

¿ESTÁN BARRANQUILLA Y EL ATLÁNTICO PREPARADOS PARA ENFRENTAR LOS PRÓXIMOS RETOS EN MATERIA DE COMPETITIVIDAD?*

Are Barranquilla and Atlantico prepared to face competitiveness challenges?

Yesid Ariza Osorio**

Recibido: Junio 4 de 2012/Aceptado: Agosto 19 de 2012

RESUMEN

El presente artículo reflexivo, pretende una mirada a la situación de la Región Caribe, en especial el departamento del Atlántico y su capital, en relación con los retos en materia de competitividad a los que se enfrenta de acuerdo a los diferentes Tratados de Libre Comercio con Estados Unidos, Corea del Sur, Suiza y la Comunidad Europea.

Presenta una mirada a la economía atlanticense y un acercamiento a la inquietud sobre el cumplimiento de los retos que se han planteado por diversos estudios de sectores y centros de investigación del país.

Palabras clave: Competitividad, Atlántico, Oportunidades comerciales, Retos competitivos, Región Caribe.

ABSTRACT

This paper focuses on a reflection about on the competitive conditions of the Colombian Caribbean Region to face the challenges of the Free Trade Agreements that Colombian government has signed with the United States, South Korea, Switzerland and the European Community.

An economic analysis is shown so that you can obtain a comprehensive view over the whole fulfillment of the goals proposed by research institutes at the point time when they were negotiating FTAs with foreign countries.

Keywords: Competitiveness, Atlantico, Business opportunities, Competitive challenges, Caribbean Region.

Cómo referenciar este artículo: Ariza Osorio, Y. (2013). ¿Están Barranquilla y el Atlántico preparados para enfrentar los próximos retos en materia de competitividad? *Ad-Gnosis*, 2(2), 147-160.

* Artículo reflexivo, producto de análisis de cifras económicas.

** Docente Investigador, Magíster en Administración de Empresas e Innovación. yariza@coruniamericana.edu.co

Conceptos iniciales

Competitividad. Puede definirse como la capacidad de las empresas de obtener rentabilidad mayor frente a los competidores (Porter, 1980), producir bienes y servicios que, por sus características diferenciadoras, aseguren la satisfacción del cliente a través del tiempo y además superen la prueba de mercados internacionales (Porter, 2006, p. 152).

Estas características de la competitividad nos hace pensar en conceptos derivados, como son: Eficiencia, administración de los recursos; eficacia, cumplimiento de los objetivos, efectividad, combinación de eficiencia y eficacia, lo cual causa un impacto en el entorno próximo de la empresa; productividad, la multiplicación de la efectividad por la eficiencia (Schroeder, 1992).

La competitividad se convierte, entonces, en una clave para la sostenibilidad de las empresas, es decir, las actuaciones gerenciales deben encaminarse al desarrollo o al incremento de la competitividad en la empresa, para lograr así la posición de ventaja que se planea en los negocios. La preocupación por la competitividad se manifiesta a través de la priorización del interés por cumplir características operativas que garanticen la sostenibilidad del negocio.

Un estudio realizado por un grupo de investigadores de la Universidad de Boston que han analizado las prioridades en competitividad en las empresas manufactureras de Estados Unidos desde 1990, demuestra que tres factores

básicos de competitividad que deben estar presentes en las operaciones de la empresa para la sostenibilidad del negocio, son:

- Calidad de la conformidad, referente a la capacidad de fabricar un producto de acuerdo con las especificaciones de diseño.
- Confiabilidad del producto.
- Confiabilidad de entrega.

Por otra parte, factores como el precio bajo, y la rapidez de introducción de nuevos productos, que llamaron NPI, por sus siglas en inglés (New Products Introduction), adquieren a cada momento mayor importancia en el desarrollo de competitividad de las empresas (Kim, 1996).

Es indispensable desarrollar los factores identificados en el estudio de la Universidad de Boston como parte integral de la estrategia para generar competitividad en la empresa.

El comienzo de la competitividad es en el interior de la empresa, a través de la gestión de operaciones se obtiene una productividad significativa, la cual evidencia el desarrollo de competitividad.

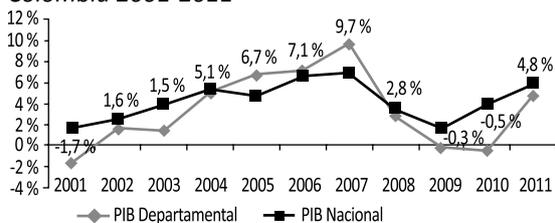
El Atlántico y Barranquilla. Durante mucho tiempo la capital del Atlántico fue la puerta principal por donde Colombia se comunicaba con el mundo. Al ser a la vez puerto sobre el mar Caribe y puerto sobre el río Magdalena, Barranquilla era el paso obligado de la mayoría de las mercancías y de los viajeros que entraban o salían del país. Alrededor de la actividad

portuaria se fue consolidando un dinamismo comercial, industrial y urbanístico que convirtió la capital del Departamento en la mayor ciudad de la Región Caribe colombiana.

