran el panorama de necesidades de la región:

Tabla. Tasa de Desempleo Región Caribe, periodo 2001-2016

Departamentos	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
Atlántico	7,62	7,95	7,58	7,52	7,98	8,09	9,64
Bolívar	6,77	6,97	6,38	7,3	7,62	7,72	8,16
Cesar	11,46	8,91	9,31	8,29	9,19	10,14	10,6
Córdoba	9,75	6,03	6,78	8,6	11,74	12,61	13,59
La guajira	9,15	7,24	6,14	7,08	8,5	8,6	9,1
Magdalena	8,43	7,38	7,09	7,9	7,83	9,8	8,27
Sucre	9,38	8,3	8,44	9,45	9,23	10,33	11,16
Total nacional	9,21	8,85	9,07	9,61	10,32	10,79	11,73
Total regional	8,54	7,41	7,24	7,89	8,8	9,44	10,09

Fuente: SID CARIBE

El crecimiento del PIB de la región Caribe colombiana tuvo un comportamiento parecido al PIN nacional entre los años 2000 y 2011, sin embargo, el PIB per cápita empezó a caer en comparación con el nacional a partir de 2007, terminando un 31% más bajo en 2011. Una razón para este resultado es que el crecimiento de la población es más rápido en la región Caribe que en el resto del país.

Tabla. PIB Región Caribe, periodo 2001-2012

Departamentos	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
Atlántico	9,69	7,21	0,40	4,33	5,99	13,85	11,66
Bolívar	5,10	17,79	11,04	-0,16	7,54	13,54	13,70
Cesar	3,87	20,01	3,45	4,22	23,10	5,84	11,69
Córdoba	8,39	2,79	7,73	0,54	12,84	21,01	17,32
La guajira	0,68	12,92	-2,29	0,88	29,08	-0,97	7,22
Magdalena	7,13	5,16	4,43	11,25	14,99	10,53	6,58
San andres y providencia	7,01	8,37	2,67	7,73	4,52	15,11	12,62
Sucre	9,63	9,72	1,45	10,03	8,48	13,18	13,80
Total nacional	5,92	12,44	6,72	3,88	10,06	10,96	11,51
Total regional	6,46	11,50	4,53	3,32	7,92	12,38	12,29

Fuente: SID CARIBE

Por otro lado, el crecimiento sectorial se destacó a un extremo, la rápida evolución de los sectores Construcción y Minero-energético, y al otro, el estancamiento relativo de la agricultura y

los servicios públicos. La estructura de la economía regional cambió y también se diferenció de la nacional, principalmente por el tamaño relativamente grande del sector Minero-Energético y por el tamaño relativamente pequeño de su sector financiero.

Sin embargo, existe una brecha entre los departamentos de la región, evidenciada sustancialmente en la diferencia del PIB per cápita de Atlántico, Bolívar, Cesar y San Andrés que duplican las cifras registradas por Sucre. Otra forma de establecer la brecha existente entre los departamentos de la región es por la distribución de la industria: más del 90% de los activos industriales se concentran en sólo tres de estas entidades territoriales.

De acuerdo con los resultados del Indicador Global de Competitividad que calcula anualmente el Observatorio del Caribe Colombiano y la Cámara de Comercio de Cartagena, las ciudades de la Región Caribe son las menos competitivas entre veintidós ciudades del país, a excepción de Barranquilla y Cartagena que se ubicaron en los primeros diez lugares.

Entre los factores a mejorar se encuentran la infraestructura, ya que los indicadores, tanto de infraestructura básica como de transporte y tecnológica, muestran un rezago importante en las ciudades de la región, lo que les resta competitividad al aumentar significativamente el valor de los insumos utilizados en la producción. Asimismo, es fundamental que se promueva una mayor articulación entre el sistema financiero y el sector empresarial, principalmente las MIPYMES, a fin de que estas

tengan un mayor acceso a los servicios ofrecidos por el sector financiero, generando así desarrollo social en las ciudades de la región.

En relación con el estudio de la pobreza, Marrugo Arnedo et All (2015) realizaron un estudio con el objetivo de Identificar los factores relacionados con la pobreza en la región Caribe colombiana. Fue un Estudio transversal a partir del micro-dato de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2012. El resultado muestra que el nivel educativo, la ocupación y el tamaño del hogar son las variables de mayor incidencia. Como conclusión se llegó a mostrar que la educación determina la posición socioeconómica del hogar. Incentivar el empleo y evitar incrementar el tamaño del hogar impactan positivamente en la reducción de la pobreza.

En cuanto al financiamiento del desarrollo de la región Caribe, se destaca por parte del sector privado el crecimiento de los créditos de consumo y el estancamiento de los créditos para vivienda. En cuanto al sector público, las regalías tienen un peso mucho más importante que los ingresos tributarios, incrementando la dependencia de los departamentos y municipios de la región sobre este tipo de transferencias del nivel central.

Respecto a la situación de Barranquilla, Barranquilla Cómo Vamos -BqCV- es una iniciativa ciudadana que hace evaluación y monitoreo a la calidad de vida urbana a través del análisis de indicadores técnicos y de percepción. Estimula procesos de rendición de cuentas por parte de la Administración Distrital al solicitar información relacionada con su gestión en temas claves

que inciden en la calidad de vida de los barranquilleros y dos poblaciones de su Área Metropolitana. La información que se comparte desde BqCV es la siguiente:

Tabla 1. Percepción de satisfacción de necesidades

Factor	Barranquilla	Soledad	Puerto Colombia
Situación Económica y Pobreza	El 45% percibe mejora en su situación económica. El 64% piensa que la alimentación encarece la vida. El 85% no se considera pobre. El 65% está satisfecho con la condición laboral.	La percepción de mejora pasó del 33% al 39% La Auto consideración como pobre aumentó del 22% al 25% El 79% piensa que es difícil encontrar trabajo en el municipio. El 83% no tuvo que dejar de comer 3 veces al día.	Percepción de mejora económica, pasó del 41% al 39% El 13% manifestó que la situación económica del hogar empeoró. Autopercepción de pobreza, 15% 7 de cada 10 manifestaron que es difícil encontrar trabajo en el municipio durante el 2017.
Educación	91% satisfecho con el servicio de educación.	El 84% está satisfecho con la educación técnica, tecnológica o	El 75% de los porteños manifestó sentirse satisfecho con la educación técnica, tecnológica

Factor	Barranquilla	Soledad	Puerto Colombia
		universitaria recibida.	o universitaria recibida.
Salud	Empate en afiliación a Regímenes contributivo y subsidiado, el 49% 75% satisfecho con el servicio de salud. 83% considera que se garantiza el servicio de salud.	La satisfacción en atención en salud pasó de 77% a 70% El 83% recibió servicios de salud. El 74% considera que el municipio garantiza servicio de salud	El 75% de los encuestados consideró que la ciudad le está garantizando el derecho a la salud.
Servicios Públicos	82% no está satisfecho con la movilidad. 80% satisfecho con agua; 90% con basura; 47% con energía eléctrica; 92% con el gas.	Entre el 79% y el 86% la satisfacción con los servicios públicos.	La satisfacción con los servicios de agua, alcantarillado, aseo, gas y telefonía celular, está por encima del 75%, así mismo, la insatisfacción no supera el 10% para estos servicios.
Habitat Urbano	91% se siente satisfecho con la	El 32% está satisfecho con el lugar donde vive.	El 85% satisfecho con el barrio donde vive.

Factor	Barranquilla	Soledad	Puerto Colombia
	ciudad para vivir.	El factor más insatisfactorio, son las zonas verdes con 69%. El menos, los andenes, con 41% El 33% está satisfecho con los espacios públicos.	Alumbrado público presentó una satisfacción del 71%, seguido de los andenes y separadores de las calles (64%), las vías (57%) y por último, los parques y zonas verdes con 47% de satisfacción.
Seguridad y Cultura Ciudadana	El 45% se siente seguro en la ciudad; pero, el 53% se siente seguro en el barrio. El 43% no se siente seguro en las calles. 82% considera que los atracos es el factor de mayor inseguridad.	La percepción de seguridad, pasó del 45% al 41%. El atraco callejero es el factor de más incidencia, con el 45%	La percepción de inseguridad en el barrio disminuyó 5 p.p. y se ubica en un 9%. Los problemas más recurrentes en los temas de seguridad en el barrio son los atracos callejeros (33%), drogadicción (15%), asaltos a casas o apartamentos (5%) y tráfico de drogas (5%).