Con la decadencia de la navegación fluvial y la competencia de otros puertos marítimos, el desarrollo económico del Departamento perdió impulso. En la segunda mitad del siglo XX, la economía del Atlántico se rezagó frente a otras regiones del país: mientras en 1950 generaba el 6,4 % del PIB nacional, en 2010 su participación llegaba solo al 3,9 % (DANE, 2010)

La siguiente es la Tasa de Crecimiento PIB Atlántico y PIB Colombia 2001-2011:

Figura 1. Tasa de Crecimiento PIB Atlántico y PIB Colombia 2001-2011



Fuente: FUNDESARROLLO (2012)

Sigue teniendo sin embargo una fuerte base industrial y en la última década ha logrado crecer por encima del promedio del país y a tasas mayores que Bogotá, Valle y Antioquia. Su oferta exportadora es diversificada y se caracteriza por no incluir los productos tradicionales para Colombia (café, petróleo, carbón y ferroníquel). Si se excluyen estos productos, las exportaciones per cápita del Departamento superan el nivel nacional (US\$ 206 frente a US\$ 142).

El Atlántico es uno de los departamentos colombianos con más población urbana (95 %), gran parte de ella concentrada en la capital y en el municipio vecino de Soledad. A la vez, tiene una de las participaciones más bajas de los sectores primarios. Sumados, la agricultura, la ganadería, la pesca, la silvicultura y la minería contribuyen apenas con el 3,8 % del PIB departamental¹. Predominan en cambio la industria y los servicios, en especial los financieros, inmobiliarios y empresariales y el sector de comercio, hoteles y restaurantes.

Los sectores tradicionales del Departamento son los siguientes:

Tabla 1. Sectores Tradicionales del departamento del Atlántico

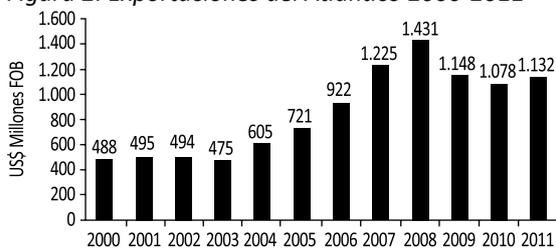
Sector a 3 dígitos CIU Revisión 3	% PIB industrial total
Fabricación de otros productos químicos	15,90 %
Elaboración de bebidas	15,10 %
Fabricación de sustancias químicas básicas	8,70 %
Industrias manufactureras ncp	7,30 %
Producción, transformación y conservación de carne y pescado	6,60 %
Elaboración de productos de molinería, de almidones y productos derivados del almidón y alimentos preparados para animales	5,70 %
Elaboración de frutas, legumbres, hortalizas, aceites y grasas	5,10 %
Fabricación de productos de plástico	4,30 %
Fabricación de productos minerales no metálicos ncp	3,40 %
Industrias básicas de metales preciosos y de metales no ferrosos	1,00 %
Total 10 Sectores	73,20 %

Fuente: FUNDESARROLLO (2012)

1 http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/departamentales/B_2005/Resultados_2010.pdf

Las exportaciones del Departamento crecieron en el período 2000-2011, mostró un promedio anual del 7,95 %, al pasar de US\$488 millones FOB en el año 2000 a US\$1.132 millones FOB en 2011.

Figura 2. Exportaciones del Atlántico 2000-2011



Fuente: FUNDESARROLLO (2012)

Los principales destinos de exportación del Atlántico en el año 2011, son:

- Estados Unidos, 14,8 %, menor en 2pp al resultado de 2010
- Venezuela, 9,8 %
- China (9,4 %)
- Ecuador (8,1 %)
- Brasil (6,4 %).

Se observa entonces que cerca del 50 % de las exportaciones del Atlántico están distribuidas en cinco socios comerciales.

La siguiente es la composición de las exportaciones del Departamento:

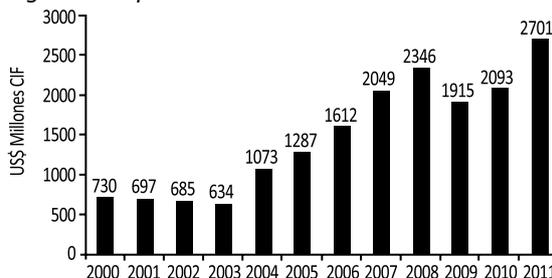
Tabla 2. Composición de las Exportaciones del Atlántico

Sectores	2000		2005		2011	
	US\$ Millones	Participación	US\$ Millones	Participación	US\$ Millones	Participación
Industria	487,8	100 %	683,2	94,8 %	929,9	82,2 %
Agropecuario	0,1	0 %	0,1	0,0 %	9,2	0,8 %
Minería	0	0 %	5,6	0,8 %	15,4	1,4 %
Otros	0	0 %	31,7	4,4 %	176,6	15,6 %
Total	487,8	100 %	720,6	100,0 %	1.131,7	100,0 %

Fuente: FUNDESARROLLO (2012)

Por otra parte, las importaciones del Departamento, 2000-2011, fueron:

Figura 3. Importaciones del Atlántico 2000-2011



Fuente: FUNDESARROLLO (2012)

En el mismo informe de FUNDESARROLLO (2012), se explicita que en el año 2011, las importaciones del Atlántico procedieron principalmente de Estados Unidos (25,5 %), el segundo socio comercial en importaciones es China (17,5 %), Brasil es el tercer país de origen de las importaciones del Departamento (6,1 %), después Japón (5,4 %) y Venezuela (4,1 %). La composición estuvo representada en Industria (93,8 %), Agropecuaria (4,8 %), Minería (1,1 %) y otros (0,4 %).

Retos del Departamento en relación con la competitividad

La posición geográfica estratégica de la Región Caribe de Colombia permite la creación y asentamiento de grandes conglomerados

económicos que demandan una disciplina que contribuya al crecimiento y estabilidad de estas empresas. Tal como lo refleja el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) real del país de 2010, el cual creció 4,3 %, superando por 2,9 puntos el comportamiento de 2009; también se presentaron tasas de crecimiento positivas en casi todas las actividades económicas²; además, en el departamento del Atlántico aumentó 14,9 % la conformación de nuevas sociedades (empresas), pasando de 2329 en 2009 a 2667 en 2010³.

Por otra parte, el Gobierno Nacional, a través del Plan Nacional de Desarrollo, ha puesto en marcha lo que se ha llamado “Las locomotoras de crecimiento”, como son: Nuevos sectores basados en la innovación, el sector agropecuario, la vivienda, la infraestructura y el sector minero energético; también hace énfasis en la preparación de la locomotora de los sectores basados en la innovación como futuras fuentes de desarrollo y competitividad.

Asimismo, el Observatorio del Caribe Colombiano⁴, presenta los siguientes aspectos como retos de la Región Caribe en materia de competitividad:

- Mejorar la calidad de la educación en los colegios de la región.
- Disminuir la tasa de analfabetismo.
- Crear las oportunidades y condiciones sociales necesarias para superar la pobreza,

focalizando el gasto público y la responsabilidad social empresarial en las zonas y grupos socioeconómicos más vulnerables del Caribe colombiano.

- Mejorar la infraestructura básica mediante la ampliación de la cobertura de servicios públicos domiciliarios, y el mejoramiento de la infraestructura tecnológica.
- Reducir las tasas de mortalidad en menores de un año, pues a pesar de los avances todavía se ubica por encima de la meta de los ODM.
- Promover la creación de instituciones y grupos de investigación y su vinculación con los principales sectores productivos de la región.
- Realizar campañas para crear mayor conciencia entre los ciudadanos de la importancia de hacer buen uso de los recursos naturales y de los desechos que se generan para lograr un desarrollo sostenible.
- Promover la articulación del sistema financiero con el sector empresarial, principalmente con las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes).
- Reducir el gasto en funcionamiento con el fin de poder destinar un mayor porcentaje de los ingresos a inversión social.

La descripción de la base económica del departamento del Atlántico descrita en el Plan de Desarrollo Departamental muestra aspectos como infraestructura e innovación en ganadería, producción agrícola y medioambiente; como ejes de competitividad del Departamento; razón por la cual se constituye el fomento, desarrollo de la innovación en lo relacionado

2 Informe de Coyuntura Económica Regional (Atlántico) 2010, página 12.

3 *Ibid.*, página 29.

4 http://www.ocaribe.org/sector_productivo.php?la=es

con la educación, la puesta en marcha de proyectos empresariales, innovación empresarial en un factor que debe robustecerse.

Competitividad del Atlántico y Barranquilla

Según el Boletín Económico Regional de Coyuntura Económica de Barranquilla, la economía barranquillera presentó señales de dinámica favorable en el 2011, en línea con el desempeño económico de la economía colombiana: Las cifras de desempleo disminuyeron del 10,1 % en 2010 al 8,9 % en diciembre del 2011, las exportaciones crecieron de 886.9 millones de dólares en 2010 a 966.6 millones de dólares en diciembre de 2011, las importaciones igualmente incrementaron de 1739.8 millones de dólares en diciembre de 2010 a 2.203,7 en diciembre de 2011; de igual forma, hubo repuntes en las cifras referentes a movimiento portuario y construcción en la región. Tales cifras son indicadores que reflejan la dinámica comercial y empresarial de la región y corroboran la pertinencia del programa en el contexto económico regional.