Fuente: BqCV

Dentro del Plan de desarrollo regional, se pueden observar también proyectos de alto impacto, como el impulso al proyecto E-Marketplace (US\$2.370.000), vías competitivas entre las que se cuentan los proyectos Ruta Caribe y la segunda calzada de la avenida circunvalar, alternativas frente al Puente Pumarejo, diseñar una estructura física en Zonas de Actividades Logísticas (ZAL) en la ciudad, transformar la Terminal Aérea de carga en un nodo regional para rutas de larga distancia, así como el desarrollo de proyectos de plataformas logísticas.

El Plan de Desarrollo Barranquilla (capital de vida-2016-2019); se pretende cerrar la brecha social y abrir campo a la prosperidad. Contiene dentro de sus estudios; en el eje de Competitividad, la estrategia “Barranquilla ciudad de Clústeres” donde se alcanzará el desarrollo competitivo (innovación) generando más valor a través de tejido empresarial. Para esto, cuenta con 38.000 unidades económicas, que desarrollan una amplia gama de actividades, dentro de las que se destacan, de acuerdo con su participación en el Producto Interno Bruto, la industria manufacturera, el comercio, los servicios y el transporte.

Por otro lado, los planes departamentales derivados de la Comisión Regional de Competitividad apuntan al desarrollo de clústeres competitivos mediante esquemas de asociatividad que abarquen los sectores más representativos y de mayor potencial regional. En ese sentido se destacan a nivel departamental los sectores que brindan la plataforma logística regional, así como la

búsqueda de conformar clústeres en las áreas de la salud, lácteos, muebles, agroindustria, logística y metalmecánica.



Gráfico. Modelo de desarrollo regional para el departamento del Atlántico

Fuente: Comisión Regional de Competitividad – Cámara de Comercio Barranquilla

Después de considerar las necesidades del país, la región y la ciudad, compartimos el impacto que el programa tiene sobre las posibles alternativas de solución que ofrece a la problemática, a partir de sus características, como son:

Tabla. Impacto del Proyecto Curricular en el medio

<i>Característica del programa</i>	<i>Necesidad que atiende</i>
Contenido por nueve semestres	Cobertura ágil en formación en educación superior
Intensidad en Finanzas, 23/161 créditos (14.28%); Asignaturas orientadas a los proyectos, 19/161 créditos (11.81%)	Construcción de soluciones ágiles a los escenarios locales y regionales (Caribe) en términos de empleo y participación en la economía.
▪ Participación en comités gremiales y relación con empresas a través de convenios ▪ Acompañamiento del Centro de Emprendimiento institucional	Desarrollo de clústeres sus Servicios Asociados para la industria manufacturera, el comercio, los servicios y el transporte. (Plan de desarrollo Barranquilla 2016-2019)
	Diseño y puesta en marcha de mecanismos innovadores para la gestión de proyectos de

▪ Convenios internacionales	infraestructura que faciliten la creación de plataformas logísticas. (PND 2018-2022)
Crecimiento continuado de admitidos y matriculados.	Cobertura ágil en formación en educación superior
Desempeño de egresados en el sector industrial	Necesidad de profesionales que mejoren los indicadores de competitividad de la región.
	Desarrollo del proceso productivo del sector de agroindustria, manufacturas, manufacturas de cuero y servicios BPO (Business Process Outsourcing)

Fuente: Creación propia

Fomento a la Educación Superior

El Índice de Progreso de la Educación Superior - IPES combina indicadores de acceso, logro educativo y calidad de la educación buscando proporcionar referentes sobre los avances y las diferencias regionales en materia de educación superior.

Los departamentos de la Región Caribe presentan IPES y CALIDAD inferiores al indicador nacional; sobresale Atlántico con indicadores de Acceso y Logro, también Bolívar y Sucre con Logro.

Respecto a los indicadores, el Indicador de calidad (IC) Se calcula como la relación entre el número de estudiantes con mejores resultados a partir del percentil 75 en los resultados de español y matemáticas en las pruebas SABER PRO; El Indicador de acceso (IA) Se calcula como la relación entre el número total de estudiantes matriculados en educación superior según el lugar de origen del estudiante del año n sobre el número de individuos con edad entre 17 a 21 años del año n; El Indicador de Logro (IL), se calcula como el porcentaje del total de estudiantes que se graduaron 14 semestres después de matriculados en un programa académico.