La Figura 4 es la participación PIB Región Caribe y PIB Colombia 2000-2011p elaborada por FUNDESARROLLO (2012):

La economía del Departamento ha ganado participación en algunos sectores diferentes a los tradicionales. FUNDESARROLLO (2012), los identifica de la siguiente manera (ver Figura 5).

En la Figura 6 se muestran los indicadores de competitividad del Departamento:

Figura 4. Participación PIB Región Caribe y PIB Colombia 2000-2011



Fuente: FUNDESARROLLO (2012)

Figura 5. Sectores emergentes Atlántico



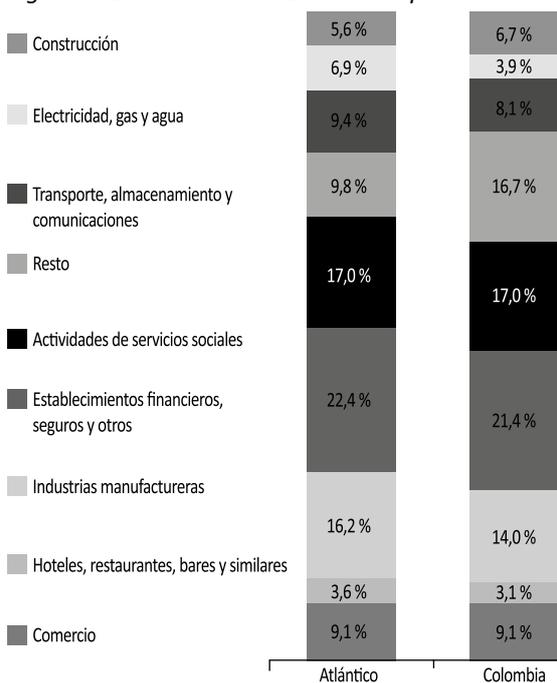
Fuente: FUNDESARROLLO (2012)

Figura 6. Indicadores de Competitividad del Atlántico

Indicador	Posición/Calificación criterios
Escalafón de competitividad 29 departamentos 5 indicadores (CEPAL, 2009)	Puesto 5/29 -Fortaleza de la economía (2 Alto) -Infraestructura (1 Lider) -Capital Humano (1 Lider) -Ciencia y Tecnología (5 Bajo) -Finanzas y Gestión Públicas (3 Medio Alto)
Doing Business subnacional Mide la facilidad para hacer negocios 21 ciudades 5 indicadores (Banco Mundial, 2010)	Puesto 17/21 -Apertura de una empresa (11) -Obtención de permisos de construcción (8) -Registro de propiedades (20) -Pago de impuestos (15) -Cumplimiento de contratos (14)
Indicador Global de Competitividad 22 ciudades 8 factores (Observatorio del Caribe colombiano, 2012)	Puesto 6/22 -Capital Humano (14) -Ciencia y Tecnología (8) -Infraestructura (12) -Finanzas (5) -Medioambiente (18) -Fortaleza económica (2) -Internacionalización de la economía (3) -Finanzas Públicas (6)

Fuente: MinCIT (2013)

Figura 7. Estructura del PIB Atlántico por sectores



Fuente: MinCIT (2013)

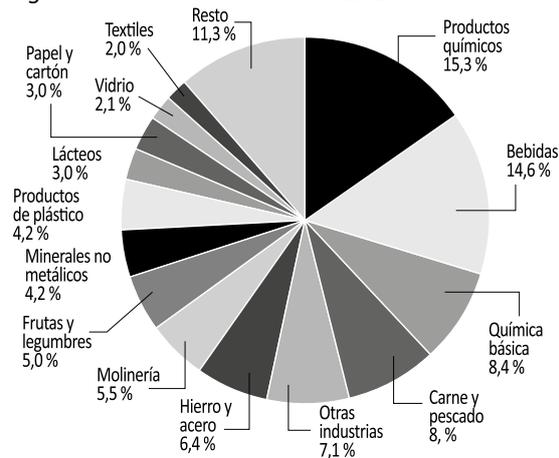
La CEPAL (2010) ubica al departamento del Atlántico en el quinto puesto del escalafón de competitividad de los departamentos de Colombia. Asimismo, el Banco Mundial (2010), ubica a Barranquilla en el puesto 17 dentro de las 21 ciudades más importantes de Colombia.

La Figura 7 muestra la estructura del PIB por sectores, según el MinCIT (2013):

Asimismo, el MinCIT muestra como la segunda inflación más alta en diciembre de 2012, con 3.02 puntos, solo por debajo de Bucaramanga (3.48).

La siguiente es la composición de la producción industrial:

Figura 8. Producción Industrial 2010



Fuente: MinCIT (2013)

Las siguientes son algunas de las estrategias definidas por la Gobernación del Atlántico (2010) para aumentar la competitividad del Departamento:

- Se trabajará en las alianzas de la empresa privada con las instituciones gubernamentales para la ejecución de las acciones que potencien la competitividad del Departamento.
- Se promoverá la formulación y ejecución de proyectos de impacto regional, con la participación de los entes territoriales municipales que se beneficiarían de los proyectos.
- Se fomentarán las actividades productivas según la vocación económica de cada una de las subregiones del Departamento.