Las siguientes gráficas, obtenidas del Observatorio de la Universidad del Norte muestran la relación entre los IPES de la Región Caribe y los nacionales:

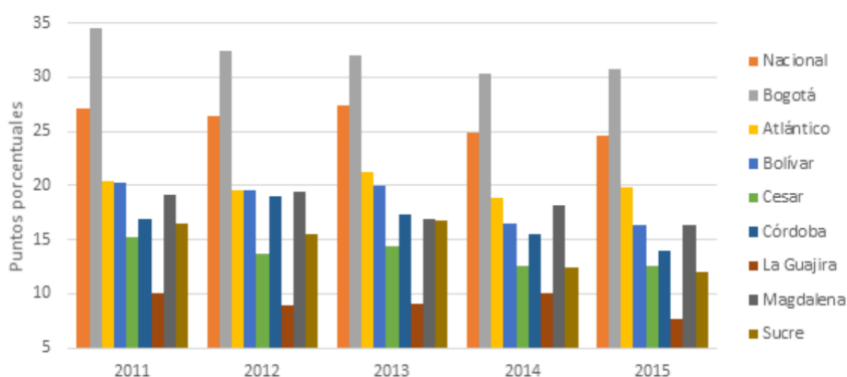


Gráfico. IPES de CALIDAD

Fuente: www.uninorte.edu.do

El Programa Técnica Profesional en procesos Empresariales, impulsa las siguientes iniciativas para hacer parte de la solución,

es decir, para construir una dinámica que obtenga mejores resultados en éste indicador:

- **Portafolio Estudiantil**; repositorio de la evaluación hecha al estudiante a través de su formación. En este folio se evidencia la naturaleza de la evaluación y los logros que ha obtenido el estudiante.
- **Medición del Valor Agregado**; con base en el Portafolio Estudiantil, la Dirección de Programa tiene elementos de juicio para establecer rutas de aprendizaje y en determinados momentos, redirigir las actuaciones, con el ánimo de asegurar el desempeño efectivo del estudiante.

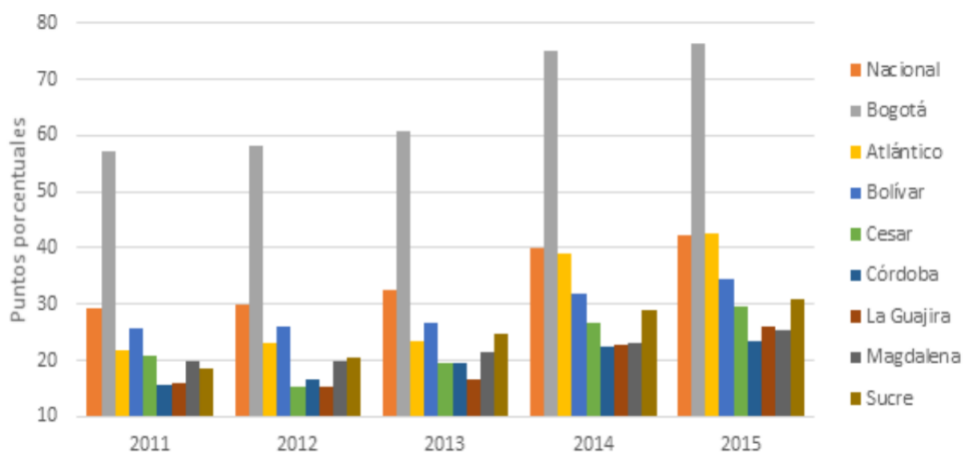


Gráfico. IPES de ACCESO

Fuente: www.uninorte.edu.do

Las iniciativas que sigue el programa para contribuir con este indicador, son:

- . **Articulación con el Programa Universidad al Barrio;** esta iniciativa permite que la universidad reciba los estudiantes de niveles Técnico Profesional y Tecnólogo del Programa Universidad al Barrio, ampliando así la cobertura de la ciudad con educación de calidad.
- . **Programa Universidad a la Cárcel;** Se trabaja con la Penitenciaría EL BOSQUE de Barranquilla para ofrecer formación a los reclusos. Los docentes se trasladan a las instalaciones de la penitenciaría y entregan el servicio de formación. Este programa se considera tanto una relación con el Entorno de carácter social, como una iniciativa para asegurar la entrada de estudiantes, de cualquier condición, al programa de formación.
- . **Convenios Académicos;** a través de diferentes convenios inter institucionales de carácter local, regional e internacional; el programa pretende asegurar el ingreso de los estudiantes.

En relación con el Indicador IPES de LOGRO, los resultados nacionales son:

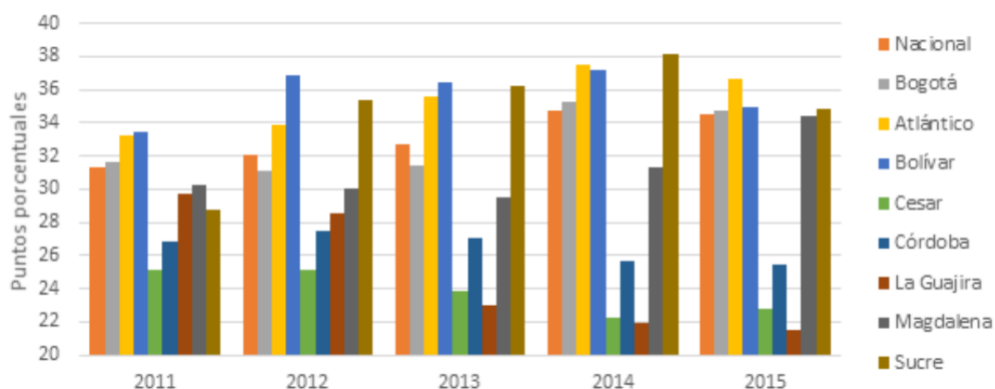


Gráfico. IPES de LOGRO

Fuente: www.uninorte.edu.do

El programa trabaja en las siguientes iniciativas para contribuir con el logro de este indicador:

- **Programa de Control a la Deserción;** El Departamento de Bienestar tiene una presencia constante y sistemática en la dinámica del programa, la estrategia consiste en detectar, desde la primera semana de trabajo, factores potenciales de deserción. La armónica sintonía entre docentes, directivos del programa, por una parte; auxiliares de Bienestar, por el otro, asegura que se identifique a tiempo el potencial desertor y se desplieguen las estrategias de retención.
- **Las Estrategias de Retención;** Programa de Tutorías, se recibe al estudiante y se trabaja de manera personalizada; asimismo, a través de clase digital, aprovechando la Plataforma EVA de la metodología virtual. El trabajo al

unísono de las dos metodologías (presencial y virtual), asegura que el recurso de la una se trabaje con la otra.

En relación con la Dinámica y el crecimiento del departamento del Atlántico, la información es la siguiente:

El Departamento del Atlántico se encuentra en la actualidad en un crecimiento empresarial importante en los diferentes sectores de la economía, se puede resaltar el dinamismo que ha tenido los municipios de Malambo, Galapa y sin duda La ciudad de Barranquilla, quien ha mostrado un significativo crecimiento en los últimos años, lo cual se evidencia en el número de matrículas mercantiles que se realizaron en el primer trimestre, según información de la cámara de comercio de Barranquilla, para el 2016 las nuevas matrículas de unidades productivas fueron de 3.401, lo cual refleja un incremento de 18,5% respecto al primer trimestre del 2015.

Tabla. Registro matrículas mercantiles 2015 – 2016.

Conceptos	Matrículas		Renovaciones		Total Matrículas y Renovaciones		Variación 2016/2015	Cancelaciones	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016		2015	2016
Persona Natural	1.775	2.177	16.323	16.850	18.098	19.027	5,1%	504	501
Sociedades*	1.094	1.224	12.871	13.697	13.965	14.921	6,8%	127	174
Total	2.869	3.401	29.194	30.547	32.063	33.948	5,9%	631	675

*Incluye sociedades civiles y asociativas

Fuente: Boletín de Coyuntura Económica de Barranquilla. 2016.
Cámara de Comercio Barranquilla.

Del número total de matrículas registradas para el primer trimestre del 2016, 2.177 corresponden a Personas Natural lo cual se evidencia una variación del 5,1% respecto al primer trimestre del año 2015, asimismo, el número de sociedades matriculadas fue de 1.224 con una variación de 6,8% respecto al trimestre de 2015.