Apuesta competitiva de Barranquilla

Barranquilla ha estado recibiendo, además de su muy conocido nombre alterno de la Puerta de Oro de Colombia, otros como la Capital del TLC y la Capital de la Región Caribe. Con base en estas premisas, muy comedidamente,

se presenta este análisis de la apuesta competitividad de Barranquilla, frente a sus grandes retos del siglo XXI.

El análisis se realiza con base en el estudio del Observatorio del Caribe Colombiano, que ha desarrollado investigaciones en las que se mide la competitividad de la región. El estudio tiene un panorama de 10 años entre 2000 y 2009. Se establecieron nueve factores de competitividad y una medida general para la competitividad. El estudio se realizó en 22 ciudades del país. Por supuesto, se incluyen las capitales de los departamentos de la Región Caribe.

El objetivo principal de este proyecto era identificar cómo Colombia, a largo plazo, podía ampliar y mejorar su competitividad industrial.

Los factores de competitividad que fueron objeto de estudio fueron: Capital humano, ciencia y tecnología, infraestructura, finanzas privadas, medioambiente, fortaleza económica, internacionalización y finanzas públicas.

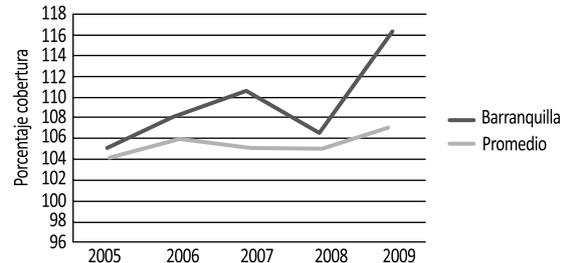
Los resultados del estudio ubican a Barranquilla en el puesto seis entre las 22 ciudades estudiadas, indicando que es la ciudad más competitiva de la Región.

A continuación una interpretación de la información de los datos del estudio realizado por el Observatorio del Caribe Colombiano:

Cobertura en educación. El porcentaje de cobertura bruta en educación primaria, secunda-

ria y media de Barranquilla pasa el promedio de las 22 ciudades estudiadas, siempre por encima de la demanda, con unos picos importantísimos en 2007 y 2009. La siguiente figura muestra la tendencia.

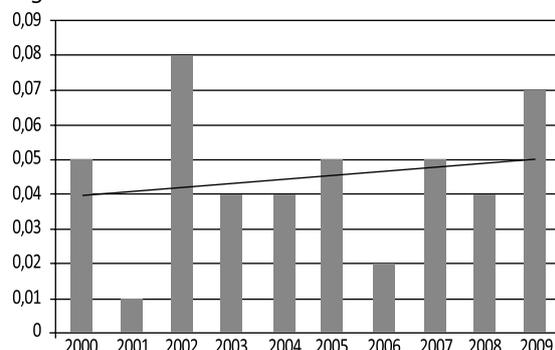
Figura 9. Porcentaje de cobertura bruta en educación primaria, secundaria y media Barranquilla 2005-2009



Fuente: Ministerio de Educación Nacional

Ciencia y tecnología. La investigación es la fuente de desarrollo de las regiones, es la inversión en Investigación, Desarrollo e Innovación (Id+i) la estrategia pertinente para destacar una región, ciudad o país como potencia. El número de proyectos de investigación es un indicador, a mi juicio, destacable e importante para medir la competitividad de una ciudad. El comportamiento de este indicador en Barranquilla en relación con el estudio objeto de este artículo, fue:

Figura 10

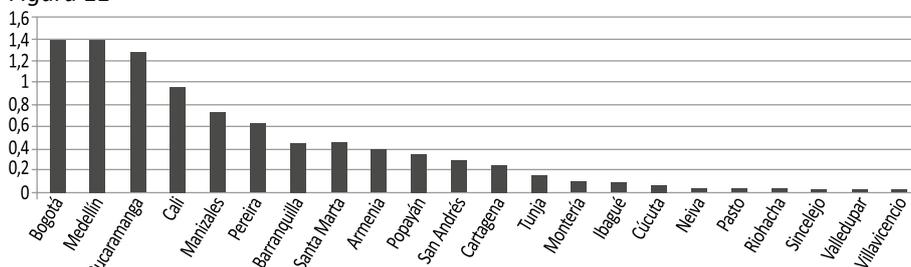


Fuente: http://www.ocaribe.org/sid/sid.php?id_modulo=2

De la gráfica anterior se puede observar una leve tendencia a incrementar el número de proyectos de investigación aprobados por COLCIENCIAS. La unidad de medida es la tasa por cada 10.000 habitantes. De acuerdo a lo anterior, Barranquilla ocupa el puesto siete entre las ciudades estudiadas.