Las sociedades constituidas para el primer trimestre de 2016, hacen parte de los diferentes sectores de la economía, sin embargo, el sector Servicios se encuentra liderando en número de estas sociedades creadas, se pueden observar según la tabla No. 5 que el 47,1% de las sociedades constituidas pertenecen al sector servicios y el 25,6% pertenecientes a Comercio-Restaurantes-Hoteles.

En términos de empleo, La ciudad de Barranquilla se encuentra entre las ciudades con menor tasa de desempleo en lo corrido del año de 2016, el auge de los diferentes sectores económico entre ellos el de la construcción, el sector servicios, Hoteles-Turismo, las inversiones en proyecto de desarrollo y urbanísticos implementado por la alcaldía de Barranquilla, entre otras, han jalonado el crecimiento económico de la ciudad.

Según información del departamento de Estadísticas Nacional DANE, la tasa de desempleo para el mes de septiembre a nivel Nacional fue de 8,5%, la tasa de Participación Global se situó en 64,2% y la tasa de ocupación fue de 58,7%. Comparando el comportamiento de la tasa de desempleo del 2016 con el mismo periodo del año 2015.

CONCLUSIONES

Respecto a los indicadores de crecimiento poblacional en el departamento del Atlántico.

- . De acuerdo con proyecciones realizadas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). El departamento del Atlántico experimentará un crecimiento de su población en un 1,11% en el período comprendido entre el 2015 y 2020. Éste se estima como el porcentaje menor de crecimiento en relación a los quinquenios 2005-2010 que fue del 1,32% mientras que entre el 2010 – 2015 se presentó un crecimiento del 1,23%.
- . Se estima que en el departamento del Atlántico el crecimiento poblacional de estudiantes de post-secundaria entre los períodos 2008-2025 será de: 0,11% (estudiantes en edades de 15 a 29 años), 0,23% % (estudiantes en edades de 20 a 24 años) y de 0,65% % (estudiantes en edades de 25 a 29 años).
- . De manera general puede considerarse que la población de 15 a 19 años es la principal demandante de servicios educativos post-secundarios (Pontificia Universidad Javeriana, 2012). Teniendo en cuenta lo anterior las características y proyecciones demográficas en el departamento del Atlántico se constituyen en base fundamental para la oferta académica que realiza la corporación Universitaria Americana.

El programa Técnica Profesional en Procesos Empresariales que está ofreciendo posee unos rasgos distintivos que lo diferencian de los otros programas que en la actualidad se están ofertando en la ciudad de Barranquilla. Estos son:

- . Una propuesta a nivel local y regional, cuya estrategia sea ofrecer una formación más flexible, brindándole más oportunidades a los jóvenes que ingresan que mantenerse en el Sistema de Educación Superior.
- . Por los momentos tan decisivos en la economía frente a la globalización, es de gran importancia incorporar en el plan de estudio la formación en segunda lengua, como parte del plan curricular. Esto ayudará a no acarrear costos adicionales a los estudiantes en la consecución de esa competencia comunicativa.
- . El Técnico profesional en Procesos Empresariales de la tendrá valor agregado, el cual se representa en un componente legal que es transversal en cada uno de los ciclos de formación.
- . Trabajo en articulación con el Centro de Emprendimiento e Innovación: El estudiante podrá ejecutar su idea de negocio durante su carrera, con apoyo del Centro de Emprendimiento e Innovación de la institución.
- . Los programas Técnica Profesional en Procesos Empresariales, Tecnología en Gestión Empresarial y el

Profesional en Administración de Empresas, articulados por ciclos propedéuticos, siguen siendo pertinentes en los mercados Internacionales y Nacionales, por su estructura de formación que se encuentra en similitud en sus procesos académicos para una educación de calidad y equitativa con las necesidades de una sociedad.

- . Las estrategias pedagógicas implementadas a partir del modelo Institucional que permiten generar vínculos entre los diferentes países.

Referencias

- Agüero, J. O. (2007). Teoría de la Administración: un campo fragmentado y multifacético. *Revista Científica "Visión de Futuro"*, 7(1).
- Arfuch, L. (1995). *La entrevista, una invención dialógica*. España: Paidós.
- Ackoff, R. L. (2010). *Memories*. Triarchy Press Limited.
- Balza, A. (2010). Complejidad, transdisciplinariedad y transcomplejidad. *Los Caminos de la nueva ciencia*. APUNESR: San Juan de Los Morros Venezuela.
- Borrell, N. (1995). Modelos para la evaluación externa e interna de los centros docentes. *Evaluación de programas educativos, centros y profesores*, Madrid: Editorial Universitas, SA, 211-233.
- Boyd, W. L. (1992). The power of paradigms: Reconceptualizing educational policy and management. *Educational Administration Quarterly*, 28(4), 504-528.
- Blutman, G., Estevez, A. M., Iturburu, M. S., & Cao, H. (2007). *Introducción a la administración pública Argentina: nación, provincias, y municipios*. Editorial Biblos.
- Casassus, J. (2008). Problemas de la gestión educativa en América Latina: la tensión entre los paradigmas de tipo A y el tipo B. *Em Aberto*, 19(75).
- Correa (2013). Complejidad del adolescente: tensiones y emergencias de otros tipos de bucles formativos inclusivos. *Revista Logos Ciencia & Tecnología*, 4(2), 21-32.

- De La Nación, P. E. (2003). Noveno Informe Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible. San José, Programa Estado de la Nación.
- Drucker, P. F., & Drucker, P. F. (2004). Managing the non-profit organization: Practices and principles. Taylor & Francis.
- Dickson, W. J. (1966). Counseling in an organization: A sequel to the Hawthorne researches. Division of Research, Graduate School of Business Administration, Harvard University.
- Duro-Martín, Arturo (2010). Introducción al liderazgo organizacional.: Teoría y metodología (Vol. 46). Librería-Editorial Dykinson.
- De Savigny, D., & Adam, T. (2010). Aplicacion del pensamiento sistémico al fortalecimiento de los sistemas de salud/Application of systems thinking to strengthening health systems. World Health Organization.
- Escudero (1997). Enfoques modélicos y estrategias en la evaluación de centros educativos. RELIEVE-Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa, 3(1).
- Etkin, J. R., Etkin, L., Schvarstein, L., Etkin, J. R. R. E., Etkin, J. R. E., Etkin, J. R. R. E., & Etkin, J. R. (2005). Identidad de las organizaciones: invariancia y cambio. Paidós
- Fazenda, I. C., & Godoy, H. P. (2014). Interdisciplinaridade: pensar, pesquisar e intervir. Cortez Editora
- Fierro, M. C., Tapia, G., Fortoul, B., Martínez-Parente, R., Macouzet, M., & Muñoz-Ledo, M. J. (2016). Conversando sobre la convivencia en la escuela: Una Guía para el auto-diagnóstico de la convivencia escolar desde las perspectivas docentes. Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa, 6(2).

- Gharajedaghi, J., & Ackoff, R. L. (1984). Mechanisms, organisms and social systems. *Strategic Management Journal*, 5(3), 289-300.
- Guadamuz Sandoval, L. (1992). Modernización del Sistema Educativo en el Marco de la Modernización Económica y el Combate de la Pobreza. Santo Domingo: De Colores
- Gento Palacios, S., & Sánchez Romero, C. (2010). El practicum en el tratamiento educativo de la diversidad.
- George, C. S., & Medina, M. D. L. Á. (2005). Historia del pensamiento administrativo. Pearson Educación
- Goodale, J. G. (1988). La entrevista: técnicas y aplicaciones para la empresa. Argentina: Ediciones Pirámide.
- Getzels, J. W., & Guba, E. G. (1957). Social behavior and the administrative process. *The School Review*, 65(4), 423-441.
- Higuera, A. E. M., & Corredor, G. A. A. (2013). Propuesta de modelo de gestión para la educación superior a distancia. *Zona Próxima*, (18) 74-92.
- Hegel, G. W. F., Gans, E., & Hegel, C. (1928). *Vorlesungen über die Philosophie der Geschichte*. Suhrkamp.
- Herrscher, E. G., & Ackoff, R. L. (2003). Pensamiento sistémico: caminar el cambio o cambiar el camino. Ediciones Granica SA.
- Julio, B. M., Jesús, B. M. M., & Margarita, C. G. (2015). Técnicas de investigación social aplicadas al análisis de los problemas sociales. Editorial UNED.
- Kells, H. R. (1997). Procesos de Autoevaluación: una guía para la autoevaluación en la Educación Superior. Pontificia Universidad Católica del Perú.