- En cobertura del acueducto, Barranquilla ocupa un sexto puesto entre las ciudades estudiadas.
- En cobertura de alcantarillado, pese a ser la misma empresa prestadora del servicio de acueducto, la ciudad desciende a un puesto número 13.

Figura 11



Fuente: http://www.ocaribe.org/sid/sid.php?id_modulo=2

Infraestructura. Los indicadores de infraestructura que muestran posibilidades de desarrollo para una ciudad, son servicios públicos, vías y comunicaciones; en este sentido, el análisis se realiza con base en los indicadores de cobertura de acueducto, alcantarillado, energía eléctrica, estos medidos en porcentajes; uso de computadores y clientes de Internet dedicado, estos medidos en número de clientes por cada 10.000 habitantes.

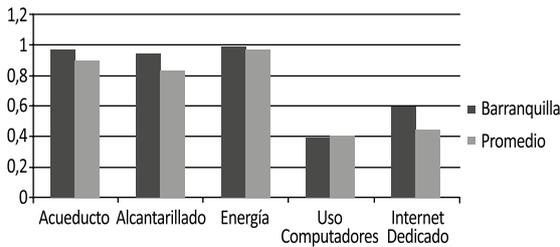
- En relación con la cobertura de energía eléctrica, la ciudad compite por el primer puesto con Armenia y Bogotá.
- De acuerdo a los resultados del estudio, la tasa de uso de computadores por cada 10.000 habitantes, ubica a Barranquilla en el puesto 14 con un 0.388 de tasa de uso.
- La tasa de clientes de Internet dedicado por cada 10.000 habitantes le da el puesto cinco a la ciudad, lo que parece contrastar con el número de computadores usados, puede deberse al número de aparatos por habitantes.

Todo lo anterior frente al reto de atención a empresas que se establecerán en la ciudad conforme a los Tratados de Libre Comercio con países como Estados Unidos, Corea del Sur y la Unión Europea.

La siguiente gráfica muestra la posición de la ciudad en relación con el promedio de los valores obtenidos por las otras ciudades en estos indicadores:

El comportamiento es el siguiente:

Figura 12



Fuente: Construcción propia a partir de Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios, Sistema de Información Unificado del Sector de las Telecomunicaciones (SIUST) y DANE

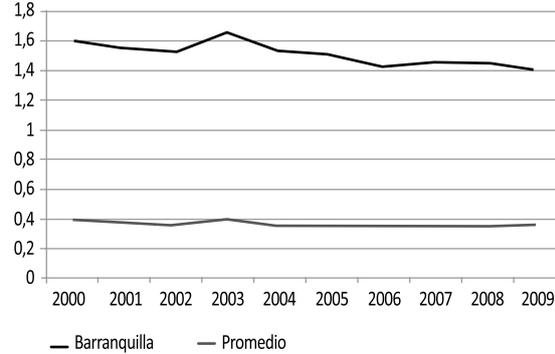
Fortaleza económica. De los varios indicadores utilizados por el equipo del Observatorio del Caribe, para este análisis, se tomaron los siguientes: Índice de Densidad Industrial (Número de establecimientos por kilómetro cuadrado), Necesidades Básicas Insatisfechas (Porcentaje), Producto Interno Bruto Per Cápita (Pesos), Tasa de Desempleo (Porcentaje).

La razón de la selección fue la consideración que el potencial económico jalona la industria de la región, capaz de compartir valor con la sociedad y por supuesto este valor redundará en el beneficio integral de la comunidad, reduciendo necesidades básicas y aminorando el desempleo, aumentando el poder de compra con un ingreso per cápita representativo.

Los datos son:

- El índice de densidad industrial de Barranquilla, a pesar de estar siempre por encima del promedio, ha venido perdiendo valor, comenzando en 1,6 en el año 2000 y subiendo a 1,67 en 2003, pero paulatinamente ha ido cayendo hasta un 1,40 en 2009. Sin embargo, según los cálculos del Observatorio del Caribe Colombiano (2009), la ciudad ocupa el tercer lugar.

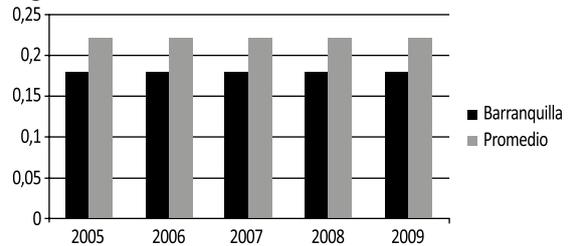
Figura 13



Fuente: http://www.ocaribe.org/sid/sid.php?id_modulo=2

- Necesidades Básicas Insatisfechas. La ciudad de Barranquilla ha estado por debajo del promedio en todos los años del alcance del estudio, es decir, ha presentado un porcentaje menor de NBI. Sin embargo, en este momento ocupa el lugar 12 dentro de las 22 ciudades objeto de estudio. Se presenta como un reto la disminución del índice de NBI.

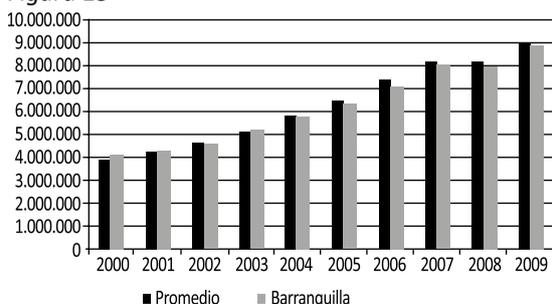
Figura 14



Fuente: http://www.ocaribe.org/sid/sid.php?id_modulo=2

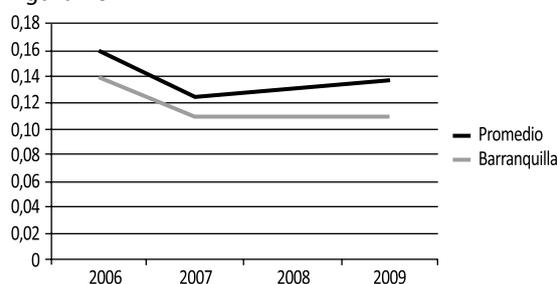
- El PIB per cápita de los últimos 10 años en Barranquilla, se estima en \$6.248.558, ubicando a la ciudad en el 2009 en el puesto nueve dentro de 22 ciudades estudiadas.
- La Tasa de Desempleo de Barranquilla ha estado por debajo del promedio nacional, como lo muestra la Figura 16.

Figura 15



Fuente: http://www.ocaribe.org/sid/sid.php?id_modulo=2

Figura 16



Fuente: http://www.ocaribe.org/sid/sid.php?id_modulo=2

Tabla 3

Año	2005	2006	2007	2008
Puesto	5	3	4	5

Fuente: Creación propia a partir de: http://www.ocaribe.org/sid/sid.php?id_modulo=2

volumen de exportaciones es representativo, dada su posición privilegiada en la geografía continental. El estudio del Observatorio del Caribe identifica uno particularmente, como es exportaciones per cápita. El comportamiento de este indicador es:

- Barranquilla ocupa puesto cinco dentro de las 22 ciudades estudiadas, con un Volumen de Exportaciones per cápita de \$ 1.380.795,59 entre 2005 y 2008.
- La ciudad ha estado ubicada entre los cinco primeros lugares con base en este indicador:

Internacionalización. Dentro de los muchos indicadores de internacionalización que pueden medirse para una ciudad como Barranquilla, el

Los datos completos de la Internacionalización, son:

Tabla 4

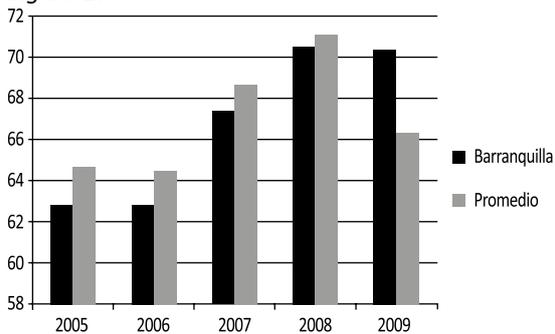
Municipios	2005	2006	2007	2008
Armenia	20.390,72	43.748,57	167.889,71	243.826,75
Barranquilla	1.058.654,41	1.362.178,86	1.629.219,49	1.473.129,60
Bogotá	572.850,61	760.205,31	749.136,64	935.154,83
Bucaramanga	908.202,40	649.089,38	850.376,40	928.085,69
Cali	1.073.060,07	1.248.205,52	1.034.211,96	917.655,22
Cartagena	1.796.394,87	1.909.492,16	1.793.007,84	2.516.266,26
Cúcuta	359.382,96	746.763,02	2.024.055,44	3.879.768,77
Ibagué	123.053,34	176.137,26	97.385,94	99.225,62
Manizales	1.348.690,39	1.359.732,01	1.455.562,54	1.575.025,39
Medellín	1.929.834,08	2.202.839,05	2.135.310,62	2.188.108,92
Montería	9.051,80	4.898,51	46.854,44	29.248,26
Neiva	83.203,67	148.072,90	39.090,10	37.818,14
Pasto	217.445,11	294.878,99	265.847,61	221.011,41
Pereira	919.195,94	1.031.206,26	950.674,24	937.566,17
Popayán	28.536,06	22.159,71	71.993,65	62.220,44