- Krippendorff, K., & Krippendorff, K. (1990). Metodología de análisis de contenido: teoría y práctica (No. 001.42 K71).
- Kollmann, M. I. (2015). Espacio, espacialidad y multidisciplinariedad. Eudeba.
- Lorea, L. María Cecilia. (2012). Investigación Gestión Escolar Democrática. RMIE, 2012, VOL. 17, NÚM. 52, PP. 89-113
- Marx, K. (1972). El capital: crítica de la economía política. Libro 1. Fondo de Cultura Económica.
- Mayo, E. (2004). The human problems of an industrial civilization. Routledge.
- McGREGOR, D. (2000). El lado humano de las empresas: aplique la teoría "Y" para lograr un manejo eficiente de su equipo. McGraw-Hill Interamericana.
- Morin, Edgar (2016). Enseñar a vivir: Manifiesto para cambiar la educación. Trad. Núria Petit Fontserè. Grupo Planeta
- Morin, E. (1999). La cabeza bien puesta. Fayard
- Morin, E., & Pakman, M. (1994). Introducción al pensamiento complejo. Barcelona: Gedisa.
- Marín, F. X., & Morin, E. (2001). La mente bien ordenada. Fayard
- Mujica de González, M., & Pérez de Maldonado, I. (2007). Gestión del clima organizacional: una acción deseable en la Universidad. Revista de Educación Laurus, 13(24).
- Navarro, M., & Lladó, D. (2014). La gestión escolar, una aproximación a su estudio. Ediciones Palibrio, Estados Unidos, Primera edición, ISBN, 1463382685, 9781463382681.
- Nicolescu, B. (2002). Manifiesto of transdisciplinarity. Suny Press.
- Pacheco, J. V. (2011). Contribución a la crítica de la educación. Palibrio.

- Quiñones, J. M. R. (2006). Gestión educativa en la sociedad del conocimiento. Coop. Editorial Magisterio.
- Ranson, S., Hinings, B., & Greenwood, R. (1980). The structuring of organizational structures. *Administrative science quarterly*, 1-17.
- Sallán, J. G., & Rodríguez-Gómez, D. (2011). Cambio y mejora en las organizaciones educativas.
- Sander, B. (1994). Gestión educativa y calidad de vida. La educación, en *Revista interamericana de Desarrollo Educativo*. NQ, 118.
- Sander, B. (1996). Nuevas tendencias en la gestión educativa: democracia y calidad. *Revista Interamericana de Desarrollo Educativo*, 40(123-125), 29-40.
- Sander, B. (1993). Educational Administration and Developing Countries. *Educational Administration in a Pluralistic Society*, 238.
- Scott, W. R. (2004). Reflections on a half-century of organizational sociology. *Annu. Rev. Sociol.*, 30, 1-21
- Simon, H. A. (1965). The architecture of complexity. *General systems*, 10(1965), 63-76.
- Stake, R. E. (1998). Investigación con estudio de casos. Ediciones Morata.
- Tapia, G. (2003). Autoevaluación inicial de la gestión de nuestra escuela. Documentos de Trabajo. México: sep-seb-dgdgie-pec. valuación.
- Tobón, S. (2006). Competencias, calidad y educación superior. Coop. Editorial Magisterio.
- Toro, J. R. (2012). Gestión interna de la calidad en las instituciones de educación superior. RIL editores.

- Tünnermann, C. (2008). La educación superior en América Latina y el Caribe: diez años después de la Conferencia Mundial de 1998. Cali: IESALC-UNESCO, PUJ.
- Vargas, G. M. G., & Delgado, V. H. O. (2007). Desafíos del sistema educativo costarricense: un nuevo paradigma de la administración de la educación. *Revista Educación*, 31(2), 95-110.
- Vassolo, R., & Silvestri, L. (2011). Dirección estratégica en países emergentes. Elementos fundamentales para plantear el crecimiento de las empresas latinoamericanas, Buenos Aires: Granica.
- Vilar, S. (1997). La nueva racionalidad: comprender la complejidad con métodos transdisciplinarios. Editorial Kairós.
- Volkens, A., & Fortes, B. G. (2012). Análisis de contenido de textos políticos: un enfoque cuantitativo (Vol. 47). CIS.
- Weick, K. E. (1979). Cognitive processes in organizations. *Research in organizational behavior*, 1(1), 41-74.