Municipios	2005	2006	2007	2008
Riohacha	2.186,58	318,83	109,77	82,04
San Andrés	281.723,04	204.206,74	25.890,65	24.089,63
Santa Marta	395.399,26	445.201,89	495.506,02	573.039,00
Sincelejo	175.273,56	57.872,37	7.653,36	4.101,48
Tunja	43,6	173,73	352,47	607,19
Valledupar	0	101,24	37.943,81	13.338,13
Villavicencio	2.779,22	3.215,95	5.137,81	2.998,23

Fuente: Cálculo de la Cámara de Comercio de Cartagena con base en DIAN - SIEX y DANE

Finanzas Públicas. El índice de desempeño fiscal de las ciudades del estudio, las posiciona como competitivas desde el punto de las finanzas públicas, entregando un puesto 12 a Barranquilla entre los años 2005 y 2009, con un comportamiento que pasó de estar por debajo del promedio a estar unos puntos por encima el último año de estudio, el comportamiento es:

Figura 17



Fuente: Creación propia a partir de: http://www.ocaribe.org/sid/sid.php?id_modulo=2

Tabla 5

Reto	Estrategia propuesta
Mejorar la calidad de la educación en los colegios de la región. Disminuir la tasa de analfabetismo.	Continuar ininterrumpidamente el programa del mejora de Megacolegios en la ciudad de Barranquilla y extenderlo a los diferentes municipios.
Crear las oportunidades y condiciones sociales necesarias para superar la pobreza, focalizando el gasto público y la responsabilidad social empresarial en las zonas y grupos socioeconómicos más vulnerables del Caribe colombiano.	Aplicar los programas Atlántico más Innovador, Atlántico más Atractivo, Atlántico más Conectado; los cuales están orientados a dinamizar la productividad del Departamento.

Conclusiones

En relación con los retos, explícitamente definidos por diferentes entes investigadores, los gremios, la comunidad en general, Barranquilla y el Departamento tienen la gran oportunidad de mejorar su infraestructura de manera que pueda aprovecharse la logística de la ciudad para explotar el potencial que le brinda su posición geográficamente distintiva.

La siguiente es una propuesta para enfrentar los diferentes retos de competitividad propuestos por el Observatorio del Caribe Colombiano:

La Apuesta Competitiva de Barranquilla debe orientarse a:

- Desarrollar la ciudad como el puerto y los servicios afines para la logística de Colombia.

Reducir las tasas de mortalidad en menores de un año, pues a pesar de los avances todavía se ubica por encima de la meta de los ODM.	Mejorar los programas de salud pública con equidad e inclusión social, aumentar la cobertura de la prestación de los servicios de salud.
Promover la creación de instituciones y grupos de investigación y su vinculación con los principales sectores productivos de la región.	Desarrollar proyectos con Asociatividad para el desarrollo.
Realizar campañas para crear mayor conciencia entre los ciudadanos de la importancia de hacer buen uso de los recursos naturales y de los desechos que se generan para lograr un desarrollo sostenible.	Diseñar programas sociales, encaminados a: <ul style="list-style-type: none"> • Construcción y mejoramiento de los sistemas de alcantarillado sanitario, tratamiento de aguas residuales y soluciones individuales en las cabeceras municipales y la zona rural. • Manejo de residuos sólidos. • Saneamiento ambiental de los botaderos a cielo abierto existentes.
Promover la articulación del sistema financiero con el sector empresarial, principalmente con las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes). Reducir el gasto en funcionamiento con el fin de poder destinar un mayor porcentaje de los ingresos a inversión social.	Apoyo y acompañamiento para el mejoramiento integral de la actividad pecuaria, pesquera y agrícola con fomento de la seguridad alimentaria, combinado esfuerzos con la empresa privada.

Fuente: Creación propia a partir Agenda Interna del Atlántico-Incoder

- Establecer estrategias de posicionamiento a nivel internacional como el sitio privilegiado para la localización de industrias.
- Identificar y fortalecer clusters de manera que pueda contar con proveedores especializados, mano de obra especializada, capital de riesgo.

Referencias

CEPAL (2010). Escalafón de la competitividad de los departamentos en Colombia 2009. *Serie Estudios y Perspectivas*, 21.

Departamento Nacional de Planeación (2007). *Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad, Documento Regional, Atlántico*.

FUNDESARROLLO (2012). *Análisis de oportuni-*

dades en los principales sectores industriales del departamento del Atlántico en el marco del TLC con Suiza.

Gobernación del Atlántico (2012). *Plan de Desarrollo Departamental*. Barranquilla.

Kim, J. (Octubre de 1996). *Search for a new manufacturing paradigm*. Research Report Series. Boston University School of Management.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2013). *Departamento del Atlántico*. Bogotá: Oficina de Estudios Económicos.

Porter, M. (1980). *Competitive Strategy*. New York: Free Press.

Porter, M. (Diciembre de 2006). *Ser competitivo*. Harvard Business Review.

Schroeder, R. (1992). *Administración de la producción* (3 Ed.). México: McGraw Hill.